

K 鏗鏘雜談
KENGQIANGZATAN

筑牢食品安全“防火墙”

□王学明

12月25日,记者了解到,近日市市场监管局就开展2020年元旦、春节及“3·15”期间食品经营安全监管工作做出安排部署,要求全市各级市场监管部门保障2020年元旦、春节和“3·15”期间人民群众饮食安全,确保食品经营环节不发生重大食品安全事故。(详见本报昨日02版《行动起来保障节日期间饮食安全》)

民以食为天,食以安为先。食品安全关系到千家万户,关系到人民群众的生命安全。“双节”临近,我市有关部门针对重点区域、重点品种、重点监管对象等,开展食品经营安全监督检查,加强食品安全防范,及时消除风险隐患,严厉打击食品经营安全违法行为,

不仅有利于倒逼食品生产企业、销售商强化责任意识,规范食品生产销售行为,而且也为广大市民营造了安全放心的消费环境。

食品安全为大家,食品安全靠大家,对于广大消费者来说,要积极参与到食品安全的监督中来,当遇到食品安全问题时,要保存好证据,积极向有关部门举报,维护自身合法权益。尤其是农村食品消费市场,节日期间往往容易成为假冒伪劣和过期食品销售的重灾区,不少违法食品生产作坊位置隐蔽,问题食品在小超市、地摊售卖,这也给执法人员增加了难度,倘若消费者能够及时向执法部门举报,就会大大提高执法检查的针对性和实效性,从而让问题食品无处遁形。

食品安全无小事,责任重于泰山。我们既要快乐过节,更要安全过节,任

任何时候都不可麻痹大意,更不可“节日紧、平时松”。希望通过市场监管局、公安等部门和广大消费者共同努力,切实筑牢食品安全防线,确保广大群众“舌尖上的安全”。



投稿方式:用微信扫描二维码添加小编为好友即可。

H 画里有话
HUALIYOUHUA



今后,对于政府提供的政务服务满意不满意,群众有权给出“好差评”。根据国务院办公厅近日印发的《关于建立政务服务“好差评”制度提高政务服务水平的意见》,2020年年底,全面建成政务服务“好差评”制度体系,建成全国一体化在线政务服务平台“好差评”管理体系,各级政务服务机构、各类政务服务平台全部开展“好差评”。(据《法制日报》)

政务服务是与人民群众和市场主体打交道的服务,事关群众的切身利益。近年来,通过“放管服”改革,各级政务服务都在深化服务理念、优化服务流程、提高服务质量。然而,在个别地方、个别部门,“门难进、人难见、脸难看、话难听、事难办”,让群众办事“再多跑一次”,或“不跑政府部门跑中介”,给政府形象和“放管服”改革带来不良影响,必须坚决杜绝。“政务服务千万条,群众满意第一条”。政府部门做好服务是本分,服务不好是失职,政务服务到底做得好不好,直接接受过服务的群众和企业有着切身体验,当然最有发言权和评价权。政务服务“好差评”制度,让百姓充分掌握评判权,倒逼政府不断提高服务质量,使得群众办事加快从“能办”向“办好”转变。

W 微点评
EIDIANPING

靓号转网不该有隐形门槛

□任然

近日,山西太原的杨先生在办理“携号转网”服务时就被告知,自己的手机号码存在有效期20年的靓号协议,要转出的话需要缴纳违约金1.8万余元。对此,涉事运营商表示,“解约的相关事项将严格按照与用户签订的协议条款来执行,由于每个用户的使用情况不一,解约的具体情况需携带入网时的有效证件到营业厅现场咨询。”(据《新京报》)

按照《携号转网服务管理规定》,不管是不是靓号,携号转网都没有任何隐形门槛,更无违约金之说。据此,用户需缴纳违约金才能转网,明显与相关规定互相抵触。而要化解这个问题,首先还是得重新审视“靓号”协议本身的合理性。

工信部多次重申,电信业务经营者不得向用户收取选号费。《电信网码号资源管理办法》也明确要求,电信业务经营者取得码号使用权后,未经电信主管部门批准,不得擅自拍卖用户号码资源,不得向用户收取选号费或占用费。

而运营商针对所谓“靓号”制定的

最低消费协议,实际就是变相收取“选号费、占用费”。而如果以违约金的方式来限制靓号转网,也未尝不是在坐实收取“选号费、占用费”的实质。

不可否认,囿于现实的消费心理,一些电话号码确实存在市场“溢价”的情况。但在运营商并没有为靓号支付额外成本的前提下,专门推出“靓号”套餐,实际就是在利用这种消费心理为自己增收,它反过来也继续强化了对消费者的心理暗示,亦是市场炒号行为推波助澜。因此,一些号码被更多人看重是事实,但运营商借机搞特殊协议、设最低消费,也并不合理。

更关键的一点在于,到底何谓“靓号”,本就无固定标准。另外,“靓号”消费协议本身也非常混乱。如《合同法》规定,租赁协议的最长有效期为20年,超过20年的部分无效。

就眼下看,相关部门不妨借携号转网的机会,与各大运营商一道,对所谓的靓号“潜规则”和一些协议遗留问题,作出系统性的妥善处理,别让“靓号”成为携号转网的死角。靓号虽然看似只是少数人的选择,但这恰恰更考验携号转网的改革诚意,影响人们对这项改革的评价。

别让老人鞋成坑老鞋

□西早

一些“老人鞋”商品频频出现在广告中,以其“安全舒适”“适合老人”的精准卖点吸引了大批消费者。可是,随之而来频频出现的质量问题和“断线”的售后服务,给消费者带来不少麻烦。(据新华网)

随着老龄化社会的到来,银发经济正成为市场热点,这从“老人鞋”的热销就可见一斑。电商平台上商家销售的“老人鞋”动辄就能卖出几万双,而公开数据显示,生产和销售老人鞋的企业也从2014年的1700多家激增至2018年的3500多家。一方面是市场的火爆,但另一方面,却是质量的靠不住。近日,有质监部门抽检的“老人鞋”近半数不合格。在检验鞋类基本性能的通用指标上,测试的“老人鞋”却屡屡触碰

标准红线:一些产品支撑性、减震性能很差,老人穿上后不仅没有保健功能,反而存在安全隐患。

为什么老人鞋会成了坑老鞋?最主要的原因在于,从市场角度上看,无论是产品生产、市场销售,还是消费者心理等方面,都已经把老人鞋打上了“老人标签”,就意味着“老人鞋”相比于其他产品更能满足老人需求。

可是,在产品标准的制定和监管上,却仍然滞后于市场,并没有专门针对“老人产品”在监管上进行细分。这就导致了商家为了利润而不惜以次充好,把其他不适合“老人”消费需求的产品也打着“老人专用”的幌子来牟利。因此,要让更多的老年产品不坑老而是真正护老,监管必须强化,要走在市场前面,才能防患于未然,保证老人的正当权益不受侵害,让老人放心消费。

@新京报: #离婚冷静期# 12月24日,十三届全国人大常委会第十五次会议分组审议民法典各分编草案。有委员建议应设立离婚冷静期甄别机制,涉及重婚、家暴、遗弃、恶习等情形,没有必要给予冷静期。

点评:设置离婚冷静期是有必要的,但不是所有离婚案件都需要冷静期。如委员建议的家暴、遗弃等情形,弱势一方恨不得分分钟就办好离婚手续,还需要什么冷静期?因此,冷静期的设置需要充分征求夫妻双方意见,任何一方都应该有否决权。

@人民日报: #打不通的客服电话# 随着智能技术的应用,越来越多的实体或平台将客服电话“智能化”。可有的智能客服不智能——“机器人”程序化地说出几个选项,给出标准化回答,偏偏没有自己想要的答案;转人工服务,总是遇到无尽的等待,电话根本打不通……这种现象很让消费者头疼。

点评:用智能客服代替人工客服,一方面是为了提高服务效率,另一方面是商家为了节约成本。但事实上,以现在的科技水平,智能客服并没有那么“智能”,远远满足不了消费者多元化、个性化的服务需求。商家还需回归“以人为本”的宗旨理念,不宜过度依赖和使用智能客服。

@中新网: #十大语文差错# 12月25日,《咬文嚼字》编辑部公布了2019年度“十大语文差错”。其中包括明星微博中的知识差错,把“人非圣贤孰能无过”当成孔子的话;足协致歉声明中误用成语,用“差强人意”表示“让人不满意”。

点评:明星和足协犯的这些错误,在日常生活中也普遍存在,总结梳理这些错误,无疑有助于正本清源,提高公民的语文素养。而公众人物和社会机构、职能部门,本身就自带流量,发言时更要谨慎,被人笑话还是小事,教坏大家就不好了。

W 微言大义
WEIYANDAYI

把所有的不快给昨天,把所有的希望给明天。生活中有坎坷,有风雨,有失落,有悲伤,凡事多往好处想。做一个乐观豁达、开朗的人,再多的失败,再多的不幸,总会有好消息传来。

——至理名言

水再浑浊,只要长久沉淀,依然会分外澄澈。人再愚钝,只要足够努力,一样能改写命运。不要愤懑起点太低,那只是我们站立的原点。人生是一场漫长的竞赛,有些人笑在开始,有些人却赢在最后。

——经典语录

无论过去发生过什么,无论你是否准备好了,下一刻都是一个崭新的开始。

——生活感悟

人生有许多的如果,却只有一个结果。过去的不再回来,回来的不再完美。忘记,写起来那么容易,做起来却又是那么的难。曾经以为,拥有是不容易的,后来才知道,舍弃更难。真正的爱情是等待,谁都可以说爱你,但不是人人都可以等你。爱和爱过,只多了一个字,却隔了一个曾经。

——人生感悟