

豫酒中原行 佳酿醉漯河

本报讯(文/图 记者 尹晓玉) 11月13日,“豫酒中原行”第五站漯河推广活动在漯河市迎宾馆举行。现场高朋满座,大咖云集。贾湖、仰韶彩陶坊、杜康、赊店老酒、宝丰酒等豫酒重点企业齐聚漯河,共话豫酒发展。

据了解,“豫酒中原行”活动旨在展示彰显豫酒优良品质,宣传推介豫酒品牌,让消费者近距离了解豫酒、品鉴豫酒,加速推进豫酒振兴步伐。

经过四场热烈的洛阳站、南阳站、郑州站和信阳站推广活动之后,豫酒中原行第五场来到了漯河。漯河是一个钟灵毓秀、泛舟轻歌的北方水城,好山好水酿好酒。在漯河市舞阳县北舞渡镇贾湖村,有距今9000年的贾湖遗址,这里出土的一种以稻米、蜂蜜和水果混合发酵而成的酒精饮料,是世界上最早的酒。也是豫酒“五朵银花”企业之一贾湖酒业股份有限公司的大本营。

当天上午,来自贾湖、杜康、赊店老酒等豫酒骨干企业



的董事长、营销经理、技术总工等人,携带了各自的大单品亲临会场。酒文化研究领域的专家、各酒类经销商以及相关部门负责人受邀与会并参与对话交流合作。

活动现场内容丰富,主要包括专家主题演讲、豫酒企业推介赏析等。《醉在贾湖》歌曲演唱,也为这次活动增色不少。“豫酒之美”展示、品鉴、“大美豫酒”推介,河南

博物院院长马萧林做《贾湖文化与河南酒文化》的主题演讲,更是引得现场掌声不断。此外,贾湖酒业还与河南博物院举行战略合作签约仪式。

“这个活动,不仅为豫酒发展出谋划策,为豫酒振兴加油助威。也为河南酒业人士提供战略和营销思路,让大家更多的了解当前白酒营销界的新思想、新模式。”漯河一名酒商表示。

赖氏家具:开放工厂迎顾客

本报讯(记者 杨旭)许多打算购买实木家具的消费者都有这样的担心:家具真的像销售人员说得那么好吗?11月16日、17日,赖氏家具将开放位于济南的生产基地,还将以出厂价销售产品。

11月13日,赖氏家具漯河旗舰店运营总监李丹向记者介绍,消费者需持“厂购通行证”才可参加活动,将由豪华大巴车接送,食宿全部免费。到达济南后,消费者不仅能参观亚洲最大的实木家具生产基地,了解赖氏家具的生产过

程,还能学习实木家具的鉴别和保养知识。

此外,在面积达5000平方米的豪华展厅内,中式、西式、古典、现代等各种风格的实木家具应有尽有。

“厂购通行证”需预存200元才能领取。消费者在购买家具时可用“厂购通行证”抵1200元现金,并额外获赠价值800元的赖氏家具原装抱枕一对。

据介绍,厂商还精心准备了抽奖活动。11月17日,消费者实付金额每满1万元即可砸

金蛋1次,奖品丰富;实付金额达6万元即得赖氏床垫。同时,厂家还将组织整点抽大奖,并推出精美小件产品整点秒杀。

由于优惠力度巨大,活动一推出就有一些老顾客闻讯报名。“截至今天(13日)上午,已有13人报名。”李丹说,“漯河拿到的名额仅有20个,报满即止。”因此,有兴趣的市民可拨打电话0395-6687819咨询,或到位于市区柳江路国际建材城的赖氏家具漯河旗舰店报名。

用心选好材 匠心做好菜

牛家百粮举行供应商战略合作签约仪式

本报讯(记者 王培 尹晓玉)11月12日,牛家百粮餐饮有限责任公司举行了供应商战略合作签约仪式。

牛家百粮餐饮有限责任公司创建于1996年,是一家集品牌项目运作、新菜技术研发、连锁系统管理、企业管理咨询等的综合性餐饮企业。目前拥有“三牛家厨”“金沙港渔港”“红百粮八宝粥”等多个品牌,其中“红百粮”品牌项目是牛家百粮餐饮有限责任公司的管理团队联合后的扛鼎之作,历时两年精心筹备,旨在开创“一日三餐全品类一站式”餐饮新模式,一年内开店12家,在南阳、驻马店等地都

有加盟店。

“未来,牛家百粮将要打造‘农、工、餐、贸’产业一体化平台+互联网模式,将为消费者的幸福生活提供更安全、更健康的餐桌盛宴,创造更大的社会价值。”牛家百粮餐饮有限责任公司相关负责人表示。

此次牛家百粮与各知名品牌供应商签署战略合作协议,彰显了牛家百粮23年来一直坚守“用心选好材,匠心做好菜”的企业使命,进一步推动餐饮转型升级,提高竞争力,树立品牌形象,保障群众“舌尖上的安全”。

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针砭行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话:3117156 15839581290



请扫码关注沙澧商圏微信公众号。

热门包包打造秋冬时尚

今年是各类包袋的丰收大年,好看又时髦的包包一个接一个让人欲罢不能,你的购物清单怎么可以少了新包包这一项呢?



实用又抢眼的大口袋

今年秋冬的包袋设计除了常规款以外,还有几款格外抓眼球的大手袋设计,相比于装饰大于实用功能的迷你包,更建议入手在容量上就让人不容忽视气魄的大口袋。

今年很流行的拎包法之一是折叠法,不论手拿还是抱,都能给大口袋加持优雅和精致感,让小个子也可以

Hold得住。

绗缝量感填料是今年包袋上的一大流行点,让大口袋的造型更新颖多变,充满戏剧性,缺点是视觉上略显臃肿,用来配大衣还是可以的,但若以同样臃肿的面包服来搭,就很容易失衡。更推荐帆布或皮革面料,甚至是两者拼接的大口袋,个性之余兼具轻巧特点。

不但要个性还要够出色

2019秋冬系列手袋中也不乏一些造型独特的个性手袋,如月牙造型、“鲤鱼”造型、球体造型等,设计师们发挥想象和创意,赋予了包袋多样化的表现形式。

以往的秋冬款包常会选择较厚重的颜色,今年却颜色轻快。在两种趋势的结合下,造型各异又色彩丰富的包包,便成为热门。尤其大热的是绿色系,特别推荐



入手墨绿色,与金色饰扣搭配,能将复古感展现得淋漓尽致,随意搭配米色毛衣,都会非常有腔调。

玩味十足的N包组合

2019秋冬系列包袋中,依旧少不了双包组合的款式,买一只相当于同时拥有好几只,可随意搭配、用法超多,让全球的明星、时尚博主都迅速将它收入囊中。它们有的大小一致,有的主次分明,能轻易抓住眼球,N包组合的设计几乎成为2019秋冬不容置疑的流行趋势。

据《新快报》



色调一致的N包组合,背起来不会显累赘。

美容课堂

正确护理 改善熊猫眼

俗称“熊猫眼”的黑眼圈非常顽固,因此,日常生活中,我们要加强对眼部的正确护理。

做好眼部清洁 用干净的冷开水清洗眼部肌肤,清除杂质,避免刺激眼部。洗完后,用化妆棉球或柔软的白棉毛巾轻抹肌肤,再用柔软面巾轻按眼睛四周皮肤。

选择合适眼霜 要选择适用于眼部的产品,让皮肤不容易敏感。一般胶状眼霜产品比较适合油性肌肤,在白天使用感觉清爽;质地较轻柔的眼霜适合在夜间使用。

正确涂抹眼霜 正确涂抹眼霜的方法是,将绿豆般大

小量的眼霜挤在手指上,然后轻涂在眼四周,方向由眼尾向眼头,再由眼头回眼尾,直至眼霜被完全吸收。

穴位按摩+热敷 洗脸后,温和地按摩眼睛周边的穴位,用热毛巾敷在眼部,当毛巾冷却后再浸入热水更换,10分钟后更换冷水进行冷敷约1分钟,可有助血管收缩,最后涂上眼霜加以保湿。

此外,平时注意劳逸结合,做到生活有规律,饮食均衡,保证足够的睡眠时间,并经常参加体育锻炼,改善全身机能状态,就可以预防和改善黑眼圈。

据《大众卫生报》