

“单身家具”透出商机



不到1米的小型梳妆台、单人位的ins布艺小沙发、可变身柜子的折叠餐桌、下方为收纳柜的榻榻米……各种迷你版家具随着“单身经济”的兴起而流行。面向单身人群的“小而美”的家具让年轻人过上精致生活的同时，越来越多的企业嗅到了这个商机，纷纷推出有针对性的产品。

产品颜色款式多安装便捷

记者看到，打着“单身”、“单人”、“迷你”、“小户型”标签的家居产品在电商平台上广受欢迎。打开淘宝搜索相关关键词，显示出10余万条各类款式的家具产品。其中，专为单身人群设计的一款售价880元ins风轻奢单人小沙发月销量达820多件；一款120元

为小户型设计的迷你化妆台月销量高达2600多件；此外，可折叠成柜子的餐桌、放在窄缝里的收纳架、带滚轮的卧室小书桌月销量均在5000件以上，成为独居一族必入的网红产品。这些家具的颜色和款式都很多，在设计上也节省空间，安装通常是拧螺丝来固定，店铺都会有安装视频，自己一个人就可以搞定。

然而，单身经济的走热反映在了一个“小”字上。一个人生活需要的家具体积小，但功能性需求并没有因此减少。

年轻人产品“颜值”买单

庞大的单身人群背后，蕴藏着巨大的市场需求。随着国内经济的发展，人们开始追求个性化、定制化能标榜自己的

产品，青中年群体中的“三高”人群（即高学历、高收入、高智商）以及“单身贵族”生活群体更为庞大。为此，不少家具品牌也结合消费需求，研发出更适合“单身贵族”生活的高品质家具。

据了解，目前家具品牌专门针对单身用户推出的产品，会在两方面下功夫，一是风格方面，多为北欧、简欧、地中海等；二是收纳设计方面，正因空间有限，强大的收纳功能往往更受单身住户认可。

此外，近年火热的智能家居在单身群体里也颇有市场。单身群体相对比较年轻，正是智能家居的头号用户，如扫地机器人、电动晾衣架、智能灯具、智能摄像头等，有着安装方便、占地小的优点。

有专家表示，随着大众生活水平提高，年轻消费者越来越青睐为产品的“颜值”买单。特别是在家具产品中，除了功能之外，高颜值也成为消费者挑选家具的核心要素。

同时，专家也提醒年轻消费者，网购“单身家具”虽方式便捷、性价比高，但家具的颜色差异、环保指数、材质优劣也应在购物前与卖家详细了解清楚，需注意家具的实际尺寸和安装步骤，避免产生其他额外花费。

据《信息时报》

消费宝典

供暖时节如何选加湿器

在大幅降温后，室内开启供暖的家庭不在少数，但不少市民反映，早上起床眼睛干、鼻腔干、皮肤干，半夜还会因为干燥而频频起床喝水。这时购置一台加湿器就很必要了，但购买时应该注意什么，又该怎么健康使用呢？



加湿器要用纯净水作水源

市面上的加湿器大致分为三类，分别是超声波加湿器、纯净型加湿器及电热式加湿器，消费者需要根据其特点选购适合的产品。

超声波加湿器最常见，通过超声波震荡将水雾化，然后通过风扇将雾化的水分子带到空气中，加湿均匀、迅速，耗电量低、使用寿命长，但对水质有一定要求，必须使用纯净水或凉开水作为水源，因为自来水中的余氯会进入到空气中。

纯净型加湿器通过去除水中的钙镁离子解决了白粉现象产生，在加湿的同时还能对空气中的病菌、粉尘、颗粒物进行过滤净化，再经风动装置将湿润洁净的空气送到室内，从而提高环境湿度和洁净度。适合有小孩和老人的家庭使用，但价格高，后期有增加滤芯的成本。

电热式加湿器通过电加热使水汽化，产生蒸汽，加湿方式直接、加湿量大，但因要加热，所以耗电量也会很大。

家中湿度并不是越高越好

除选择适合自用的类型，消费者应选择正规渠道购买，以保质量。

另外，性能方面也应当考虑。每款加湿器都有适用面积，在购买时参数要大于（或等于）房间的面积才够用。

家里湿度是不是越高越好，怎么才能健康享受“滋润”呢？空气湿度在45%~65%时相对干净。湿度过高，细菌、霉菌、寄生虫会疯狂生长，人很容易患上呼吸道感染等疾病，所以建议使用加湿器时，可选购湿度计配合使用。

另外，加湿器要使用纯净水或者软水，每天换干净的水，还要勤洗水箱，残留的水会滋生大量细菌。在使用时，加湿器应当置于超过一米高的桌上，保持室内通风，以防密闭环境滋生细菌，导致呼吸道疾病。

据《华商报》

消费提醒

网贷花样“陷阱”层出不穷

使用微博借钱就能让自己给偶像的点赞数翻倍？近期，“微博借钱”官方推出的一项活动引发争议。一则呼吁粉丝不要因追星而盲目网贷、同时质疑微博借钱利率过高的帖子迅速成为热帖。尽管微博借钱随即发表声明表示利率最高不会超过法定标准，但记者亲测发现，利率算法误导、手续费过高等成为微博借钱以及多家网贷平台存在的花样“陷阱”。

11月14日，微博借钱官方推出一项名为“双11网购势力榜”活动，活动在宣传中将借钱与粉丝为明星打榜挂钩。根据其规则解释：“借款全额达到或超过1000元点赞数翻两倍”“借款全额达到或超过5000点赞数翻五倍”等。活动一出，立马引发不少热衷为自己偶像打榜的粉丝的关注。粉

丝张小姐告诉记者：“活动推出后，自己所在的粉丝群里有人转发了这则消息，一些粉丝动了想去借钱的念头。”

然而，活动推出没几天，一则“粉圈小姑娘千万不要因为追星借微博网贷，利率过高得不偿失”的帖子发出，爆出微博借钱种种“黑幕”，引发公众热议。记者注意到，帖子不仅指责微博不应将借钱与粉丝经济捆绑，诱导粉丝借钱，更直指微博借钱年化利息高达54%左右，远超国家对于借款年化利率36%的法定标准。

随着帖子热度不断攀升，微博借钱不得不在21日发布官方回应，称平台严守国家法律，任何用户的借款利率均在国家法律要求的范围内。同时，微博借钱表示点赞翻倍的奖励只针对于此项活动内部排行榜统计，并

不影响用户微博本身的“被赞”情况和其他任何微博功能。但对于这次活动对粉丝带来的不良引导性，微博借钱相关负责人承认存在不妥。

微博借钱究竟利率多少？记者登录微博借钱看到，平台对于新用户打出了日息低至0.04%的宣传。记者按照借款1万元、分12个月分期还款进行计算，12个月后应还款11347.2元，利息仅1347.2元，按照“利息/本金”算法，利率为13.47%。然而，这样的算法却存在误导“陷阱”。因为分期还款后，每期还款后借贷本金都在减少，而平台仍然按照1万元收取利息。如果按照本金不断递减计算，这笔交易的实际利率其实接近24.01%。记者对比支付宝借呗，平台宣传日息为万分之五，高于微博借钱宣传的万分之四，然而实际计算下来，每月比微博借钱还款数却要少20多元。

除了各种花式算法“绕晕”借款人，记者调查发现，网贷平台还存在收取高额手续费、低门槛获取高额度、套取用户信息、以点赞加倍等“特权”吸引借贷人等多种“陷阱”，需引起借贷人警惕。

据《北京日报》

理发时坚持“四不原则”



“美女，你的头发有点枯，做个护理吧。”“帅哥，你的头发有些硬，做个软化吧。”不少顾客在理发时会被店员推销办理会员卡或是烫发、染发项目，虽然有时自己并不想消费，但在“苦口婆心”劝说下，最终还是会因为不好意思而妥协。

就目前不少中高档理发店来说，单纯的剪发根本不怎么赚钱，真正赚钱的是烫、染、护理和售卖产品，因为成本低、利润高。理发师之所以会

不厌其烦地向顾客推销产品，是因为目前不少理发店把员工工资分为基本工资和提成两块，想取得更多收入就得让自己的顾客多消费、多办卡。

针对美容美发行业时常产生的纠纷，向消费者推荐“四不原则”。首先不要选择资质不良、口碑较差的理发店，如果不知道如何选择，可以在大众点评、美团等APP上查看其用户评价作为参考。

其次，不要轻易使用理发师推荐的护发、护肤产品，使用前应详细查看其出厂信息，拒绝“三无产品”。另外，不要在理发店充值过多金额，办卡前应谨慎了解其服务内容、违约责任认定以及有效期限，降低财产损失风险。最后，顾客不要忘记在大额消费后索要消费凭证，并让店家注明服务项目，以便发生问题后将其作为证据向有关部门投诉。

晚综

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针对行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话：3117156

15839581290



请扫码关注沙澧商圈微信公众号。