

马可波罗瓷砖 好口碑赢得了市场

2019年12月,世界品牌实验室在北京颁发了2019年“中国品牌年度大奖”,马可波罗瓷砖入选。同时,马可波罗瓷砖漯河店又传来喜讯,该店去年销售额逆势上扬,增幅近20%。他们有什么销售秘诀?记者日前对该店进行了采访。

走进马可波罗瓷砖漯河店,当下最流行的中式、现代等风格应有尽有,令人目不暇接。门店负责人冯女士告诉记者,马可波罗瓷砖能够在激烈的市场竞争中取胜,原因之一就在于产品更新速度快。

“现在老百姓购房大多是改善性住房,对装修极为重视,人们更愿意选择符合潮流的装修风格。为满足消费者需求,我们店内80%的产品都是当年新品。最受欢迎的是大理

石瓷砖,它的纹理接近天然石材,外观简约大方,更适合当下的装修风格。”冯女士说。

随着行业竞争的白热化,单纯依靠产品已不能脱颖而出。马可波罗瓷砖能够在业内长盛不衰,除了品质保障外,更加注重以服务赢得客户信赖。冯女士做了一个统计,全年交易中60%的顾客都是回头客,销售人员在接待时甚至不必对生产工艺进行过多介绍。顾客愿意再次购买或推荐他人购买,正是因为体验过马可波罗瓷砖的贴心服务。

“我们除提供终身质保外,还做到免费测量、免费设计、免费配送。施工可选择门店的专业团队,师傅都是铺贴的行家里手,铺贴过程有监理全程跟进。”冯女士介绍,“我

们还为每位客户设立档案,定期回访,主动询问客户在使用过程中有无问题。”

激烈的竞争中,许多商家大打价格战、宣传战,马可波罗瓷砖却遵循着“一分价钱一分货”的道理。冯女士告诉记者,马可波罗全部产品都由总部设定价格区间,明码标价。漯河店在此基础上将总部拨付的宣传费让利给顾客。

服务漯河消费者13年来,马可波罗瓷砖依靠产品新、服务好、价格实积累了口碑,赢得了市场,为业内提供了参考。新的一年,该店还计划在博皇家居和居然之家两大家居建材卖场开设新店,分别定位于经济实惠类产品和高端定制类产品,给消费者带来更多选择。

本报记者 杨 旭

消费提醒

佩戴耳机有讲究

随着智能手机的普及,耳机也慢慢成为年轻人生活中不可缺少的产品。可是长时间佩戴耳机,不仅会对我们的听力造成损害,细菌也容易沿着耳蜗进入耳朵内部,引起感染。那么,经常性地佩戴耳机对耳朵有哪些危害呢?

不少听力下降的人都有这样的习惯:长时间佩戴耳机听音乐、玩游戏,经常去酒吧、KTV等重度噪音场所……这些不当的生活方式正逐渐成为隐形的“听觉杀手”,损害听力健康。当人们佩戴耳机播放音乐时,即使以低音量收听摇滚乐,其音量也超过90分贝,鼓膜接收的噪声有时甚至高达115分贝,声波传播范围小且集中,耳内承受着巨大的压力,很容易出现耳鸣现象。

此外,由佩戴耳机引发的耳蜗细菌感染和安全问题同样



值得注意。在耳机的出声口,商家通常都会用硅胶或者棉麻类纺织物制作保护套,长时间佩戴耳机,保护套缺少清洁,很容易使耳蜗被细菌感染。同时,带上耳机时注意力都会集中在耳机发出的声音上,对外界危险情况“充耳不闻”,例如在上下班途中戴耳机听歌,会听不到汽车鸣笛声,也难以专注周围的状况,给安全埋下隐患。

据《柳州晚报》

消费前沿

做聪明消费者 过欢乐祥和年



春节临近,中国消费者协会近日发布春节消费七大提示,做聪明消费者,过欢乐祥和年。

家,不轻信商家的宣传噱头和低价诱惑,促销商品详细了解促销原因和促销规则,防止商家不予退换。防止商家非正常砍单行为,保留好订单、聊天记录或截屏等相关证据。

因平台推卸责任的“甩锅”而蒙受损失。

选家政,签署劳务协议

春节前夕,是家政服务“旺季”。消费者选择家政服务企业,并签署正规劳务服务协议书,对履行期限、服务内容、服务费用和节日期间特定时间段的费用等事项要明确约定。注意查看上门服务家政人员健康证等证件。

订年夜饭,明确细节

消费者预订年夜饭或在外就餐,应选择卫生健康部门评定的卫生安全等级B级以上餐饮企业。最好对餐饮场所实地考察,签订书面合同,明确消费细节,对菜品名称和实际内容要做到心中有数。对于餐饮企业特殊约定的消费内容要事先了解清楚并确认。在合同中应注明预付款项是“定金”还是“订金”,保留购物凭证,确保维权有据。

去旅游,严防低价陷阱

春节出游的消费者,要选择正规旅行社,选准出游线路,签署旅游合同,严防低价诱惑,对旅游景点、食宿场所以及进店购物等事项要在合同中明确,不轻信商家的各类宣传噱头,避免上当受骗。选择民宿、自助的方式要事先与房主做好入住的具体内容和细节的约定。如果消费者选择通过平台购买旅游产品,一定要确认好平台应尽的义务,保留好订单、聊天记录或截屏,防止

看信誉,预付式消费要留神

近年来,预付式消费纠纷不断,商家跑路等问题频发。消费者选择美容美发、健身、洗车等预付式消费时,应全面考察企业信誉和经营状况,重点关注其他消费者的点评,对卷款跑路问题频出的行业企业应当提高警惕。理性消费、按需充值,切勿盲从,勿轻信超低折扣宣传,以免遭遇无良商家卷款跑路。

老年人消费防忽悠

子女给老年人购买保健品时要注意识别,谨记“保健品不能代替药物治疗”,防范保健品夸大和虚假宣传。一些经营者往往借年节以“感恩答谢”“回馈老客户”等名义,组织老年人免费参观旅游并赠送鸡蛋洗涤用品等小恩小惠,诱导老年人购买假冒伪劣保健品。有的以微信朋友圈点赞等形式来做宣传,说“买产品”或者是“集赞”可以参加所谓的低价国内游、境外游等,诱骗老年人上当。

据新华社

消费宝典

如何挑选羊绒衫

消费者在选购羊绒服装时,注意查看商品本身的产品使用说明是否完整、准确,至少应包括制造者的名称和地址、品名、号型、纤维成分及含量、洗涤维护方法、产品标准和安全等级等内容。尤其是在纤维含量方面,一般来说,纯羊绒产品的羊绒含量应为100%(羊绒在95%以上,其余为疑似羊绒)。

此外,从质感上看,纯羊

毛衫质地柔软,富有弹性,保暖且手感好,不发黏。另外可采取燃烧法,羊毛、羊绒燃烧时会缩成一个黑色脆疙瘩,伴有头发烧焦的味道,用手一捏就会碎成粉末。

消协人士提醒,消费者购买羊绒服装时,尽量选择有信誉的购物场所,留存购物凭证,以便商品出现质量问题时能有效地维护自身的合法权益。

据《今晚报》

礼盒装商品 面子大过实惠

临近春节,无论是实体店还是电商网店,礼盒装的水果、干货、零食以及酒水饮料等商品热卖。很多消费者往往把礼盒装认同为量贩装,觉得“满满一盒”商品肯定比零售便宜。但“礼盒装更实惠”其实是一个误区。

消费者张先生前几天到超市采购年货。他看到某品牌的糕点“新春礼盒套装”价格是89元,里面包含8包多款产品,感觉很划算。但核算后他发现,礼盒中的8包商品如果按超市零售价计算,总价大概是88

元。而另一位消费者选购一款礼盒装进口啤酒时发现,整盒购买平均下来的单价,甚至比单瓶购买还要贵一些。

对礼盒装并不划算的问题,部分商家表示,一般来说礼盒装的卖点在于包装更精美、更方便携带,适合走亲访友,主打的并不是价格“实惠”,而是“面子”好看。另外有些礼盒在包装物料、运输方面也有一定的成本增加,而批发装、量贩装一般不会额外再配精美的包装盒,所以会相对便宜些。

据《今晚报》

买年货,选择正规商超

消费者购买年货,应到正规商场超市选购,注意生产日期和保质期,线上购物要到正规电商平台,合理行使“七日无理由退换货”的权利,购买商品做到货比三家,价比三

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针砭行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话: 3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。