

K 铿锵杂谈  
KENGQIANGZATAN

# 争做出彩漯河人

□王学明

12月28日,记者从市文明办了解到,我市田京卫荣登2019年12月“中国好人榜”。田京卫心有理想、身怀绝技、敬业爱岗、无私奉献,以其聪明才智、敬业勤勉,书写着一线劳动者不平凡的人生辉煌。(详见本报昨日03版《田京卫:小学徒变大国工匠》)

如果你经常关注中国文明网,你会发现,中央文明办每月都会发布“中国好人榜”,这些上榜者,都是经广大群众推荐、评议和投票才脱颖而出的,这也说明这些好人事迹在社会上产生了广泛影响,能够给人们带来深深的感动。

透过新闻报道我们看到,世林(漯

河)冶金设备有限公司田京卫,以爱岗敬业荣登“中国好人榜”,田京卫也成了我市新一轮“创文”工作以来第17位荣登“中国好人榜”的好人。

通读田京卫的先进事迹,你会被他身上所散发出来的正能量感动,从学徒到大国工匠,33年来,他不改初心,苦心钻研学问,对工艺精益求精,对工友悉心指导,对困难职工倾心帮助,田京卫用实际行动诠释了敬业爱岗、无私奉献精神,为广大市民树立了标杆,展示了漯河好人的良好形象。我们看到,连日来,公众通过微博、微信、公众号等对田京卫事迹转发点赞,一传十,十传百,让更多人看到了漯河人良好形象,也让漯河好人精神如春风化雨般滋润每一个人的心灵,推动着社会主义核

心价值体系建设。

推而广之,在整个社会里,我们的身边每时每刻都存在着正能量,或见义勇为,或助人为乐,或爱岗敬业,或无私奉献等。其实,公众对这些正能量点赞的过程,也是向典型学习、提升自身素养的过程。或是转发朋友圈里的好人好事,或是点赞正能量的新闻报道,或是转发身边困难群体的求助信息,大家的这些举动看似平凡,但却在网络上传递着温馨,影响身边人。因此,笔者建议,争做出彩漯河人,我们不妨从正能量点赞开始,通过每一个人的点赞,让更多的真、更多的善、更多的美被发现、被称颂,同时自觉向好人对标看齐,多做出彩事,争做出彩人,如此社会才会变得更加温馨和谐。

H 画里有话  
HUALIYOUHUA



“年轻人到医院看病,直接领号,而我们这些年纪大的人要起大早排队,因为我们不会使用网上挂号和手机预约。现在好啦,手机在手,万事不愁!”12月25日,老人张少萍兴奋地告诉记者,经过手机培训课堂的学习,不少老年学员有了切身的获得感。这是宁波市在全国首创的“智能手机操作工程”带来的结果。(据《宁波日报》)

如今上街,你啥都可以不带,但一定要带上手机,因为现在不论消费看病坐公交都需要一机在手。有道是:一机在手天下走,吃喝住行不用愁。智能手机如此重要,却偏偏还有不少老人家对其并不感冒。这里既有人老不愿学习不愿意对已熟悉的事物作出改变的因素,亦有缺乏动力推进的原因。但时代的大浪总是滔滔向前,慢慢就感觉到了各种不便:“为何不收纸币?”“为何挂不上号?”虽然,社会上“科技需要等等老年人”的呼声不断,但与其呼吁“等等”,倒不如让老年人追上智能时代的步伐。宁波推出的这项培训课程,正是急老人家之所需。宁波业已先行,其他城市何不紧跟?

W 微点评  
WEIDIANPING

法制日报: #发“黑稿”敲诈# 张某某通过个人公众号多次发布君乐宝乳业集团的负面文章,并以删除文章为要挟向君乐宝公司勒索钱财,非法所得14万元。法院以敲诈勒索罪一审判处张某某有期徒刑4年8个月,并处罚金3万元。今年11月,河北省石家庄市中级人民法院对此案二审维持原判。

点评:张某某为了不当利益,发布“黑稿”,对企业进行敲诈勒索。此案中的张某某被判刑,给此类违法犯罪行为敲响了警钟。网络不是法外之地,每个人都要为自己的言行负责。但要有效打击此类网络敲诈勒索现象,要给此类不法现象敲响“丧钟”,不能止于对个案的处理,而需要在制度上进行“补漏”,需要无死角、全覆盖“加码打击”,需要形成相关各方的合力。

中新网: #趴课桌午休收钱# 近日,深圳龙岗区一民办学校有学生家长爆料称,学校发通知要收300元午休管理费。趴课桌午休也要收钱?这项收费随即引发家长不满。目前该区教育局已叫停该校这项收费。

点评:学生伏在课桌上午休片刻,还要收取管理费,涉事学校“吃相”未免太难看了。相关职能部门除了叫停,更应主动作为,依法依规遏制学校乱收费行为,让教育回归公益属性。

北京青年报: #撤销表彰# 中国中药协会日前通过官网发布致歉函称,2019年12月21日,该协会在发布《中国中药企业社会责任报告》过程中,因把关不严,在表彰环节出现了争议较大的人选企业和个人,引发公众批评。“我们决定撤销本次表彰,纠正错误,规范管理。”

点评:在一片质疑声中,中药协会撤销对鸿茅药业的“2018年度履行社会责任明星企业”表彰,并向社会致歉。此前,鸿茅药酒问题屡被曝光,“鸿茅药酒事件”成为舆论热点。企业形象不佳、问题不少,竟然还能获得荣誉,让公众大跌眼镜,更让机构的公信力蒙羞。社会责任是沉甸甸的担当,企业当诚信经营、协会应秉公评议,这样的“社会责任奖”才能赢得公众认可。责任重于泰山,评奖不可儿戏!

B 编读往来  
BIANDUWANGLAI

## 点亮微心愿 争当圆梦人

□张军停

自11月21日,漯河日报社在全市范围内开展“点亮微心愿 争当圆梦人”活动以来,除了记者深入社区征集微心愿外,越来越多的市民也参与到征集微心愿活动中来。截至目前,征集到的微心愿已经有52个。(详见本报昨日02版《微心愿越来越多》)

“微心愿”虽然看起来微小,但这是困难群众最迫切的愿望,牵涉的是他们的切身利益。满足困难群体的“微心愿”,体现的是漯河日报社“关注民生、服务百姓”的为民情怀,洋溢的是社会各界的温暖大爱,解决的是百姓的实际问题,提升的是他们的幸福感和获得感。

小心愿,大希望。发挥一点我们的微能量,就能让有需要的人如愿。我们的举动虽小,却能让被帮助的人感受到社会的关怀,成就他们的大希望。当

然,这些“微心愿”不能一下子从根本上解决他们的问题,但可以解决他们眼前的困难。一身棉衣,可以为他们驱走寒冷;一套图书,可以让他们学到更多知识;一些玩具,可以给他们带去更多欢乐……同时,也能从精神上鼓舞他们,在脱贫攻坚战中坚定信心,因为在他们身后,有一大帮人在支持和帮助他们。



投稿方式:用微信扫描二维码添加小编为好友即可。

## 让标题党没有生存空间

□侯江

“不转不是中国人”、“内部资料,多少钱都买不到”……这样的网络标题已经流行多年。不少人为标题所惑,点开文章才发现,要么文不对题、要么内容失实下流无趣,感觉运营者的目的就是点击量。

虽然监管部门对标题党等恶俗行为一直严厉打击,但始终无法根除。据媒体报道,这类标题党文章背后,潜藏着编造、散布虚假信息黑灰产业人员,利用公众号,编造、生产违规内容,吸引人群转发,达到引流变现的目的。

注意力经济时代,阅读量可谓是新媒体运营的指挥棒。越高的阅读量和点击率,越有可能带来粉丝流量和商业的变现。如何引发关注?标题的作用巨大。有数据显示:运营者20%的时间在写内容,80%的时间在做标题。无论内容如何,更打眼的标题带

来更大量的流量,更大的流量带来更大的商机,进而吸引广告以及资金注入。

一篇名不符实的标题党文章,后面往往鬼鬼祟祟跟着一个链接,或者直接向读者推荐某款产品。点击并转发的人多了,标题党们自身商业价值就能得以实现并随之飙升。商家平台都赚了,网友除了被出卖信息,在不知情的前提下,可能还要为不知情的产品和企业背书。

毫无疑问,逐利才是标题党们不惜牺牲读者利益“请君入瓮”的根源。只有斩断利益链条,才能让更多网友免于掉入标题党的陷阱。网友应该擦亮眼睛,“转不转”与是不是中国人之间毫无关联。恰恰相反,遇到这样的标题党,身为守法公民,非但不转,还要积极举报。受众的警惕加法制的制约,才能自表及里、标本兼治,让标题党没有生存空间。

W 微言大义  
WEIYANDAYI

哭的时候没人哄,于是学会了坚强;怕的时候没人陪,于是学会了勇敢;烦的时候没人问,于是学会了承受;累的时候没人可以依靠,于是学会了自立。一个人,如果不坚强,软弱给谁看。

——任志强

成熟美应该是一种比较内涵的一种风采。她的外表不是光芒四射的很炫目的那种;而是比较温和,比较润泽,就像“随风潜入夜,润物细无声”那样,让人慢慢地对她折服。

——毕淑敏

所有少年时期经历过的一草一木,在任何时候都会非常亲切地保留在一个人的记忆中,并且一想起来就叫人甜蜜得鼻子发酸。

——路遥

无论一个公司取得多么大的成功,都别放下危机意识——哪怕片刻。所以,请记住,最好永远把自己当做一家胸怀远大理想的小公司。

——李彦宏