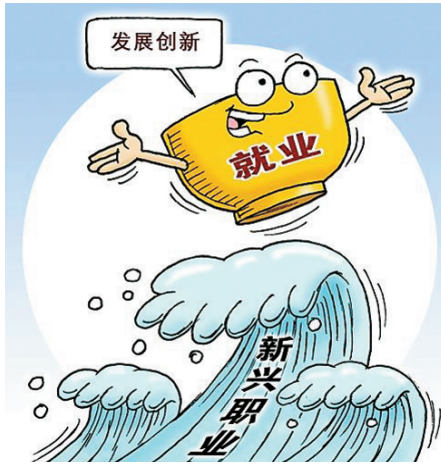


新消费,带动新职业引领新就业



在中国就业培训技术指导中心日前发布的第三季度全国招聘求职100个短缺职业排行中,服务类职业成为最主要的短缺岗位;在“双11”购物狂潮的背后,数字经济在创造新就业、带动服务消费领域就业方面发挥了重要力量。当前,新业态的蓬勃生长,人们消费需求和消费方式的改变,催生了诸多新型就业方式。

服务型消费创造大量新就业

“双11”购物潮刚刚过去,紧随其后的快递潮仍未消减,快递小哥们度过了他们一年中最忙碌的派送时光,匆忙地奔走在大街小巷。与此同时,在商城、餐饮街附近,每逢饭点儿临近,穿各色制服的外卖骑手就开始聚集,盯着手机准备接单……快递小哥、外卖骑手、代驾、淘宝店主、家

消费提醒

降价促销,别玩文字游戏

“双11”过后,线上线下各种促销依然红火。不过,部分商家在促销中有意无意地混淆原价、正价、促销价、折后价等概念,如此形成的虚假折扣、促销水分大等情况时有发生,给消费者带来困扰。

促销价可能是套路

消费者吴女士“双11”前到一家超市购物时,看到一种牛角面包正在促销,橙色的促销价签上标明,面包原价每盒29.8元,促销价19.8元。促销员表示当天是促销最后一天,转天就要恢复原价了。吴女士觉得机会难得,就买了好几盒。最近几天吴女士再来这家超市时

政工、月嫂……这些服务类职业已越来越深地渗透到人们生活的方方面面。

今天,随着居民消费理念的转变,服务型消费需求迅猛增长。今年上半年,服务消费在居民最终消费支出中占比达49.4%。在这种新趋势的带动下,服务业成为最火热也最紧缺的从业方向之一。

近日,中国就业培训技术指导中心根据全国102个定点监测城市公共就业服务机构填报的数据,发布了2019年第三季度全国招聘求职100个短缺职业排行。其中,42个短缺职业属于《中华人民共和国职业分类大典(2015版)》中的第四大类——社会生产服务和生活服务人员,其中就包括了营销员、快递员、服务员等。从该排行可以看到,服务业就业需求正呈现向三、四线城市市场下沉的趋势。

服务型新消费创造了大量新就业形态,形成了丰富的就业生态。近年来日趋旺盛的服务型消费需求,加上数字经济、平台经济、共享经济等新业态的发展,使服务业吸纳就业能力持续走强。

新消费带来就业新方向

今年“双11”,各大电商平台

不断刷新纪录的成交额成为体现中国居民消费潜力的一个窗口。在新消费时代,数字经济创造新就业、带动服务消费领域就业增长的效益正在凸显。

中国人民大学劳动人事学院发布的《阿里巴巴服务新消费平台带动就业机会测算研究报告》显示,阿里巴巴带动服务新消费就业机会1363万个。这一结果表明,除了传统电商零售平台,其服务新消费平台也已经具备了较强的就业带动能力,并为大量劳动力提供了获取收入的机会。

新业态催生新就业正逐渐体现在更多职业领域。例如旅拍师就成为一种日渐标准化的新职业。初步估计,全国专职或兼职旅拍师已超过100万人。

近两年,网红带货营销的新模式兴起,网红、职业主播成了年轻人向往的“新职业”。靠网红主播的短视频和直播“带货”,日销千万已不再新奇;新媒体时代,一大批自媒体创业的内容网红强势崛起。

在人社部、市场监管总局、统计局联合发布的13个新职业中,数字化管理师、人工智能工程技术人员、云计算工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员、电子竞技员、电子竞技运营师等也与互联网的发展密切相关。

从新职业到新就业,互联网等新业态的蓬勃发展在拓展消费市场、创造就业岗位方面发挥着重要作用,成为经济发展的新动能。 据新华社

赖氏推出家具服务月活动

为回馈消费者,赖氏家具漯河旗舰店推出家具服务月活动。12月1日起,凡在门店购买家具满1年的消费者,均可享受免费家具保养服务。

即使是实木家具,使用时间长了,表面的光泽也会暗淡。对符合要求的消费者,赖氏家具漯河旗舰店将安排专人上门,先用实木护理精油擦拭,再用软毛鸡皮布抛光,让家具重现购买时的光彩。同时还将分别护理、清洁家具的皮革、布艺部分。

除了家具,商家还花费上万元购置了进口除螨仪,用于清理床垫。使用赖氏床垫满1年的消费者即可享受上门除尘、除螨服务。

之所以推出此次活动,赖氏家具漯河旗舰店运营经理李丹表示,新的一年将至,希望每位顾客家中的赖氏家具也能焕然一新。有保养实木家具需求的市民也可拨打赖氏家具售后服务热线0395-6687819咨询详情。

本报记者 杨旭

行业聚焦

单身经济的商机值得重视

一个人看电影、一个人逛街、一个人吃饭、一个人旅游,这是大多数单身族的生活。数据显示,全国单身人口已达2.4亿,占到总人口15%。北京、上海、广州等一线城市成单身最多的地区。单身族自嘲“单身狗”,纵使单枪匹马,也可以拥有“小而美”的生活仪式感。

当然,拥有仪式感,提高生活质量需花钱,没家庭方面的开销,单身族也能比较从容地花钱。由此,数以亿计的单身族撑起了一个巨大的消费市场,带动了新的消费态势——单身经济。

单身经济涵盖了日常吃穿用度各个方面,单身族以“一己之力”扛起“买买买”的大旗。有机构测算,我国单身经济年消费规模可达13万亿元。有57.69%的人表示,会为了排解孤独而消费,其中超过40%的人因此每个月大概花费1000元到3000元。从消费特征来看,寻求便利、悦己、精神寄托和自我提升是单身人群的主要消费方向。

面对单身人群带来的巨大市场,商家也各出奇招。从一人食服务到个人定制旅行,从小型厨具到迷你电器,就连社交属性最强的火锅也流行一个人吃。

市场机构报告显示,“一人份经济”消费趋势上升。2017年7月份至2018年6月份,平台



“一人份”消费力持续走高,“一人份”家电销量前五:电饭煲、炒锅、饭盒、洗衣机、豆浆机。除了家电,“一人份”食品消费和宠物类消费的增长也很明显。比如,100克装大米、200毫升的红酒均成爆款。

休闲娱乐行业也越来越注重满足单身人士“一人玩”的需求。比如一些电影院专门为单身客人设置了“单身座”或隔离座位,让观影中不会感到孤单或尴尬。传统意义上服务团体客户的多个行业,如KTV、保龄球馆、旅行社,现在也服务个人客户。

数千单身人群正带动一个新兴市场发展。未来,随着可支配收入的提高,单身人群的消费将从“基本生活必需品”向“满足内心需求的商品”进一步升级,个性化、小众化和精致化消费将会进一步增加。

商家需要顺应这些变化,通过提供更加个性化的商品和服务,使单身人群的生活更加丰富多彩。 据《经济日报》



是161元,“两件折后价”是142元,“三件折后价”129元,另外使用优惠券后价格可能更低。但如不能满足复杂的促销条件,可能就没法获得最低价。据悉,促销中商家宣传的一般都是有可能出现的最低价,但实际上消费者并不容易获得。

业内人士表示,现如今在各类法律法规日益完善严格的大环境下,商家的各类促销实际上是越来越规范了。但与此同时,还是会有个别商家“钻空子”“打擦边球”“玩文字游戏”,有些商家的行为虽然不算是明目张胆地欺骗消费者,但故弄玄虚、混淆概念的做法,同样会给消费者的权益造成间接或直接的损害,也是有失诚信的行为。 据《今晚报》

价格说法太多有点乱

在一些电商渠道,商家给出的各种促销价格的说法很多,消费者一不小心就可能理解有误。张先生前些天打算在电商平台购买一款休闲裤,但研究了半天也没获得商家宣传中所说的最低价。张先生告诉记者,这条休闲裤按商家的说法,正价是399元,团购促销价

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。 电话:3117156

15839581290



请扫码关注沙澧商圈微信公众号。



新丝路

白璧·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址:柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话:0395-2909777 17326250987

广告