



MARCO POLO®

馬可波羅瓷磚



CCTV
国家品牌
计划

让世界爱上中国陶瓷!

综合店: 柳江路与107国道交汇处向东100米路南 电话: 0395-3723999 1295店: 漯河市贸易区建材市场18区5号 电话: 0395-2922392

广告

大学生窗帘与铂非干洗联手回馈市民

你洗窗帘 我送福利

春节前,家家户户一般都会将家里仔细打扫一遍。其中,洗窗帘尤其麻烦,拆卸、洗涤、晾晒、安装,可谓“步步艰辛”。今年,你可以有不一样的选择,大学生窗帘与铂非生活服务联手推出的“一心一意”活动现在就可以为你服务到家。记者了解到,得益于大学生窗帘的安装团队和铂非生活服务的清洗团队鼎立协作,市民一个电话,家里的窗帘就能焕然一新。

作为活动主办方,大学生窗帘和铂非生活服务表现得相当“佛系”——不同于一般商家打出的“优惠”“特价”等宣传口号,“一心一意”活动按照窗帘的数量、材质收取费用,上门拆装,每对窗帘的清洗费大约为40~60元。同时,

消费者将被赠送与清洗费等额的窗帘抵扣券和生活服务卡,可分别用于购买窗帘,以及清洗衣物、护理皮具、清洁家电等。

记者算了一笔账,假如你有4对窗帘需要清洗,在花费240元清洗费的同时,赠送的生活服务卡可以把全家的毛呢大衣、羽绒服也免费清洗一遍,或许还能给皮包做个“SPA”或者给油烟机、洗衣机等家电“洗洗澡”。如果自己或亲友需要购买窗帘,更能享受现金抵扣,可谓洗得越多、赚得越多,怎么想都划算。

大学生窗帘以口碑见长,铂非生活服务是我市洗涤行业的佼佼者,业务广、门店多。但是两家店分属不同领域,这次是如何合作推出回馈活动的

呢?大学生窗帘负责人黄亚丽直言:“我们结缘于漯报创业联盟这个平台,都是年轻人自己创业,只想通过回馈活动来让更多的市民体验我们的产品和服务,共同的理念,再加上业务上是有关联的,一个卖窗帘,一个洗窗帘,所以一拍即合。活动其实没有利润可言,有的只是我们以诚相邀的心意,加上在11月推出,所以取名‘一心一意’。”

真诚实在无套路,一心一意只为您!本次活动时间为11月15日至30日,有效期一年,漯河市民均可提前预定参与活动,服务范围漯河市区,详情可至大学生窗帘或铂非各门店咨询。机会难得,千万不要错过哦。

本报记者 杨旭

新丝路白壁推出特惠活动

墙布既高端又物美价廉

家装时,人们总想把墙面弄得别致一些。乳胶漆、硅藻泥、壁纸、墙布……很多的选择让人眼花缭乱。而随着无缝墙布问世,墙面装饰市场的格局悄然发生改变。因为色彩丰富、花样繁多再加上环保等优点,无缝墙布越来越受青睐。但因为性能优越,无缝墙布的售价普遍较高,让部分消费者望而却步。

物美真的不能价廉吗?在“双11”余温尚未散去之际,记者在新丝路白壁墙布漯河专卖店了解到,为回馈新老顾客,公司推出“装修季 工厂价”特惠活动。11月中旬至12月期间,“灵动素雅”系列产品每平方米仅售69元,并

免除施工费。该系列产品共有42款,由公司自主研发,兼具时尚色彩和流行纹理。“‘灵动素雅’系列是公司新推出的产品。我们也想借这个机会,让更多消费者认识新丝路白壁无缝墙布这个品牌。”门店负责人说。

从2000年开始研发,历时8年,新丝路布业有限公司于2008年推出国内首款无缝墙布,获得国家发明专利,并先后被认定为“国家高新技术企业”“中国环境标志认证企业”等。经过数年发展,新丝路白壁无缝墙布目前已在全国拥有700多家专卖店,成为众多家庭装修时的墙布首选品牌。

本报记者 杨旭

消费提醒

虚假宣传、刷单乱象不容忽视

消费者当心被“直播带货”带沟里



作为网购新方式,网红“直播带货”吸引了不少网友下单,同时也爆出诸多乱象。

“直播带货”存猫腻

由于网红或明星本身自带流量,通过其带货,不仅可拓宽品牌知名度,还可为商家导流带动商品销售量。但“直播带货”中出现的虚假宣传、刷单等乱象,也逐渐受到关注。记者在直播平台看到,一些百万级粉丝的网红,成为“双11”的“带货王”。一名女主播“直播带

货”面膜,短短一个小时内就有上千人下单购买。有业内人士告诉记者,网红主播的影响力不容忽视,但下单数据并不都是真实的,有的存在刷单现象,也有的商品夸大宣传、误导消费。

网红虚假宣传应负连带责任

网红“直播带货”相较于传统电商来讲是一种新型电商模式,那么,在这一过程中,网红通过直播平台销售商品,或者是其他电商平台商家通过不同渠道销售商品,只要存在刷单、买评论行为都是违法行为。另外“直播带货”作为互联网销售宣传的一种新业态受到不少消费者的追崇。《广告法》中对广告定义为通过一定媒介和形式直接或间接介绍自己所推销的商品或服务。而“直播带货”表

现形式更为活泼且具有互动性,其本质与传统的电视广告是一样的,都是一种广告行为。因此,如直播者所宣传的商品涉及到消费者生命健康或服务的虚假广告造成消费者损害的,需承担连带责任。

“网红带货”易陷维权困境

虽然网红“直播带货”受到不少消费者欢迎,但因直播平台在内容审核机制、监督管理上不够完善,让一些“网红带货”钻了空子,凭借着自身流量进行虚假宣传,出现了诸如直播数据造假、“三无产品”多、虚假广告、消费者维权难等问题。由于商品质量不过关,部分直播平台付款方式多通过微信等便捷的方式私下交易,再加上部分直播商家出售伪劣商品后便将其下架等因素,导致消费者没有购买凭证,一旦产生消费纠纷,后期的退换货就无法得到保障,陷入维权困境。

作为消费者,首先要提高对商品的判断能力,对于低价、小众的商品应当理性购买;其次,消费者在购买商品时应有取证维权意识,及时保留网红推荐图片、视频等作为证据;最后,遇到消费维权“瓶颈”时,可以选择向消协等部门投诉,甚至提起法律诉讼。最后,行业的发展需要平台监管并行,平台应当强化管理机制,监管部门需要加大执法力度。

据《今晚报》

消费宝典

使用不粘锅 应注意四点

不粘锅因为“不粘”、方便,深受吃货们的喜欢,但如果“不粘”的效果没了,就会让人伤透脑筋。近日,某网红播主在直播中推销一款不粘锅时当场“翻车”,只是煎个鸡蛋,结果就粘锅了,场面一度十分尴尬,评论区里则是一片嘘声。今天就来跟大家聊聊怎么正确使用不粘锅。

合格的不粘锅会经过不粘性试验,且都是符合I级要求的,性能其实都差不多,只要不是劣质的,都可以做到无油煎蛋/饼/饺。对于消费者来说,关键在于使用方法。不粘锅发挥的主要效力都是源自那层涂层,所以正确使用不粘锅的关键也在于防止涂层受损。日常使用不粘锅,主要应注意以下四点:

- 1.不能用金属铲子/筷子/勺子接触涂层,洗之前泡着也不要吧陶瓷或者玻璃餐具放在里面,以防磨伤。
- 2.洗时也可不用力蹭,钢丝球是绝对不行的,双面海绵稍微硬的那一面也不要用力,做完饭倒点水盖盖泡着,用海绵和洗碗布轻轻擦洗就可以了。



3.烹饪食物也要注意,不可烹饪硬的食物,比如骨头、花蛤、螃蟹等甲壳类海鲜。

4.烹饪方法也要注意,尽量不要太高温。不粘锅一般都设计成耐高温180℃,好一点的可以达到250℃,但大火干烧肯定不行。

其实,对于普通人来说,判断一个不粘锅是不是好的不粘锅,最简单的标准就是:不会做饭的人使用都不粘,才是好的不粘锅。毕竟,不会做饭的人才更需要不粘锅。会做饭的人,知道控制温度、加油,不需要不粘锅也可以做出很好的饭菜。

据《北京青年报》

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针砭行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话: 3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。



新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告