

年终脚步临近,今年文学图书畅销榜一如既往

“老面孔”霸榜 推荐书目强势领衔

随着2019年终脚步日趋临近,开卷近日公布了最新一期畅销书榜单。和往期一样,位于文学类畅销榜前列的图书都是多年前的老书。《活着》《三体》《解忧杂货店》如同三大金刚,呈常年霸榜之势。就连刚刚结束的“双11”图书销售大战,当当销售榜前两位依旧被《三体》《活着》占据。但一个靠《三体》“活着”的畅销书榜,多少还是有些无奈和隐忧在其中。

1 阅读推荐书目强势领衔

盘点今年以来的畅销榜可以发现,畅销书榜和中学语文教材愈发有着密不可分的联系。除了《三体》系列,《红星照耀中国》《红岩》《平凡的世界》《月亮六便士》等,都在今年的畅销榜中纷纷现身,而这些图书都是中学生阅读推荐书目。

资深出版人、人民文学出版社编审脚印分析道,现在很多语文教师忙于教学,阅读面窄,推荐的多是榜上这些书,而且这些书不断有人在写辅导读物,为学生阅读带来很多便利,因此不断上榜也在情理之中。

北京中关村中学语文教师程玉合认为,有关部门推荐指定阅读书目的同时,也让不少名著减少了进入学生视野的机会。在他看来,读书应该是孩子的事情,推荐也许有用,但如果有更好的图书分级,学生又有比较大的选择自由就好了,“读书应该多元化,应该尊重孩子选择的权利。”

有媒体人则认为,这个榜单的出现正是应试教育的一个结果。媒体人宫子认为:“当应试教育难以培养真正的阅读品位的时候,阅读很容易变成一个休闲娱乐活动或自在理念的不断循环,毫无更新与突破可言。”不过,新经典文化文学部总编辑黄宁群认为,从众心理是人性,是自然现象,不需要去诟病这一点,更需要关注如何能够让最好的作品抵达最多的读者。

2 青春暖男已悄然“隐退”

今年尽管偶有新书上榜,但大多是昙花一现,爆款新书几乎绝迹是一个不争事实。也正因此,人们对多年前青春暖男们创下的市场奇迹有了再度评判的必要。

一部部短篇集子,只不过充满了励志、温暖、幽默等元素,就创下的动辄几百万册的销售数字,这并非传说。张嘉佳《从你的全世界路过》从2013年6月开始,一直火了4年。在温暖、励志风的吹动下,张皓宸、丁丁张、安东尼、李尚龙、苑子文、苑子豪等青春暖男纷纷崛起,成为各大书展、各种图书签售会当仁不让的流量明星,但不知是他们在长大,还是读者在长大,这两年这类书很少在畅销书榜上露脸了。

对此,中南博集天卷副总编辑闫阔回应道,不是说这类产品消失了,只是没有过去那么显眼罢了。他认为,经过三至五年,那批年轻读者长大了,已转向更成熟、更经典的阅读。青春暖男没有消失,继续有新的读者会看他们的作品,但这类青春暖男确实需要变化,需要写出更新颖的属于视频时代的阅读产品,而不是仅仅停留在温暖这一个点上。



资料图片

3 诺奖图书影响力逐年减弱

今年10月10日,瑞典文学院将2018年诺贝尔文学奖授予奥尔加·托卡尔丘克,将2019年诺贝尔文学奖授予彼得·汉德克。诺奖消息公布后仅20分钟,京东图书销售数字显示,波兰作家托卡尔丘克《白天的房子,夜晚的房子》销量就达到前一周销量的600倍。不过,随后公布的周、月畅销书榜上,并未见到该书上榜。

开卷信息技术有限公司研究部经理冯小慧分析认为,多年来,对国人来说诺贝尔文学奖只是一个非常“高大上”的奖项,对获奖者并没有过多的兴趣,直到出现首位获得诺贝尔文学奖的中国作家——莫言,才算是第一次真正把诺贝尔文学奖领进了中国。

冯小慧查阅了相关数据,2012年莫言获奖后,其作品销量在当年迅速增多,达到历史最高,并在2013年保持了较高销量。她认为,究其原因,一来莫言是诺贝尔文学奖设立以来

的首位华人获奖者,作为中国人的自豪感和对其作品产生的好奇心促使许多本来不阅读此类纯文学的读者纷纷购买他的作品;二来读莫言不存在文化差异,也没有翻译造成的理解困难,普通读者的阅读门槛相对较低。

冯小慧注意到,从莫言开始,后续获奖者延续了自获奖日起销量突增的现象,销量均在获奖次年达到峰值。但从整体来看,其图书销量远不及莫言的水平,即使是在刚获奖之后,在开卷榜单中的上榜次数也在减少。“其实对国内读者来说,还没有形成严肃文学的阅读习惯,购买者中不少都是跟风购买,在莫言获奖带来的强关注度淡去之后,目前诺奖对图书销售的影响正逐年减弱。”冯小慧说。

与此相应的是,第十届茅盾文学奖今年8月16日揭晓后,至今也还没有获奖图书登上畅销榜。

4 还要沉下心来积累经典

“畅销榜上都是老书的现象还会持续下去。”脚印预测。但“老面孔”霸榜,对出版人而言,更有不少值得反思之处。

“图书是多品种行业,但如今或是市场原因,或是书号限制,出版社更情愿旧书重做,而不敢冒险出新书。”百道网CEO程三国认为,这也导致图书装帧、设计都有消费迭代现象出现。

在脚印看来,无论怎样变化,做好内容永远不变。“出版人要沉下心来积累经典,跟这个,跟那个,其实是跟不好的。”脚印透露,国内近些年每年出版大量长篇小说,但首印大多是5000册,3万册的已属少见。“好作品发行量达到3万册,价值才能得到推广,才能沉淀下来。”尽管如此,在脚印看来,出版人还是应该敢于冒险,要顺藤摸瓜,多摸摸看,做100本,留下一两本,就算成功。

文化产品快消化趋势日益明显,但依然有新书杀出重围。当当“双11”战报显示,麦家睽违八年的新作《人生海海》是文学小说TOP10中唯一的新书单品。新经典文化文学部总经理黄宁群说,该书4月上市以来,销量已达80万册,“我们在《人生海海》这部作品中,还能听到麦老师十分在意的‘人的心跳声’,作品内容贴近当下,读者能从中收获极强的共鸣。我想正是由于它兼具文学性和精彩可读性,所以才叫好又叫座。”

黄宁群坦言,如今,从新书到畅销书、到经典书的转化之路变得艰难了,我们需要更加了解读者的需求,同时也要以更加开放的心态了解如今的新兴平台,制作短视频、参与直播等,更加有效地与读者互动。

据《北京日报》

相关链接

历史上最畅销的6本书 你看过几本?

中外书业发展至今,已出版的书籍已不计其数。据统计,国内每年有几十万的新书出版,纵观整个世界更是数以百万计。而这些书中,真正能够脱颖而出,成为畅销书籍的少之又少。

刨除宗教类、政治类和工具类等书籍在外,京东图书结合Ranker和维基百科的数据,整理出了一份人类史上最畅销的几本书,这些书跨越了几个世纪、包含各种文种和语言。今天,综合京东及其他统计数据,给大家介绍其中估算销量最高的6本书。

1.《堂吉珂德》

作者塞万提斯,是文艺复兴时期西班牙小说家、剧作家、诗人,被誉为是西班牙文学世界里最伟大的作家。

它是本名单中的最古老的书籍,所以他的销量包含很长一段时间的数据,当然并没有办法统计从1600年代开始的数据。尽管有消息表明该书已经被出版了5亿本,没有人能够给出确切的答案。把它放在该名单的首位是基于该书在跨越了如此大的时间刻度,在全世界还如此受欢迎,但对它的总销量并不确定。

2.《双城记》

作者狄更斯(1885~1930),英国小说家。狄更斯一生共创作了14部长篇小说,许多中、短篇小说和杂文、游记、戏剧、小品。

在过去的150年里,本书被数以百计的出版商出版了无数次,无法确定副本销量的确切数据。但是这本书是美国及其他国家学生的必读书籍列表中的一本,估算销量2亿多册。

3.《谁动了我的奶酪?》

作者斯宾塞·约翰逊,美国医学博士。他是享誉全球、深受众望的思想先锋、演说家和作家。

本书曾连续78周蝉联亚马逊书店畅销书榜首,连续128周雄踞中国各大媒体畅销书排行榜,在全球被翻译成四十余种文字。“奶酪”已成为毋庸置疑全球最受欢迎的寓言故事,预估销量2亿册左右。

4.《哈利波特与魔法石》

作者J.K.罗琳,1965年7月31日出生于英国格温特郡,毕业于英国埃克塞特大学,英国作家。

《哈利波特》系列小说共7部,被翻译成73种语言,所有版本的总销售量超过4.5亿本(截至2015年),名列世界上最畅销小说系列。《哈利波特与魔法石》预估销量超1亿册。

5.《魔戒》又译《指环王》

作者J.R.R.托尔金,毕业于牛津大学,英国作家、语言学家、牛津大学教授,被公认为近代奇幻文学的鼻祖。

《魔戒》在Waterstones书店和第四频道合办的票选活动中,被选为20世纪之书,被亚马逊书店票选为两千年以来最重要的书。已被翻译成超过60种语言,预估销量1亿多册。

6.《无人区》

作者阿加莎克里斯蒂,被誉为举世公认的侦探推理小说女王。她的著作英文版销售量逾10亿册,而且还被译成百余种文字,销售量亦逾10亿册。

本书被认为是历史上成就最高的推理小说之一,出版于1939年,全球销量超过1亿册。

晚综