

第二届进博会昨日开幕

新产品新技术扎堆“全球首秀”

去年11月,一场关于开放、关于创新、关于品质的盛会在黄浦江畔沸腾,3600多家参展企业、超过40万名境内外采购商相聚“四叶草”。今年11月5日,“进博时间”再度开启,世界再次将目光投向魅力上海,期待碰撞出机遇与合作的无限可能。来自150多个国家和地区的3000多家企业参展。参展国别和企业数量均超过首届。

与首届相比,本届进博会有哪些新亮点?

亮点1 展商:世界500强和行业龙头企业超250家

本届进博会参展企业达3000多家,其中世界500强和行业龙头企业超过250家。每家企业的平均展览面积由首届的74平方米扩大至近90平方米。

路威酩轩、资生堂、庞巴迪、礼来等一批知名跨国企业,成为进博会上的“新面孔”。在首届进博会期间达成8.41亿美元合作意向的放疗设备企业瓦里安,早在去年就报名

参加第二届进博会。“会上取得的成果鼓舞人心,我们现在还准备报名参加第三届进博会。”瓦里安医疗大中华区总裁张晓说。

中国国际进口博览局副局长孙成海说:“绝大多数参加了首届进博会的世界500强和行业龙头企业,都积极参加第二届。其中半数以上企业参展面积有所扩大。”

亮点2 展品:越来越多新科技新产品实现“全球首秀”

韩国起亚汽车将举行一款电动概念车型的全球首发,法国奢侈品巨头路威酩轩将举行旗下多款新品的“全球首秀”……中国首创的进博会,正在为全球企业打造最新科技和产品亮相的大舞台。

据介绍,第二届进博会首发的新产品、新技术将超过首届。比如在科技生活展区,魔术吸油烟机、量产的折叠屏手机等最新产品将让观众一饱眼福。医疗器械及医药保健展区的抗癌产品、康复器械是突出亮点,其中包括世界上最细的胰岛素注射针、手术机器人、感光变色隐形眼镜等一批新技术、新产

品。

除了企业商业展,第二届进博会的国家展也是精彩纷呈。64个参展国中,24个国家为首次亮相。各国充分运用传统与高科技手段,着力展现本国的货物服务贸易、投资旅游、人文科技,其间还将举行有民族特色的演出。

进博会上的中国馆以新中国成立70周年为主题,展览内容以大飞机、中国天眼等创新成果,到步行街、智慧家庭等日常生活展项。展览的互动体验也非常丰富,比如模拟驾驶国产大飞机飞上蓝天,操纵“深海勇士”号潜水器潜入海底等。

亮点3 交易:“买手团”有望超50万人

首届进博会意向成交额578.3亿美元,从初步的摸底情况看,大部分交易团的完成合同率超过90%。一大批境外的优势特色产品进入中国市场,满足了国内消费升级的需要。

有良好的履约情况在前,第二届进博会的国内外采购商和专业观众有望超过50万人。不少采购商已经摩拳擦掌,准备开展精准采购。

在进博会上出手的不仅是中国买家,境外采购商的数量也在快速增长。第二届进博会

的境外专业观众报名注册已超过7000人,充分显示了进博会“买全球、卖全球”的国际影响力。

进博会不只是“买买买”。以贸易引投资、以贸易促合作,进博会的溢出带动效应正在不断显现。首届进博会期间,瑞典企业医科达收获了数十单意向采购合同,不少医疗器械已在国内医院投入使用。良好的市场反响,促使医科达在上海陆家嘴注册成立了医科达(中国)投资有限公司。

**亮点4** 交流:虹桥国际经济论坛共商世界经济热点

进博会不是一般性的会展,而是集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体。

虹桥国际经济论坛旨在为国际政商学界搭建高端对话平台,共商世界经济重大前沿热点问题。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和五场分论坛组成,五场分论坛议

题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。

届时,预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会,为世界经济重焕生机建言献策。

亮点5 服务:49家平台对接进博会

在进博会举办地国家会展中心(上海)所在的虹桥商务区,一座总建筑面积达5.1万平方米的B型保税物流中心已经落成。

B型保税物流中心是虹桥进口商品展示交易中心的重要组成部分。作为海关监管的创新项目,虹桥进口商品展示交易中心目前已汇聚全球60多个国家和地区500多个品牌的进口新品、名品;运用“前店后仓”的业务模式,交易中心帮助世界各地的优质商品以更快的速度、更优惠的价格进入

中国市场。

帮助“展品变商品”,类似的交易服务平台,在上海还有不少。与国家会展中心一街之隔的绿地全球商品贸易港,吸引了50个国家和地区的逾50000件海外商品,其中包括首届和第二届进博会的同款商品2000件。

进博会前夕,上海再次授牌18家企业成为进博会“6天+365天”交易服务平台,使得交易服务平台的总量达到49家。

据新华社

■ 相关新闻

第二届进博会新闻中心首次提供5G服务

第二届中国国际进口博览会新闻中心4日启用,注册报名中外记者数量超去年,首次提供5G技术服务,加强传统文化展示。截至10月31日,第二届进博会总共吸引了约4300名记者注册报名,其中境外媒体人数接近900人。

第二届进博会新闻中心总面积约13500平方米。新闻中心分别设有咨询服务区、媒体

公共工作区、媒体专用工作区、广播电视技术服务区、采访室、新闻发布厅、媒体餐饮休闲服务区等多个功能区域。

在新闻中心还可以看到由上海市文旅局策划的非遗展示区,共展出富有上海地方特色的国家级、市级非遗代表性项目22项,让中外记者“遇见非遗”,爱上中华优秀传统文化。

本次进博会新闻中心首次提供5G技术服务,敷设超过1200个网络信息端口,每个端口提供30M上网带宽。

随着10月31日5G通信技术正式开始商用,采访进博会的媒体记者将成为新技术的首批尝鲜者。媒体在展馆内采访时,现场采访信号可通过5G网络实时回传,信号不仅完全支持高清,质量更高、更稳定。 据新华社

■ 相关链接

金句论进博

——习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲摘编

1. 中国国际进口博览会,是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上一大创举。

2. 举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放做出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。

3. 回顾历史,开放合作是增强国际经贸活力的重要动力。立足当今,开放合作是推动世界经济稳定复苏的现实要求。放眼未来,开放合作是促进人类社会不断进步的时代要求。

4. 开放带来进步,封闭必然落后。国际贸易和投资等经贸往来,植根于各国优势互补、互通有无的需要。

5. 创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革,才能突破世界经济发展瓶颈。

6. 各国应该把握新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,加强数字经济、人工智能、纳米技术等前沿领域合作,共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。

7. “一花独放不是春,百花齐放春满园。”追求幸福生活是各国人民共同愿望。人类社会要持续进步,各国就应该坚持要开放不要封闭,要合作不要对抗,要共赢不要独占。

8. 中国正在稳步扩大金融业开放,持续推进服务业开放,深化农业、采矿业、制造业开放,加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程,特别是外国投资者关注、国内市场缺口较大的教育、医疗等领域也将放宽外资股比限制。

9. 营商环境只有更好,没有最好。各国都应该努力改进自己的营商环境,解决自身存在的问题,不能总是粉饰自己、指责他人,不能像手电筒那样只照他人、不照自己。

10. 中国将继续推进共建“一带一路”,坚持共商共建共享,同相关国家一道推进重大项目建设,搭建更多贸易促进平台,鼓励更多有实力、信誉好的中国企业到沿线国家开展投资合作,深化生态、科技、文化、民生等各领域交流合作,为全球提供开放合作的国际平台。

11. 中国经济发展健康稳定的基本面没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳中向好的总体势头没有改变。

12. 中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。大海有风平浪静之时,也有风狂雨骤之时。没有风狂雨骤,那就不是大海了。狂风骤雨可以掀翻小池塘,但不能掀翻大海。经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿! 据《光明日报》

漯河市领先(孟庙)220kV输变电工程等五个项目环境信息公告

国网河南省电力公司漯河供电公司委托武汉华凯环境安全技术发展有限公司进行漯河市领先(孟庙)220kV输变电工程、漯河市广场110kV输变电工程、河南漯河昆仑110千伏输变电工程、河南漯河临颍王岗110千伏输变电工程和漯河市汇源-万北110kV线路工程共五个项目的环境影响评价工作。根据相关规定,予以公示,本批工程具体环

境影响评价信息可在漯河网新闻频道(<http://www.luohe.com.cn/news/lhgg/2019/10/1471096.html>)查询,环境影响报告征求意见稿可在环评单位网站(<http://www.whhuakai.cn/news/4/>)公示公告专栏查询。任何单位或个人若有环境保护方面的意见和建议,可在本公告发布之日起10个工作日内,以书面形式联系和反映。