

静小静加盟商暨品牌战略升级发布会召开 筑梦同行 共创未来

□文/图 本报记者 王 培

11月4日,2019静小静加盟商暨品牌战略升级发布会在市区嵩山西支路喜来登酒店举办,静小静加盟商、合作商、顾客代表等齐聚一堂,共同探寻品牌发展新模式,共同见证静小静新征程的启航。

河南静小静餐饮管理有限公司是一家以海鲜经营为主的餐饮连锁企业,自开业之初,其海鲜餐饮产品就受到很多消费者的追捧。“2013年9月,专业美食外送‘静小静’私厨诞生,就是在一个不算大的厨房里,我们做出了静小静的第一份餐品……我们的企业使命是让伙伴快乐,让顾客满意,让创业简单……”静小静创始人刘玉婷就静小静品牌的发展历程做了简要回顾、并对企业定位、产品定位、经营理念等进行了讲解,对品牌升级战略规划等做了详细发言。她精彩的发言点燃了现场的气氛,热烈的



的掌声此起彼伏。

会上,来自全国许多城市的加盟商们齐聚在一起,一些优秀加盟商代表上台和大家分享了自己的创业历程。“一次很偶然的机会,我接触到了静小静,静小静给我的印象是新颖,菜品很精致,重要的是,它的味道彻底征服了我的味蕾……”“因为爱美食,因为爱静小静,我就想开一家静小静,把好吃

的、品质的东西分享出去,所以我义无反顾地转让了童装店,开了一家静小静……”他们的分享和发言赢得了台下的阵阵掌声。会上还发布了加盟政策,让更多有意向的加盟商了解静小静企业的运营模式及招商政策。

此次发布会的举行,让静小静带着美好的祝愿和无限的期许,开启了崭新的未来。

行业聚焦

九牧卫浴漯河店明日开业

□本报记者 张玲玲
实 习 生 刘净旌

为了感谢消费者多年来的支持,九牧卫浴漯河店将于明日(11月9日)重装开业。开业期间,全场惊爆价,进店有好礼。如果您打算装修或者正在装修,不妨到九牧卫浴漯河店逛逛。

据了解,九牧卫浴是一家集科研、生产、销售和服务于一体的综合性整体厨卫制造商,秉承“让智能更懂生活”的品牌理念,成为全球前端的整体卫浴制造商,聚焦印度、东南亚、俄罗斯市场,布局欧美市场本地化运作,成为全球厨卫经典。

11月3日,在位于市区柳江路和西京路交叉口附近的九牧卫浴漯河店内,摆放着洗漱台、马桶、花洒等卫浴产品,洗漱台上随处可见精美的花饰和绿植,天花板上悬挂着国旗和卡通动物玩偶,整体环境令人赏心悦目。

“这是为11月9日开业而精心装修的。”该店负责人丁勇亮介绍道,除了对店面精心装修,在11月9日开业当天,店铺还推出了一系列优惠活动。另外,还有厂家直供多款超低震撼价产品。

采访中,丁勇亮向记者展示了自己刚领回来的四个奖牌:“中国质量提名奖”“CCTV《大国品牌》企业”“国家认定企业技术中心”“鸟巢独家卫浴供应商”,这些奖牌也是对九牧卫浴产品质量的肯定。

此外,活动当天还有九牧集团高管亲临现场,活动时间仅限11月9日和10日。

作为全国高端卫浴领导品牌,九牧卫浴还为广大客户提供一站式的贴心服务。客户在使用过程中如果发现问题,只要拨打服务热线400-191-9999,就会在2个小时内接到回复电话。商家承诺在24小时内帮客户解决问题,让客户使用无忧。

静音+保温 窗户选择新标准

□本报记者 杨 旭

出则繁华、入则静谧是一种理想的居住环境,因此,安装一款静音效果良好的窗户就显得尤为重要。市场上以静音为卖点的窗户品牌有很多,消费者该如何挑选?日前,记者采访了柳江西路国际建材城宏明泰门窗的经销老板郭磊涛。

选购窗户首先要区分“静音”与“隔音”的概念。在郭磊涛看来,任何一款窗户都能起到一定的隔音效果。“有实验表明,外界90%的噪音都是通过门窗传入室内的。然而市场上一些所谓的静音窗实际上

只能隔音。一般来说,隔声量达到30分贝至50分贝以上才能起到静音效果。”郭磊涛说。

自然环境中不可避免会存在一些噪音。根据测定,安静的卧室环境噪音一般在30分贝,而车辆驶过的噪音可达到80分贝。郭磊涛以店内一款“极景”牌静音窗做了一个实验。他将一个正在以最大音量播放的便携音箱放在窗外,当窗户关上时,窗内瞬间鸦雀无声。他笑称,装上这种静音窗,再也不用担心广场舞音乐的吵闹声了。

除了静音,静音窗在保温方面的性能也十分优秀,能够

在冬夏两季大幅降低能耗。

郭磊涛介绍,目前市场上优质的静音窗具有复合式的降噪结构和多达4层的中空玻璃,使用航空级的胶条密封,在现代化工厂内精密加工。这样生产出来的静音窗的保温系数可低于0.8W/(m²·K),有效降低了室内外的热交换。

了解了这些,消费者在选购静音窗时就可不必一味听商家的介绍,还可以自己做出判断。郭磊涛的建议是,可要求商家出具数据翔实的隔音、隔热检测结果,并可现场做实验,质量好坏,让分贝仪、测温仪说话。

品品香·老白茶漯河体验中心 店庆特惠活动进行中

□本报记者 王 培

11月5日,在市区崂山路品品香·老白茶漯河体验中心,不少市民前来品茶、买茶。原来,为庆祝周年店庆,感恩回馈消费者,品品香·老白茶漯河体验中心推出了一系列优惠活动,吸引了众多新老顾客来到店里咨询购买。

品品香是福鼎一家集茶叶种植、加工、销售、科研及茶文化传播为一体的现代茶业经营企业。据介绍,品品香茶园基地海拔在600米以上,水土纯净、云雾浸泽,茶树生长得天独厚。同时,品品香在传承传统制茶工艺

的基础上,不断推陈出新,建立标准加工厂,依靠着科技支撑、创新产品,精益求精精制好茶。

去年11月份,品品香·老白茶漯河体验中心开业,凭借着诚信经营、用心服务,赢得了广大消费者的好评和信赖。

“自从开业以来,品品香受到不少消费者的喜欢,这次正值店庆,我们想和顾客一起分享喜悦,让顾客享受到最实在的优惠。”品品香·老白茶漯河体验中心的负责人表示,“这次活动从11月3日至11月10日,优惠力度很大,欢迎大家前来品茶,选购。”

消费调查

汽车、房子也网上买

“双11”预售再现国人消费力

1秒卖掉55台车,20秒卖掉1万台65英寸电视,5分钟卖掉9万台笔记本,30分钟卖掉30万吨猕猴桃……天猫预售数据显示,截至10月31日,已有64个品牌进入亿元俱乐部。与去年同期相比,预售阶段成交过亿的品牌数量翻番。

今年“双11”预售不少销售额都是三四线城市贡献的,有的甚至来自农村。如近日京东社交电商京喜占据微信一级入口当日,来自三至六线城市的下沉新兴市场的新用户占当日京喜新用户的74%。商务部最新数据也显示,农村电商保持良好势头,前三季度全国农

村网络零售额达1.2万亿元,同比增长19.7%,增速高于全国2.9个百分点。全国农产品网络零售额2824.7亿元,同比增长26.4%。

不但有量,而且有质。今年“双11”,一些超大件商品——汽车、房子,不再是电商噱头,现在都规模性的搬上网络,消费者买起来也是眼都不眨。

今年“双11”前,天猫在“什马X天猫X江铃”专场直播中,超过27万人目睹了“抢车”的盛况,1秒成交55辆车。来自山东邹城的一位4S店长赵振生称,首次试水淘宝直播后,销量提升超过20倍。

“对于我们小县城来说相当不容易,大家都很高兴,仿佛打开了世界的另外一扇大门。”

另外,天猫、京东、苏宁等还都开始卖房,其中天猫上线了143套深圳房源抢拍。京东将在70城联合超过200家开发商,投放超过6000套特惠房源,新房全款5折起,优惠额超3亿元。

“双11”预售的火爆折射出中国消费市场正在持续释放的深厚潜力。商务部最新的数据显示,前三季度,中国网络零售市场保持平稳较快增长,全国网上零售额达7.32万亿元,同比增长16.8%。

据中新网

图片新闻



11月5日,漯河日报社创业联盟“螺湾渡部落”核心会员,在市区友爱街的漯河艾尚教育培训学校交流学习。
本报记者 王 培 摄