

B 编读往来
BIANDUWANGLAI

办预付卡要多留个心眼

Q 七嘴八舌
IZUIBASHE

年夜饭

新闻背景

议论纷纷

□王学明

存了500元钱,充值卡里还剩200多元,却发现餐厅关门了,这让市民陈女士很是恼火。“我拨打了餐厅门上贴的退卡电话,一位男士说可以到嵩山东支路的玛丽文化文具店消费,但没想到这家店也关门了。”12月5日,陈女士告诉记者,现在无法退卡,也无法兑换物品,不知该怎么办。(详见本报12月6日03版《卡还没用完 餐厅关门了》)

当前,随着市场竞争日趋激烈,商家为了招揽生意,会推出各种各样的预付卡、会员卡吸引消费者眼球。只要消费者一次性充值一定金额,就可以享受商家的优惠,比如充300元送

100元、赠送礼品、享受消费打折等。面对商家的这些优惠活动,大多数消费者都会怦然心动参与其中,殊不知商家促销活动的背后可能存在着风险隐患,一些商家没等消费者把卡里的钱花完,就关门大吉,甚至卷款跑路,造成消费者卡上有钱退不了。

反观现实生活中,商家跑路的现象屡见不鲜,消费者在美容美发、百货零售、餐饮服务等店面交过预付款,办理了预付卡或会员卡,而商家却不打招呼就关门,让消费者退款无门,遭遇维权难,跑路的商家却得不到相应的处罚,不少消费者大都自认倒霉、不愿较真。预付款消费存在监管漏洞,商家的违法成本过低等,这些都是造成不良商家频频跑路的原因所在。因此,对商家的跑路行为,是

到了该好好整治一下的时候了。

人无信不立,业无信不兴。商家经营应以诚信为本,对那些不讲诚信的跑路商家,有关部门应当依法予以严惩,提高商家的违法成本,将商家失信行为记录信用档案,让失信商家寸步难行。相关部门应尽快完善对商家经营行为的管理办法,对商家发卡资质、发卡规模、退卡机制等方面进行规范,这样更有助于保障消费者的合法权益。当然,对于广大消费者来说,办预付卡或会员卡时要多留个心眼,谨慎办卡,一定要摸清商家的经营状况、服务条款等有关信息再进行办理,并且不要一次性充入大笔的费用,尽可能减少风险。如果消费者真的遭遇商家跑路,要敢于拿起法律武器维权,须知,一味忍让,只会助长商家的无赖气焰。

除夕,和家人围坐在一起吃年夜饭是中国人的传统。如今,随着生活水平的提高,不少人选择在酒店吃年夜饭。12月5日上午,记者走访市区一些酒店发现,尽管距离春节还有一个多月的时间,但已有不少市民开始预订年夜饭。(详见本报12月6日02版《年夜饭,开始预订了》)

热热闹闹的年夜饭,是珍藏每个人心中最难忘的年味,即便在物质极度匮乏的年代里,年夜饭也不曾缺席过。而今随着生活水平的提高,更多的人却喜欢将年夜饭交给酒店去操办。档次是提高了,场面也更丰盛了,但因为少了亲情这个必需的“佐料”,反而少了很多的年味。而且,不少酒店在推出各式各样套餐的同时,也把一些“霸王条款”搬上了年夜饭酒席,让市民赔了钱却没有好心情,又因为不想冲了过年的喜庆,往往遭遇维权难。

——刘云海

笔者以为,与其在酒店吃年夜饭,倒不如让年夜饭回归本色。因为在家吃年夜饭,既可以节约开支,又可以使大家在一起忙忙碌碌准备年夜饭的过程中,体验亲情,享受亲情。同时,这也符合国人节日传统的要求,这样的年夜饭更有味道和气氛。

——叶金福

年夜饭可以自制,也可以预订。其实,年夜饭在哪吃真的已不再重要。千万别忘了,年夜饭的另一个别称是团圆饭。和家人、亲人在一起吃,团团圆圆,和和美美,才是年夜饭的真谛。所以年夜饭吃出年滋味的紧要处是在我们每一个人的内心,多点宽容、多点包容,不要过分计较、挑剔,那么浓浓的年滋味就淡不了。

——梁云祥

W 微点评
EIDIANPING

□经济日报: #江湖封神榜#

近日,口碑饿了么发布餐饮行业“江湖封神榜”。这份美食榜单没有采用传统的流量式评价体系,而是按口味、技艺、体验3个维度为用户寻找好店。目前,已有13座城市1730家美食店铺上榜。

点评:互联网服务平台最大的目标和困难,就是精准对接海量用户和海量商户的信息与需求。“美食榜单”从流量排名走向精细化、个性化,体现互联网平台服务升级,既提升了用户选择效率、改善了体验,也有利于商户做精做细、专业化发展。

□北京青年报: #噪声污染补偿#

为落实施工噪声污染防治责任,减少夜间施工扰民行为,北京市《关于加强房屋建筑和市政基础设施工程施工噪声污染防治工作的通知(征求意见稿)》拟规定,建设单位应对夜间施工噪声影响范围内的实际居住人进行补偿。

点评:随着整个社会环保意识的提高,除了空气、水、土壤,声、光污染及防治也越来越受到关注。噪声污染补偿是一个值得探索的方向,补偿的定价机制、补偿及监管模式等问题,则需要不断在实践中不断完善。

Y 一家之言
YIJIAZHINYAN

“光盘”离不开店家善意提醒

□刘予涵

这几年,全市不少饭店、酒店都在开展“文明餐桌”行动,在餐厅醒目位置张贴“光盘行动”“厉行勤俭节约,反对铺张浪费”等标语,或者在餐桌上放上宣传桌牌。一家餐馆老板周女士介绍:我们的服务员在点餐的过程中,也会提醒顾客点餐要适量,不浪费够吃就可以了。(详见本报12月6日01版《遏制“舌尖上的浪费”》)

近年来,随着文明城市和节约型社会建设的持续深入推进,“光盘行动”掀起了一股餐桌新风,唤起了人们珍惜粮食、反对浪费的意识,也让良好的饮食观、消费观回归人们的生活。

“光盘行动”是一种利国、利民、利己的美德,也是社会文明的缩影,值得大力提倡。尽管如此,在现实生活中,还有不少人做不到。究其原因,一方面是消费者“要面子”思想,在宴请宾客时,少点菜怕被认为是对宾客的不尊

重,而将剩菜打包更是“不好意思”,怕别人说自己小家子气。另一方面是一些商家为了多赚钱,客人多点菜自然是求之不得,因此往往很少主动提醒顾客少点菜。

事实上,落实“光盘行动”,虽然主要靠消费者的自觉,但店家的善意提醒也至关重要。因为很多不“光盘”行为,可能是无意识做出的行为。比如,消费者到了陌生餐馆就餐,不清楚饭菜的实际分量很大,无意中就会点多,难免会剩下大量饭菜。尤其是对于外出旅行者,如果遇到这种情况,选择“打包”几乎不可能,只能白白浪费掉。这种情况下,店家的及时提醒就很有必要。更何况,商家主动劝顾客少点菜,不仅能体现出对顾客的诚意和尊重,也能体现出践行“光盘行动”的责任担当,树立良好的口碑。

既然有这么多好处,餐饮商家应当推行提醒服务,引导顾客理性消费,用实实在在的行动为文明餐桌贡献自己的力量。

H 画里有话
HUALIYOUHUA



11月15日,湖北武穴客车驾驶员鲁某载妻子、孙子等亲属十余人回家。途中鲁某5岁孙子哭吵着要掌控方向盘。为安抚孙子,鲁某同意了她的要求,并协助掌控方向盘。近日,嫌疑人鲁某因涉嫌危害公共安全罪被刑事拘留并送看守所羁押。(据《新京报》)

“为哄娃让孙子驾驶客车”不仅是一种偏差、错乱的情感表达,也是一种对风险防范的忽略和漠视。作为老司机的鲁某再“艺高人胆大”,也不能开这种玩笑。在不确定因素不断增加的风险社会,长辈们的宠溺与放纵,不仅不利于孩子们的健康成长,也会给他人带来伤害和痛苦。有时候,看似无情和狠心的拒绝,反而对孩子的成长有好处。

W 微言大义
WEIYANDAYI

曾经拥有的,不要忘记。不能得到的,更要珍惜。属于自己的,不要放弃。已经失去的,留作回忆。

——生活感悟

真正的缘,不只是初次见面就有相见恨晚的感觉,而是历经沧桑后发出“认识你真好”的心里话。

——人生感悟

有时候奋斗在人生的旅途上感觉很累,很累,不知道是否可以实现自己的理想,这时候想想,三年前,当自己还是很懵懂的时候,是否会想到可以走到今天这一步,其实未来永远都在,只是看你,是要带着坚持的意志上路,还是在停滞的路口徘徊。

——经典语录



投稿方式:用微信扫描二维码添加小编为好友即可。