

市民看“八项规定”这七年系列报道 之四

“公务游”淡出旅游市场

□本报记者 齐放
实习生 李博昊

“我们来漯河推介景区，主要是想办法吸引普通老百姓组团或者自驾游。现在，散客是旅游市场的主力军，而且潜力巨大！”12月9日上午，在市区泰山路一家旅行社，洛阳一家景区来漯河推广宣传的张献军经理说。

“公务游”大幅减少

七年前，中央发布八项规定、六条禁令，提到“不准用公款组织游山玩水、安排私人度假旅游、出国（境）旅游等活动”，受其影响，旅行社的“公务游”业务大幅减少。七年后的今天，旅行社转型升级，“公务游”已经淡出旅游市场。

我市一家中型旅行社的负责人关女士告诉记者，“八项规定”出台之前，“公务游”占公司的业务六七成，而且利润



高，生意相当好做，以前许多旅行社都是靠团队出游吃饭。

记者从我市多家单位了解到，以前每年春秋旅游旺季，单位都会组织员工外出旅游，这也成为当时单位固定的“福利”。自“八项规定”出台以来，这些单位基本没有组织员

工外出旅游和拓展训练等。

前几年，对于旅行社来讲，每年下半年是公务出游以及商务会展游的高峰期，各大旅行社也纷纷将团体游作为旅游消费的“主力”应对。而如今，记者从市区几家旅行社了解到，近几年公务团出游逐渐

减少，目前单位团队出游的大军早已不复存在，旅行社的业务曾经一度陷入经营困难的境地。

记者从我市旅游市场了解到，如今，不论是政府单位还是国有企业，现在都不会选择团队公务出游，要说团体出游能接到的单也仅仅是一些私营企业组织的。

散客及游学业务兴旺

“现在虽然公务团体旅游业务少了，但百姓出门看看的愿望却在逐年递升，消费升级显现出了百姓需求的巨大潜力。”我市一家旅行社的负责人说，“在景区明显可以看到，以前那种戴着统一旅游帽的公务团少了，家人、朋友一起出游的普通游客多了。目前，我们这边散客游订单占总数的8成以上。”

正如这位负责人所说，现如今无论有没有空，无论走多

远，一年下来一家人总得出去旅游一趟。尤其到了寒暑假以及国家法定的节假日，大家都会选择跟家人、朋友出去玩一趟。省内的以自驾游居多，而一般省外旅游大多市民还是选择旅行社跟团，省心省事花费也差不多。

采访中，市直一家单位的蒋先生告诉记者，几年前单位里还有公费出游的福利。虽然后来取消了，但也没能挡住他们一家人和朋友外出旅游的脚步。从几年前开始，旅游就被家人列为生活必备项目——每年两次长线旅游，每个季度一次周边游。

记者还了解到，目前个人游通过网络就能订票实现，这也给旅行社造成了一定的生存压力。不过，除了个人出游业务外，以学生夏令营、冬令营和研学形式组织的活动，不但成为各家旅行社争夺的客源，更成了他们收入重要的组成部分。

 **中行ETC 免费办理 无需保证金**
通行费低至6折
2019年8月1日至12月31日，每个自然月内，使用中国银行个人银行卡绑定ETC并成功进行高速通行费交易的，最高可享高速通行费6折返现优惠（6折返现优惠每卡每月50元封顶，每月20000名，随机抽取）。
活动详询中国银行各营业网点

天气预报

今天	晴间多云, 3°C~18°C
明天	晴间多云, -1°C~14°C
后天	晴间多云, 0°C~12°C

市气象局提供

社会主义核心价值观

自由

自由，是指人的意志自由、存在和发展的自由，是人类社会的美好向往，也是马克思主义追求的社会价值目标。