

B编读往来
IANDUWANGLAI

社区邻居节 增进邻里情

□王学明

11月8日上午，在郾城区龙塔街道北环路社区杨根庄村，一片欢乐祥和的气氛，居民欢聚一起，举行第一届邻居节包饺子比赛。活动现场到处洋溢着居民们灿烂的笑容，大家纷纷拿出手机拍照，要留下这难忘的时刻。（详见本报昨日04版《浓情邻居节 比赛包饺子》）

俗话说，远亲不如近邻。邻里和睦、守望相助是中华民族的传统美德。从“出入相友，守望相助，疾病相扶持”，到“千金买屋，万金买邻”，从“结得邻居好，就如得大宝”，到“人到

难处邻里亲”，这些无不体现出人们对邻里关系的珍视。

如今，值得注意的是，随着社会的发展，人们的生活节奏逐渐加快，左邻右舍互相交流和沟通的机会减少了，邻里之间的关系也变得日益冷淡了，即便是左邻右舍，也不知道对方的姓名。其实，大多数人都是非常乐意与邻居交流的，但往往缺乏彼此沟通交流的平台和机会。

在加强和创新社会治理成为时代课题的今天，郾城区龙塔街道北环路社区举办首届邻居节，让社区居民欢聚一堂，动手包饺子，聆听健康知识讲座，不仅丰富了社区居民的精神文化生活，而且也为邻里交流搭建了平台，增进了

邻里之间的感情。从这一层面讲，举办邻居节无疑是构建和谐睦邻关系的有效载体，必将有助于提升居民的幸福指数和居住品质。

社区邻里和睦友爱，城市才能更加文明和谐，居民生活才能更加美好幸福。郾城龙塔街道北环路社区举办首届邻居节，看似不大，但它却赢得了广大居民的广泛好评，也为推进基层治理体系和治理能力现代化提供了有益借鉴。

笔者建议，增进邻里感情的邻居节不妨再多一些，基层社区组织要行动起来，不断创新活动载体、丰富活动形式，多为居民提供相互接触、彼此交流、互帮互学的机会。

H画里有话
UALIYOUHUA



弹窗广告，已经成了网络公害。打开电脑网页或者手机APP，映入眼帘的是覆盖整个页面大小的“恭喜收到××红包”“抽取粉丝大礼包”“召唤好友”等花花绿绿的弹窗广告，让人烦不胜烦。日前，记者调查发现，弹窗广告已经形成完整的产业链，只要商家交足2万元，就可弹窗100万次，量越大成本越低。有客服人员直接表示，“运营商、软件、浏览器平台都有用户大数据，你只要提出广告时段、推广地区、目标受众、产品定位，我们就可以提供服务。”（据新华社）

我国广告法第44条明确规定，“在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭”。近年来，国家相关部门也多次针对互联网广告开展整治行动，取得了一些效果。但是，随着互联网技术的发展，弹窗广告越来越花样百出，页面上明明有“关闭”字样，点了却弹到另一个界面，广告一环连一环，没完没了，感觉像进入迷魂阵。显然，此种“霸屏广告”是在滥用信息技术，是一种技术霸凌的表现，需要监管部门的介入，对运营商、软件、浏览器平台作出严格限制，加重处罚，增加打击力度，不可放其“裸奔”。

W微点评
EIDIANPING

④宁波日报：#班前5分钟安全早课# 去年下半年，宁波鄞州区应急管理局在云龙镇320余家工矿企业中全面推行“班前5分钟”安全早课，收效明显。据统计，今年1月至10月，云龙镇工伤事故同比下降了33%。在此基础上，该区在近千家规模以上工业企业中全面推行“班前5分钟”安全早课，并向规模以下工矿企业尤其是小企业、小加工作坊和危化品使用企业延伸覆盖。

点评：“班前5分钟”安全早课，以“小而精、短平快”的形式，每天上班前由各组长结合生产实际，及时指出日常生产中发现的隐患问题，并对典型案例进行通报、分析、提醒，并总结、部署当日的安全生产工作，时间不长，效果却不小，不仅不会影响企业正常生产，而且长久坚持，反复强调，有助于培养员工的安全“惯性”，时刻绷紧安全生产这根弦。

④中新网：#抢注ETC# 日前有媒体报道，河北邯郸有超千辆车的信息被某银行抢先注册ETC。银行工作人员称，车主个人信息由河北高管局提供后录入系统，目的是做数据，为完成年底ETC覆盖率任务考核，河北高管局对此回应称将核实。

点评：即便如报道所言，涉事银行拿车主个人信息来做数据，只是为了应付考核，也难掩他们侵犯个人信息的违法性质。该行为让人心有余悸，也削弱群众对相关部门的信任，亟须启动问责程序，将事情彻查到底，给群众一个交代。

④工人日报：#“抱团养老”# “现在有一种方式叫抱团养老，我们也想约上老同事、老朋友，找个地方尝试一下。”重庆市民文芃告诉记者，在一次家庭会议上，他第一次从外公的口中听到了“抱团养老”这个词。所谓“抱团养老”就是一些志同道合的老人，不依靠子女，离开传统家庭，搬到同一个地方搭伴居住，共同承担生活成本的同时，也慰藉了精神上的空虚。

点评：“抱团养老”为养老提供了一种全新的方式，也可以为养老的多元选择提供一种新思路，也满足了一些老人的养老需求，不过，要想“抱团养老”健康发展，不能任其自由组合，需要有法律依据，需要得到法律保护，需要得到相关职能部门的“支持”，同时，老人也要更新养老理念，如此，才能促进“抱团养老”的健康发展。

拆除地锁 还路于民

□李小将

11月8日上午，在市区人民路与泰山路交叉口附近的五福临门小区，源汇区顺河街街道对私设的地锁进行了治理。（详见本报昨日04版）

如今，市民私设地锁的现象很普遍，尤以老旧小区更为突出，由于小区没有足够的停车位供大家停车，个别人为了方便自己停车，便在空地上安装地锁，将公共资源据为己有。另外，一个地锁的出现，往往会产生连锁反应，引来更多人效仿安装。长此以往，地锁多了，不仅影响正常道路通行，严重浪费停车资源，也加剧了停车难题，常常引发邻里矛盾。

鉴于此，源汇区顺河街街道组织人员对五福临门小区私设的地锁进行拆除，向市民霸占公共资源的行为说不，

维护的是广大市民的合法权益。其实，只要你留心就会发现，近段时间以来，我市有关部门组织人员对安装在小区里、道路旁的多处地锁进行了拆除，强有力震慑了私设地锁等非法圈占公共资源的行为。

地锁拆除了，个别业主霸占公共资源的难题是解决了，但这些业主停车的难题并没有解决，假如没有足够的停车位，他们还是有车难停。这就给城市管理部门提出了更高的要求，要做好统筹规划，增加停车位，方便市民停车。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

“凡赛必获奖”有违教育初衷

□钱凤伟

在高度重视孩子素质培养的当下，让孩子学习一两门甚至更多艺术，成为许多家庭的选择。但记者调查发现，一些机构抓住家长心理，组织了名目繁多的艺术类赛事，凡参赛都能获奖，不少孩子拿奖拿到手软。在看似光鲜的表象背后，一些家长其实有难言之隐，有的甚至大呼上当。（据《半月谈》）

“凡赛必获奖”，换言之，就是参赛作品百分之百都达到了获奖的水平，这显然是不可能的。即使整体水平都不错，也应该好中选优，毕竟，评奖的目的是为了起到鼓励、激励的作用，而如果获奖作品太多甚至全部有奖，这奖稀释了，评奖也没有意义了。于家长和学生，花费大量时间和经济成本获得的这“一纸奖状”，无异于“一张废纸”。

实际上，“凡赛必获奖”只是出于赢利的目的，吸引家长和学生参赛，显然，参赛者越多，主办方可以借此敛得更多的钱财。也因此，“凡赛必获奖”的比赛，无不是惊人的暴利之所在。为了一己私利，却助长了孩子的虚荣和浮躁，如此道德操守，让人汗颜，也应予

以追究。

校内外艺术培训，固然是增强学生美育的有力措施，比赛也是检验学习成果的有效手段，但“凡赛必获奖”的比赛有多少含金量，谁都心知肚明，如此“比赛”不过是出钱买一场虚名的交易。

家长作为孩子的直接监护人，显然也难辞其咎。“望子成龙望女成凤”的心情可以理解，但这并不意味着就可以把大人的意志强加给孩子。让孩子的心灵不受污染，更是为人父母的责任。也因此，家长既要提升自身素养，也要尊重孩子的选择，唯有如此，面对“凡赛必获奖”的比赛，才能保持一份定力。



投稿方式：用微信扫描二维码添加小编为好友即可。

W微言大义
WEIYANDAYI

低调是为了生活在自己的世界里，高调是为了生活在别人的世界里。

——《意林》

有些事不懂，就先放下，不急，假以时日，就像是枝头的葡萄，自然会熟，落下来，尝了，就懂了。

——《倾我所有去生活》

半杯水之所以叫你不舒服，因为你弄不清它是无力斟满，还是剩下的。

——《灵性》

善茶之人必有五美，味之美、器之美、火之美、饮之美、境之美，茶的境界与诗情道心并无分别，境界高的人才能泡出天人合一的滋味。

——《平常茶非常道》