

陈文学:甘做“傻事”的平凡英雄

85岁的陈文学老人已经成为内蒙古自治区包头市学习雷锋、宣传雷锋精神的一张名片。56年来,在学习雷锋的道路上,他不仅是一名标兵,也是一面旗帜,成立“流动雷锋精神宣传站”,创办“陈文学红色志愿服务工作室”。他“傻事”做了56年,捐款近30万元……他在践行雷锋精神的同时,也传递着爱的力量。

与雷锋有关的物件多

入冬后的第一场大雪让包头的气温降到了零下十几摄氏度,地面也有不少结冰和积雪,但这并没有阻挡陈文学外出学雷锋、宣传雷锋精神的步伐。

12月10日一大早,陈文学就来到位于青山区北嘉社区的陈文学红色志愿者服务工作室,今天有志愿者预约要来参观。“新三年旧三年缝缝补补又三年。”陈文学举着一副鞋垫一边给大家展示,一边讲述手中鞋垫的来历和故事……

陈文学红色志愿者服务工作室里的每一个物件,都是陈文学用心收集来的。雷锋故事的连环画、小人书,雷锋战友陈广生送给陈文学的书,雷锋生前辅导的7个孩子的亲笔签名,这些与雷锋有关的物件都被他收集到这个70多平方米的工作室里。

捐款近30万元

陈文学退休之前,是内蒙古北重集团的一名退休工人。50



陈文学为同学们讲述雷锋的故事。

多年来,他坚守初心,不遗余力地学习和宣传雷锋精神。他慷慨解囊,捐款近30万元帮助了数十位困难学生和孤寡老人。他四处奔波募集善款,资助白血病和重度烧伤女孩重获新生。他自制150多块雷锋事迹展板,行程1万多公里300多次,巡展雷锋精神。他走学校,进社区,向人们宣传雷锋精神,担任50多所学校的校外辅导员,在全市中小学校成立雷锋班,让成千上万的人传承和学习雷锋精神……

陈文学义务宣传雷锋事迹的精神温暖感动着人们,他的坚守也得到了社会的认可。受陈文学老人的影响,一支100多人的“义工队”加入街头清理小广告、修理自行车、关爱空巢老人等爱心服务中;而向最美党员陈文学看齐系列活动中,评选出的百名最美党员、百名党建公益明星等也发挥典型带头作用,开始了弘扬志愿服务精神的行动……

“活一天就要学雷锋一天”

在陈文学红色志愿服务工作室里,他还用50多年来收集的几百本书籍以及图片设立了毛主席

席展室、周恩来展室、雷锋展室等,先后接待各地参观学习人员10万余人次,为中小學生和社会各界人士做报告几千场,他用实际行动践行和传承着雷锋精神。他的精神也犹如一缕阳光,温暖着人们和城市。

2019年对于陈文学来说是特别的一年。在新中国成立70周年之际,他作为先进人物代表被邀请到北京观看庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧,中华儿女!》。之后,他还参观了新中国成立70周年的大型展览。“当时,我是流着眼泪观看的,现场特别感人,整台晚会和大型展览反映了我们国家日新月异的变化,经济发展和政治生活各个方面的巨大成就,我看了特别受启发、受教育。”时隔数月回想起来,陈文学仍难掩激动。

陈文学已经85岁高龄,但他没有放慢自己前进的脚步。年终岁末,他已经制定出自己的2020年“工作计划”。“入党60多年,学雷锋50多年,我活一天就要学雷锋一天。”在陈文学看来,学雷锋只有起点,没有终点。 据《光明日报》

萌娃画手抄报 宣传垃圾分类



手抄报制作比赛活动现场。

“我画的这幅手抄报,把四色垃圾桶变成了卡通形象,以垃圾桶的小伙伴为主题……”12月16日,在兰州市城关区白银路街道西北新村社区和西北新村小学联合组织的“垃圾分类、资源不浪费”为主题的手抄报制作比赛活动现场,孩子们争先恐后地向大家展示自己绘制的垃圾分类手抄报,希望更多的人参与到垃圾分类的日常行为中。

西北新村的社区负责人告诉记者,举办此次活动是希望引导社区青少年参与社区治理,提高他们的社会参与度和社会责任感,同时增强社区居民对垃圾分类知识的了解,发动他们积极参与到垃圾分类的实践中来。让孩子们通过小手牵大手,带动家庭,共同为垃圾分类助力。

在活动现场,孩子们

认真地了解相关知识,继而画出了一幅幅清晰漂亮的手抄报。这些作品,有介绍垃圾分类的意义、垃圾分类的方法、垃圾桶的种类,以及蓝色投放可回收垃圾,绿色投放厨余垃圾,红色投放有害垃圾,灰色投放其他垃圾……这些作品也集中展示了前一阶段对辖区未成年人进行垃圾分类知识宣传的成效。为了鼓励孩子们,社区志愿者选出了手抄报一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名,并为获奖的孩子们送上精美的礼品。其他孩子也收到了社区制作的“垃圾分类宣传小能手”的奖状。

“我们社区希望通过此次活动,对辖区未成年人进行环保教育,使孩子们养成垃圾分类的行为习惯。”社区工作人员肖亚楠说。 据中国文明网

精神文明新实践

服饰颜色搭配礼仪

色不在多 和谐则美

服饰美不美,不在于服饰价格,关键在于配饰得体,适合年龄、身份、季节及所处环境的风俗习惯,更在于全身色调的一致性,取得和谐的整体效果。有人认为色彩越丰富越好,其实这样的服装搭配效果并不好。

色不在多,和谐则美。正确的配色方法,应该是选择一两个系列的色彩,以此为主色调,占据服饰的大面积,其他少量的色彩为辅,作为对比,衬托或用来点缀装饰重点部位,如衣领、腰带、丝巾等,以取得多样统一的和谐效果。

服装颜色搭配分类

总的来说,服装的色彩搭配可分为两大类,协调色搭配和对比色搭配。协调色搭配又可以分为同类色搭配、近似色相配,对比色搭配又分为强烈色搭配、补色搭配。

同类色搭配原则指深浅、明暗不同的两种同一类颜色相配,比如青配天蓝,墨绿配浅绿,咖啡配米色,深红配浅红等。同类色配合的服装显得柔和文雅。粉红色的搭配,

让整个人看上去柔和。

近似色相配指两个比较接近的颜色相配,如红色与橙红或紫红相配,黄色与草绿色或橙黄色相配。

强烈色搭配指两个相隔较远的颜色相配,如黄色与紫色,红色与青绿色,这种配色比较强烈。

一般来说,如果同一个色与白色搭配时,会显得明亮;与黑色搭配时就显得昏暗。不要把沉着色彩,例如深褐色、深紫色与黑色搭配,这样会和黑色呈现“抢色”的后果,令整套服装没有重点,而且服装的整体表现也会显得很沉重、昏暗无色。黑色与黄色是最亮眼的搭配。红色和黑色的搭配,非常之隆重,但不失韵味。

补色搭配指两个相对的颜色配合,如红与绿、青与橙、黑与白。补色相配能形成鲜明的对比,有时会收到较好的效果。黑白搭配是永远的经典。 据中国礼仪网



传统文化需要不一样的讲述

□田 赋

一个网红,可以有多红?最近,美食视频播主李子柒在海外走红的现象引发热议。在国外视频网站上,这个四川女孩拥有几百万粉丝,她的视频作品动辄收获上百万乃至上千万的浏览量。(据新华网报道)

兰州拉面、活字印刷、手工造纸、神秘汉妆……这些中国传统文化元素经过李子柒的用心编排和演示,以现代科技的时尚方式展现在中外网友面前,惊艳了全世界。

中华文化就是需要这种不一样的讲述和诠释,以独家的视



角、独创的方式、独特的风格,让人们在非同寻常的传统文化中,看到、听到、品尝到、感受到不一样的中国。

但在千百万粉丝量极的背后,李子柒的爆红,也引发了不少国内对其是否属于文化传播的讨论,包括传播的方式、路径、内容等问题。其实,笔者认为,在今天文化开放且多元的信息化时代,我们应当解放思想,以更加包容、开放的胸怀和心态来看待文化交流与传播,而不能狭隘、偏执地一味固守传统,甚至给文化附加过重或过多的符号、标签。否则,再美丽、再优秀的文化也无法从容地走出家门、自信地绽放光彩。

作为一名“90后”,李子柒不过是以年轻人的独特方式、以时髦的网传展示和传播方式、以自己所向往的生活方式,结合自身爱好和所学所长,将中国传统文化中的元素和内容,以美食为载体呈现给受众。事实证明,

李子柒的作品受到了海内外网友的热捧,她也因此而一跃成为炙手可热、名副其实的“网红”。细细想来,或许广大网友所真正热捧的并非是李子柒这个人,而是热衷于她视频中所展示的中国传统文化,向往着她所展现的静谧诗意般的田园生活。

让中国走向世界,让世界了解中国,让中华文化展现出永久魅力和时代风采,是每一个中国人的光荣使命和责任担当。中国的美、中国的好,复杂而悠远,不是一两个故事就能讲得清、道得明的。中华文明源远流长、博大精深,中华文化包容万象、海纳百川,需要今天的我们从多元的维度去思考和讲述,用多样的方式去呈现和传播。

如何为传统文化“代言”,检验着我们对文化与时俱进特性的理解和思考。不一样的讲述、不一样的演示,能够收获好的传播效果、好的舆论反响,这样的“代言”就值得期待。