

B编读往来
IANDUWANGLAI

让更多农产品搭上电商快车

□刘予涵

11月11日，郾城区商桥镇政府大院的创客中心里，一派热闹景象。“宝宝们好！你们看，这是俺们庄稼地里种的红薯，一箱五斤装的价格是二十六块八，买五斤送五斤哦！”年轻小伙张海龙是创客中心一家农村电商平台的销售员，他一星期前就开始备战“双11”了。在商桥镇，越来越多的村民搭上“网络快车”致富。（详见本报昨日04版《“双11” 网上直播卖红薯》）

近年来，我国不少地方陆续出现

农产品销售难问题，农民增产不增收的情况时有发生，这已成为困扰许多地方农业发展的难题。

之所以出现这种情况，主要是因为信息不对称，销售渠道狭窄，农产品销售仅靠路边摆摊设点、小商小贩收购。

随着网络和智能手机日益普及，电商在短短几年间已成为产品营销的重要力量，近年来，不少农产品通过搭上电商“快车”，走出了曾经“养在深闺无人识”的困境。因此，我们要把握住“互联网+”发展机遇，借助电商平台大力推广我市优质农产品，

努力解决农产品销售不畅问题，让农民群众足不出村就把手里的农产品远销各地。

电商虽好，但也应该看到，并不是有了电商平台，农产品销售就能“火”起来，还需要政府引导和力量整合。

一方面相关部门及行业应加大宣传培训力度，帮助更多农民积极“触电”，学会网上营销，让更多的优质农产品“搭上车”；另一方面要在保障产品品质上多下功夫，提高产品质量，推出更多叫得响、质量优的“网红产品”，让电商真正成为农户增收致富的好帮手。

H画里有话
UALIYOUHUA



近日，山西省运城市多家媒体称，诸葛亮出生于当地临猗县天兴村。“诸葛亮故里之争”这一话题再次引发关注。不过这次，诸葛亮的出生地被具体到一个村，甚至是一个窑洞。而争抢故里的情况并不只出现在诸葛亮身上，炎帝、曹操、曹雪芹等传奇历史人物，甚至孙悟空、盘古等小说或传说人物，他们的家乡都被若干城市“考证”了出来。（据新华网）

名人故里，是地方文化建设的宝贵资源，也可以带来可观的旅游经济效益，这是各地积极“争夺故里”甚至不惜“打笔仗”的重要原因。然而，名人出生在哪，虽说不是重大的历史课题，但它终究还属于严肃历史学科研究的范围。考证历史，必须秉持科学态度，凭借可靠的证据，才能得出结论。如果以主观意愿穿凿附会，恐怕会犯历史虚无主义的错误。

W微点评
EIDIANPING

◎科技日报：#新《食品安全法实施条例》下月施行# 为保障“舌尖上的安全”，新修订的《食品安全法实施条例》将于2019年12月1日施行。《食品安全法实施条例》加大了对违法食品生产企业的处罚力度，直击他们的违法收入，并且规定处罚到人。条例还建立了内部举报的奖励制度，解决了举报人的后顾之忧，是很有进步意义的法规。

点评：食品安全问题是全社会高度关注的问题，影响范围大，涉及面广。应该构建企业组织、政府领导、部门监管、社会监督四位一体的监管体系。虽然说处罚是一种事后监管的手段，但是如果能够在处理违法企业的同时，以科学的方式引导企业进行技术革新，既能促进经济发展又能够达到处罚的目的。

◎北京青年报：#入户家访# 近日，一条福州市教育局公开回复家长疑问的帖文，在网上引发众多网友关注和讨论。家长发帖问：学校为何放着电话、微信等通讯便捷的方式不用，反而安排入户家访，并直指入户家访“耗时”“没必要”，质疑这是一种形式主义。对此，福州市教育局通过“福州市12345便民服务平台”公开回复称，入户家访并未过时，它是老师和家长之间“最直接、最有温度的沟通方式”。

点评：电话、微信等沟通工具的普及，使得家校沟通方式多样，而且更及时，但家访的作用和优势却无法被新型通信工具完全取代。虽然现在加个微信也可以聊，但毕竟时间有限，多局限于一事一问，能够和老师坐下来相互沟通、解疑释惑，其实是很奢侈的事情。

◎新华网：#宿管阿姨开写作课# 杭州电子科技大学的一名宿管阿姨受学校邀请担任写作公开课老师。据悉，虽然只有小学文凭，但宿管阿姨汤杏芳常年坚持写作，是浙江网络作家协会会员，曾6年写6部小说，共计200多万字。

点评：对于大学生而言，“宿管阿姨开写作课”不仅会让他们学习到更多的知识与技能，也能在宿管阿姨身上感受到自强不息、坚韧前行的精神力量的熏陶。少一些“出身论”“血统论”，多一些“用成果说话”“以实力论英雄”，整个社会才会有希望。

为这样的公园点赞

□孙建磊

在市区湘江路与燕山路交叉口东北角，有个游园于上周开放。与市区其他游园不一样的地方在于，这个游园以食品安全为主题，市民在此健身、休闲之余，可以了解很多食品安全知识。（详见本报昨日03版《我市首个食品安全主题公园开放》）

既是休闲场所，又是知识园地：禁不住为食品安全主题公园点赞。

一般的公园，只是人们散步、休闲，以及老人健身、孩子玩耍的地方。食品安全主题公园，既是人们休闲的公园，又是普及食品安全知识的园地。这样的新型公园，提高了土地利用效率，值得学习、值得推广。

除了老年人的健身设施、儿童的游乐设施，食品安全主题公园里还有宣传教育栏，介绍食品安全知识。市民张阿姨说，锻炼完之后，喝水、休息的时间看看食品安全小常识，挺不错的。知识就是力量，知识就是素养。一边休息一边学些食品安全小常识，市民轻而易举

举、轻轻松松就学到了知识，素质也会在无形中提升。久而久之，人文明了，城市自然而然就文明了。

食品安全主题公园的开放，让不少市民受益，期望这样的公园越来越多。

时下，市区的街角游园不少，人们尤其是老人、孩子乐在其中。但是，想想食品安全主题公园，其实我们可以做得更好。比如，在街角游园里增加一些文化名人雕塑、设置些文化知识宣传栏。这样一来，不仅游园多了文化味，城市也更有文化味。

没有最好，只有更好。食品安全主题公园既是一个好例子，又是一个好榜样。一步一步来，升级我们的公园、街角游园，我们的城市一定更文明。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

防老人被骗需多方合力

□刘云海

边讲课边演示，谎称劣质净水机能治疗糖尿病、结石。成本300元一台，卖到一台1500元到3600元不等。11月11日，记者从市公安局天桥分局了解到，这一专骗老年人的诈骗团伙被端掉，11名嫌疑人全部落网。（详见本报昨日03版《一团伙专骗老年人》）

又是一起老年人遭遇保健品骗局的案例！熟悉的桥段，相同的内容，这其中，有很大原因是老年人防备意识薄弱，思想比较单纯，但要解决这个老难题，却不能一味指责老年人，家庭、社区、市场监管部门应形成合力，负起责任，共筑防火墙。

首先，家庭应对老年人多点关心。不可否认，很多老年人正是由于对自己健康问题的担忧，才会受保健蜜语诱惑。因此，家属应对老人多些关心，多带老人进行健康体检，有条件的多给老

人购置一些正规保健设备，有了家属的贴心关怀，老人还有必要自己偷偷去购买保健品吗？

其次，社区也应对老年人多点关心。社区应多组织老年人开展一些健康养生知识和防骗知识讲座，让老年人多点常识，增强防骗心理。

再者，市场监管部门更应负起监管责任。大多数保健品推销点都会租用一定的场地，而且不太会是很偏僻的地方，一般是酒店或某个临时店面。市场监管部门应制订相关制度，要求为这类活动提供场地一定要到市场监管部门报批，市场监管部门在发现此类申报项目时一定要严格监管，细加审核，甚至不妨到活动现场“微服私访”，调查取证，对私自租借场地的当事方则应追究连带责任。

人间重晚晴，夕阳无限好。老人的境况如何，是衡量一个社会文明程度的尺度，有关方面应该形成合力，行动起来，别让悲剧接二连三地重演。

分类信息

2cm×4cm 单价50元 4cm×4cm 单价100元
本版对所有信息的手续都严格进行审查，但不能保证每一条信息的真实性，请客户在使用本版信息时认真核实相关资料，签订有效法律合同，因本版信息导致的一切纠纷自行负责。
联系电话：0395-3132295 3117189 13781707655

家政服务

洁爽保洁公司
专业单位家庭保洁 外墙玻璃幕墙清洗
石材 地毯 专业外墙漆
6188458 13653950591

出租出售

厂房整栋出租

湘江路东段经济开发区厂房，四层5000平方米，有院，交通便利，水电齐全，价格面议。
电话：13849499938 赵先生

欢迎刊登

分类信息



投稿方式：用微信扫描二维码添加小编为好友即可。