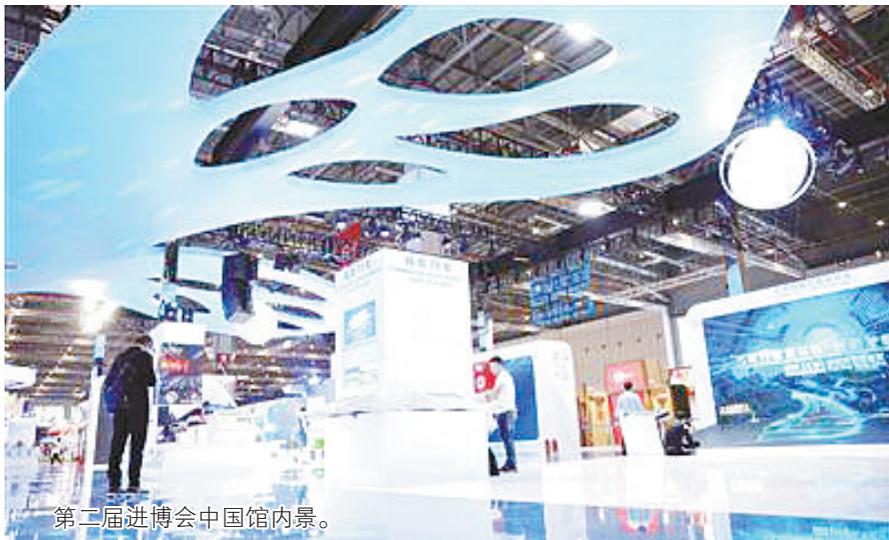


从国家展认识不一样的世界

11月5日,本届进博会最“神秘”展区——国家展撩开面纱。据介绍,今年国家展总展览面积达3万平方米,共有64个国家(含中国)、3个国际组织参展。第二届进博会的主宾国有15个,较去年增加了3个,分别是柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加、约旦、哈萨克斯坦、马来西亚、秘鲁、俄罗斯、泰国、乌兹别克斯坦和赞比亚(按英文字母排序)。记者发现,新晋主宾国们多将展台面积扩大了近一倍,更立体、更淋漓尽致地秀出自己的风采。



第二届进博会中国馆内景。

中国馆 重磅 可上天下海,还能与祖国“同框”

重磅,不仅体现在中国馆的展览面积之大,更体现在展出项目之丰富!

在中国馆主入口,一块巨大的荧幕播放着开篇视频,呈现了70年来中国面貌发生翻天覆地的变化,展示中国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。荧幕两侧分别放置着国庆70周年活动标识和国旗,下方“站”着两只憨态可掬的进宝,顶部矗立着蓝色“中国CHINA”字样。

中国馆六大单元中,“创新中国”单元以互动展示为主。参观者可以登上C919的“驾驶舱”,在未来电气化飞机虚拟集成平台上体验一把“开飞机”的乐趣;参观者戴上VR眼镜就能“驾驶”深海勇士号下潜到水下4500米。在“开放中国”单元,LED屏幕展示上海自贸试验区6年以来的种种建设成果,投资管理制度、贸易监管制度、金融创新制度及政府职能转变等创新,无一不昭示着深化改革开放的重大意义。

在“美丽中国”单元,实证中华五千多年文明史的“良渚古城”见证悠长历史。另外,“幸福中国”还展示了诸多脱贫攻坚的中国经验。

在“大陆与港澳台地区融合发展”单元,“香港进”“澳门荟”和“台湾融”三大展区,分别用极具特色的展示项目,展现合作交流和成就等。香港展区以“香港进”为主题,弧形屏幕捕捉船只扬帆航行时的形态,象征香港不断前行,追求卓越;澳门展区以“澳门荟”为主题,透明亮的世遗建筑剪影呈现城市中西荟萃的特色;台湾展区以“开放、通透、灵动、安全”为原则展开布展设计,通过剪影板的形式,立体定格“台北101”“日月潭”等标志性建筑和风景,于层层叠叠间,勾勒出最美的台湾天际线。

中国馆还专门设立了“我与新中国”互动体验,参观者现场拍照并选择“鸟巢”“天安门广场”“四叶草”等场景,通过人脸融合技术与祖国“同框”。参观者还可以将自拍照片上传至巨幕显示屏上,为新中国点赞!

泰国 创新 食品花样多,“吃货”有福利

泰国馆应是“吃货”最爱,256平方米的展馆面积,开门见山便是“food innovation”(食品创新),体现了泰国在食物、保健品、调味料和化妆品方面的各种创新实践。但与这些食品、化妆品相“混搭”的,还有一座浴缸,浴缸花洒呈树状,据称是一个智能花洒。布展方确认,泰国副总理兼商业部部长朱林带团参加第二届进博会。

柬埔寨 诚意 把“奶粉沙”灌进笔送给你

柬埔寨馆简直就是将金顶黄墙的金边王宫搬到了进博会。柬埔寨馆紧扣“一带一路”倡议主题,隆重推荐“柬中综合投资开发试验区”。该项目是柬埔寨“一带一路”重要战略项目,面积达360平方公里,是柬埔寨目前占地最大同时也是投资金额最多的项目。项目中的七星海滨度假区,有着90公里海岸线,有着东南亚最大的原始森林、世界第二大红树林保护区,更有“最美奶粉沙滩”。为了这个项目,柬埔寨专门建设了七星海国际机场,将于2020年通航。

记者在现场看到,为显示诚意,柬埔寨方面专门制作了一些文创用品,可赠予嘉宾留作纪念。如一支圆珠笔,其后半部分被灌入了柬埔寨奶粉沙滩中的白色细沙。又如一款由柬中国旗组成的钥匙圈,为2018年柬中建交60周年定制款。今年,柬埔寨商业部部长带队参展进博会。

捷克 对比 有传统工艺也有世界最快飞机

首届进博会上,捷克总统泽曼使用PETROF(佩卓夫)钢琴进行即兴弹奏已传为佳话。今年,这家欧洲著名钢琴生产商再次带来了他们的钢琴,并将邀请一位定居中国的捷克钢琴家每日驻展台演奏。浪漫的音调再配上捷克的啤酒和美食。捷克馆在钢琴边布置了吧台,那里已经备好美味佳酿。

捷克有着古老而精湛的手工艺。记者在馆内看到了许多精美绝伦的玻璃制品。展台负责人沙纳尔表示,那些玻璃制品都是纯手工打造的,进博会开幕后,将有捷克匠人在现场展示如何把普通的玻璃打磨成一件艺术品。

“捷克还有高科技产品。”沙纳尔说,这或许就是今年他们最大的期待——让大家看到一个更全面的捷克。于是,捷克摆出了世界上最快速的超轻型飞机;由纳米纤维制成,能抗菌、防水、防尘、防紫外线,且几乎感受不到重量的轻薄服装;将废弃食用油转化成生物聚合物并用来制作防晒霜的生物降解专利技术……“中国有很多废弃食用油,我们的生物降解技术很适合中国市场。”沙纳尔说。今年,捷克众议院议长拉德克·冯德拉切克将带领官方代表团参展。

法国 陪伴 16家全球化企业都与你有关

法国馆以白色为主色调,运用不同颜色的地板将展台划分为展商区、公共区、演讲区、品尝区与互动体验区。

展商区是一个小型企业展,邀请了液化空气、空中客车、达能、欧洲通信卫星、欧莱雅、LVMH集团、赛诺菲等16家具代表性的全球化法国企业,并分为健康、可持续发展城市、美食美酒,以及科技这4个主题。多年来,这些企业的产品和技术始终伴随着中国消费者。此外,一些大区 and 公共机构将在法国馆展示,包括法国体育俱乐部、朗格多克葡萄酒协会等。

今年进博会上,法国希望打造一个不拘一格、现代而有活力的法国馆,大量的屏幕和VR互动体验无疑是亮点之一。观众可以戴上VR眼镜,领略浪漫法兰西的风土人情。此外,观众也可以通过扫码关注微信号,查阅更多关于法国的中文资讯。

希腊 文明 苏格拉底带你穿越千年

在希腊馆人行通道的上方,悬挂着20多个世纪以来希腊文化名人的智慧语录。从公元前5世纪的哲学家苏格拉底,到20世纪的诗人康斯坦丁,那条不长的通道成了一次文化与心灵的洗涤之路,让人的思绪不自觉地穿越千年。

展台内的工作人员介绍,第二届进博会期间,希腊馆将重点展示三个内容:文化、旅游以及希腊人的好客精神。

文化部分,由雅典货币博物馆和希腊文化部分别组织“果实与象征”珠宝展览和“希腊五千年文明”文物复制品展览。展台中间还设置了一个小剧场,将播放希腊文化遗产传统舞蹈表演、美食、旅游等内容;阳光、海水和石头是希腊“三件宝”,此次希腊馆借助VR设备,将带观众“漫步”圣托里尼小巷,欣赏到伊亚小镇的世界最美落日,沉浸式体验希腊的地中海风情。

此外,希腊馆还布置了美食品鉴区,体现希腊人好客精神。进博会开幕后,观众可来此品尝希腊风味纯正的蜂蜜、羊奶酪,还可以喝点当地优选葡萄酒。

印度 迫切 “我们和以前不一样了!”

印度馆透着迫切。今年,他们不遗余力地想通过进博会舞台,向世界展示一个全新的国家形象。

这种迫切,首先是通过印度馆中一个个被突出处理的中英文标语透出来——“不可思议”“日新月异”“一片充满无限可能的土地”“首选投资目的地”……这些双语呈现的大字,在向来自全球的参展商和专业观众招手示意。

现场,一位印度工程师正专心地调试着几台电子显示屏,里面的内容包括印度经济、印度制造、印度进出口、创新创业情况、投资情况等方方面面。观众还可戴上VR眼镜“亲临”现场感受。今年印度馆新增了许多科技创新方面的内容,如印度的火箭发射和空间技术等。

“印度和以前不一样了,我们现在发展很快。”展台负责人阿什杰恩表示,今年印度有90家企业参加进博会,“去年许多企业报名晚了,展位没了,今年他们都及时报了名。”

意大利 自信 最想秀科技与设计

意大利此番把比萨斜塔都搬进了进博会。国家展意大利馆由4个著名景点组成,分别是比萨斜塔、古罗马圆形大剧场、米兰教堂,以及欧洲“最美客厅”圣马可广场。

“我们想把文艺复兴之国的千年意蕴浓缩在这个小广场里。”意大利驻沪领事埃里克介绍,今年意大利馆的主题是“意大利的科技与设计”。他带记者去看了一款看似普通的木质长椅。这款长椅放在室外,不仅非常美观、自然,还可以作为电动车的充电桩,或者为手机和电脑充电。设计师的巧心思就藏在类似的细节里。

约旦 奇迹 把“佩特拉古城”搬来上海!

约旦馆虽然不大,却把被誉为“世界新七大奇迹之一”的“佩特拉古城”搬来了上海。

观众们除了可小小游览一把这座名闻遐迩的古城外,还可看到约旦近年来在纺织、化工等领域的工业成就,并了解约旦在太阳能、油页岩等能源领域及牧业、信息通讯业、医疗产业、旅游业等优势行业的发展成就和经贸信息。

据悉,中国已成为约旦第三大贸易伙伴和第二大进口来源国。约旦钾肥的主要进口国是中国,而中方参与投融资和建设的阿塔拉特油页岩发电站项目预计将于明年建成投产,届时可满足约旦10%~15%的用电需求。

牙买加 直接 “和我们做生意吧!”

牙买加馆透着浓浓的加勒比风情,茅草屋顶棚、咖啡酒吧台等动感造型,展现了牙买加当地特色,包括牙买加正宗的蓝山咖啡等。牙买加馆通过VR结合大屏的形式,传播牙买加文化和对外招商引资的步伐。记者在现场看到,牙买加馆的主题开门见山,“do business jamaica”(和牙买加做生意),言语中透着迫切与直接。牙买加是加勒比海地区第一大海运中转港,此番将隆重推介其投资与营商环境。
据《解放日报》