

日本人为何不热衷移动支付

在日本，许多人的口袋里有两个钱包，一个大的装纸币和信用卡；另外一个小的装硬币。所以，在日本的百货公司，卖皮夹子的柜台依然很火，而且日本人还发明出一种大钱包与小钱包结合的钱包，也就是在折叠式钱包的外层，加了一个小钱包的夹层，这样出门就用不着带两个钱包。

据资料显示，全世界使用电子支付率最高的国家是美国，几乎达到98%。使用移动电子支付的国家，最高的是中国，其次是韩国。

日本也是电子支付大国，但是没有中国的二维码那种移动电子支付。有的朋友会说，不对啊，日本许多地方都可以使用支付宝和微信啊！这没有错，但是，日本人不用支付宝和微信，用的都是中国人。

日本社会抵制二维码支付，有一个根本性的原因，就是为了维护个人金融信用体系。因为他们认为，信用卡公司几乎都是银行主办的，银行会有很好的个人信息保护。而二维码支付大多数是企业主办，企业能否保障个人信息的安全？许多日本人是持怀疑态度。

在中国，二维码支付必须绑定个人身份证或实名制手机号码，你的

任何交易，都将记录在你的身份证个人信息名下，有人想看的话，你的行踪、购买商品、消费趣向、消费能力是一览无遗。日本人认为，这侵犯了个人的隐私权。这是日本人担忧的主要原因。

但问题来了，2020年，日本要承办东京奥运会，预计会有4000多万外国人人入境。这么多外国人的涌入，如何建立完善的移动电子支付环境，也是日本政府必须考虑的问题。于是，从2018年开始，日本几家银行和移动通信公司，都开始推出以各种“卡”名义的手机支付业务。但是，加入者也是寥寥无几。主要是因为这些“卡”都是绑定信用卡，个人信息很容易遭到泄露。同时，日本社会虽然物质充裕，但是对于金钱的观念还是相对保守，认为一张张数出去，比填一个数字付给人家，更容易培养严谨的金钱观。所以，许多人明明知道用信用卡或手机支付方便，但是，还是喜欢用现金，喜欢那一张张数出去时的沉甸甸的感觉。当然也有人不想留下一个电



资料图片

子购物记录，现金付完，干干净净。到目前为止，日本人使用移动支付的比例，还不到10%。

2018年，北海道发生了一次较强地震，地震导致整个北海道地区停电。这个时候，出现了一种奇异的现象，所有的信用卡、手机、交通卡支付全部无法使用，谁有现金，谁就可以吃到热乎乎的拉面。谁有现金，谁就可以先行搭船离开灾区。这一事例，让日本人感到，无现金社会是一个可怕的社会，出门还是需要带现金。

所以，无现金社会，自然有它的便捷性。任何事，有利必有弊。

延伸阅读

科技人物

二维码的前世今生

二维码的前身是条形码。

1949年，条形码支付横空出世。条形码可以看作是机器识别的符号，类似于人们要靠文字、数字等来识别信息。而对于机器来讲，也需要一个让它能够识别的光学符号，这就是条形码。

1974年6月26日，是一个值得永载史册的日子，在美国俄亥俄州特洛伊城的一个超市，卖出了世界上第一个印有条码的商品——箭牌口香糖，这个商品目前还收藏在美国的国家博物馆里。

随着条形码在20世纪70年代和80年代迅速普及，大型零售商也在引进扫描仪，通过它可以支持客户数据库和会员卡。

其中最典型的代表就是沃尔玛。沃尔玛通过跟踪和自动化库存，可以实时交货更有吸引力，并降低了各种产品的成本。

通过条形码，后勤性复杂的操作变得更加容易。这个事实的最终表现是在1988年，折扣百货商店沃尔玛决定开始引进条形码系统销售食品。

现在，每一天，条码都会被扫码80亿次。在中国，面向物流、零售的整个链条，条码每年能够节省3000亿元的成本。

二维码就是条形码的“升级版”。二维码相当于把很多条形码一层层叠加起来，在水平和垂直两个方向上都可以存放信息，因此具有比条码更多的信息容量。二维码里面有219个字符，但图标很小，实现了在相对小的面积里，存放更多信息的目标。

当二维码刚推出时，并没有得到日本的重视。虽然二维码的发明者当时申请了专利，却没有找到二维码里面蕴藏的商机，所以就主动放弃了使用权。二维码就这样被搁置了起来。

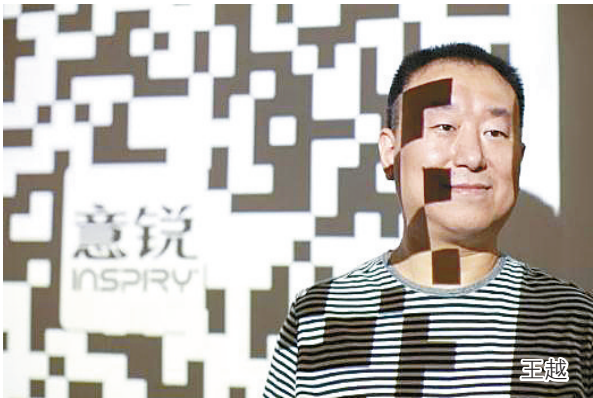
中国二维码之父

二维码的巨大市场价值，被一个中国发现，这个人就是意锐新创公司的创始人王越。

2001年，25岁的王越已经在一家日本软件公司做到技术总监的位置。这在日本职场，是一种极大的认可。

但在此之前，王越却经历了漫长的失意与等待。他没料到，应聘软件工程师来到日本后，他被派到了工厂，工厂又把他直接安插到了仓库。他心里很不平衡，不知道什么时候是头，也没有人认可，没有人可以问。

去日本工作了一年多，在接触了二维码后，在思考了15天时间后，王越决定回国创业。



王越

2002年，王越创办了意锐公司，并联合一批北大、清华、哈工大毕业的优秀工程师，共同研发世界上第一款手机二维码引擎；2003年就获得具有完全自主知识产权的“二维码快速识读引擎”，并申报了条码识读方法和装置的国家专利；2005年又参与中国二维码标准的建立，现已成为ISO的国际标准。

科普课堂

二维码的功能

- 1.信息获取：名片、地图、WIFI密码、资料。
- 2.网站跳转：跳转到微博、手机网站、网站。
- 3.广告推送：用户扫码，直接浏览商家推送的视频、音频广告。
- 4.手机电商：用户扫码、手机直接购物下单。
- 5.防伪溯源：用户扫码、即可查看生产地；同时后台可以获取最

- 终消费地。
- 6.优惠促销：用户扫码，下载电子优惠券，抽奖。
- 7.会员管理：用户手机上获取电子会员信息、VIP服务。
- 8.手机支付：扫描商品二维码，通过银行或第三方支付提供的手机端通道完成支付。
- 9.账号登录：扫描二维码进行各个网站或软件的登录。

相关链接

中国移动支付走在世界前端

如今，中国人已经习惯了移动支付。出门拿一部手机，一扫、一刷、一点，就轻松完成了各种消费。无论是缴纳水费、电费、燃气费、充值话费、短途或长途出行，还是医院挂号、日常购物，移动支付以极高渗透率进入中国老百姓的日常生活。

根据普华永道会计事务所2019年全球消费者洞察力调查显示，越南是全世界移动支付增长最快的国家，与2018年相比增长了24%，61%的消费者使用这类服务。

在全球范围内，中国86%的人口使用移动支付，普及率遥遥领先；排名第二的泰国，普及率为67%。泰国在普及率上落后中国大约20个百分点。

然而，这一切在十年前，是不可想象的事情。付款方式的转变，让我们不得不感叹科技进步带给我们的新体验。现金、支票及信用卡、移动支付，是支付方式演进过程中，无一例外要经历的几个阶段。

1987年，中国还没有废除粮票，人民币尚且不能算功能完整的真正货币。32年后的今天，当大多数欧美国家还停留在信用卡阶段，中国却以短时间越过信用卡时期，迅速迈入移动支付时代。

中国银联发布的2018移动支付安全大调查分析报告显示，截至2018年12月底，我国手机支付用户规模已达到5.7亿。移动支付已经成为餐饮、便利店、网购、交通、医疗、外卖等日常消费中，最常用的支付手段之一。根据统计，2017年中国移动支付中使用二维码扫一扫付款达到5000亿次，2018年更是达到7000亿次。

在支付宝、微信两个支付巨头的洗礼下，移动支付已经成为中国主流的支付方式之一，中国也成为名副其实的移动支付普及率最高的国家。



资料图片

世界最大二维码



徐河制作的麦田二维码。

河北省泊头市32岁的徐河在麦田中制作的二维码被吉尼斯官方认证为世界上最大的二维码。这个巨型二维码边长190米，总面积达到36100平方米，刷新了此前由加拿大一个农场保持的28760平方米的纪录。这个二维码可以通过手机扫描识别，链接到徐河团队的微信公众号。2015年4月，徐河和他的团队按照二维码图案比例在租种的近百亩田地里进行差异化种植，在不同的时间节点播种小麦，利用麦苗的颜色差异成功打造出这一巨型二维码。

据《羊城晚报》、人民网