

争当“啄木鸟” 共创文明城

□李小将

近日，记者从市“创文”办获悉，“我是‘创文’啄木鸟”随手拍活动2019年12月份获奖名单揭晓，共有28件作品（图片、短视频）获奖，作者将获得100元到500元不等的奖金。今年，该活动将继续进行，市“创文”办将完善工作机制，加大督查力度，不断提高市民反映问题的办结率。（详见本报昨日02版《“啄木鸟”今年“啄”不停》）

随着我市文明城市创建工作的深入推进，沙澧大地处处呈现出新的风貌，城市环境不断优化，市民素质显著提升，但我们也应当看到，一些不文明现象、不文明行为时有发生。比如，车窗抛物、出租车实线变道、市民私自加装地锁等，这些都与当前我市创建全国文明城市格格不入。因

此，加强对不文明现象、不文明行为的整治，就显得尤为迫切。

市“创文办”和漯河日报社共同组织“我是‘创文’啄木鸟”随手拍活动，为整治不文明现象、不文明行为提供了有效抓手。自2019年10月下旬“我是‘创文’啄木鸟”随手拍活动启动以来，广大市民纷纷拿起手机、相机，拍摄身边的不文明现象、不文明行为。截至目前，共接到市民反映问题600多件，其中一半以上的问题已经得到解决，说明随手拍活动得到了广大市民的积极响应，并通过有关部门督促整改取得了良好成效，这也为我市创建全国文明城市注入了新力量。

“我是‘创文’啄木鸟”随手拍活动，为广市民搭建了一个参与文明城市创建的好平台。同时，也有效缓解了文明城市创建工作中职能部门人员不足的压力，此举不失为创新之

举。尤其引人注意的是，有关部门对活动的参与者给予一定的奖励，这种方式更能调动市民参与的热情。对于市民来说，只要动手拍拍照就能拿到丰厚的奖励，何乐而不为呢？

创建文明城市是一项社会系统工程，需要全社会广泛参与。俗话说众人拾柴火焰高，对于我们每一位市民来说，都要树牢主人翁意识，积极参与到文明城市创建中来，形成人人都是“啄木鸟”，人人都是生态环境监督员，监督发生在身边的不文明现象、不文明行为，用实际行动推动城市文明水平不断提升。



麻辣鲜香 开胃提神

乐见寒假作业花样多

□王学明

提起寒假，不得不说寒假作业。1月13日，记者调查发现，小学生的假期作业正在悄然变化，逐渐减少了刷题，更加注重在实践中寻找“年味”、多读书、增强动手能力等。（详见本报昨日04版《寒假作业花样多 年味十足重实践》）

眼下，中小学生对已开启寒假生活。在寒假里，孩子们除了可以好好休息整放松外，就是要完成寒假作业。不一样的寒假作业，也会给孩子带来不一样的寒假体验。不管怎样，让孩子既能学到知识，又能感受年俗文化，这才是寒假作业的价值所在。

笔者还清晰记得学生时代老师布置寒假作业时的情景，每人发一本《寒假生活》，要求每天背古诗、写日记、练书法。每当老师布置完寒假作业，学生总会抱怨作业太多、太乏味，试问孩子在完成作业中能收获多少快乐呢？如今，时代在发展，教育理念也在革新，教师对于孩子寒假作

业的设计，也应该与时俱进，要通过让孩子完成作业收获美的成长体验，这才是教育的本真。

透过新闻报道我们看到，我市小学生的寒假作业正在悄然“变脸”，题海战术少了，教师更加注重让孩子在实践中完成对传统文化的了解、好习惯的培养和阅读能力的养成，这一变化令人欣慰。比如，让孩子参与置办年货、大扫除，让孩子收集春联、写春联、剪窗花，让孩子读经典名著……老师布置的这些寒假作业，既能帮助孩子提升自身能力，又能让孩子感受到浓浓年味，更重要的是能够让孩子意识到，过年不仅仅是走亲访友、穿新衣、吃美食、收压岁钱，还有对年俗文化的传承。

当然，对于家长来说，还要加强与孩子的沟通交流，关注孩子的兴趣所在，引导孩子品味传统文化、感受年俗魅力，比如，家长可以给孩子讲讲关于年俗的知识，或者引导孩子正确认识、使用压岁钱，抑或是带着孩子逛庙会、看大戏、猜灯谜，这些都是帮助孩子找寻年味的有效方式。

做个招人待见的人

□苗木子

最近，微信朋友圈热传一幅照片。照片拍的是一位小朋友的新年愿望。内容是：马上过年了，请做个招人待见的叔叔阿姨。别逮个小朋友就问考了多少分？在班里排第几名？我们问你工资多少了吗？有几套房了吗？换车了吗？文明你我他，幸福中国年。

短短几行文字，透着童趣，显得成熟，诙谐幽默。逗乐之余，我们仔细品味，也可品出说话艺术的“人性需求”来。这就提醒我们，不管何时何地，都应注意说话的分寸。尤其是春节，大家走亲访友，相互交往更为频繁，说话更应悠着点，把握好分寸。

笔者认为，做个招人待见的人，要做到“三要”：一要看准人。就是要看准谈话的对象，根据谈话对象的年龄、身份、职业、性格等的不同，因

人而异，尊卑有别，长幼有异。二要认清地。就是要看场合。大庭广众之下、高朋满座之时的谈话，和我们单独聊天儿、私下交流，一定要有区别。三要能提神。春节要多谈一些吉祥的话、喜庆的话、积极向上的话、正能量的话、祝福祝愿的话。尽可能避免或少谈一些批评人的话、牢骚抱怨的话。

做个招人待见的人，要做到“三不”：一是不要触人痛处。辞旧迎新之际，不要谈让人伤心难过的事。二是不要抓人短处。正如小朋友微信里提到的，别逮个小朋友就问考了多少分？在班里排第几名？三是不触人难处。人际交往中，解疑释惑，帮困解难，固然值得肯定。但在春节喜庆之时，一见面就居高临下，指手画脚，给人批讲，唠唠叨叨，难免令人不悦。

建好爱心桥 帮助更多人

□孙建磊

从2019年11月21日到2020年1月10日，漯河日报社在全市范围内开展了“圆梦微心愿”公益活动。漯河日报社记者深入社区，或者通过电话、社区工作人员，共征集到微心愿52个，募集到衣物等爱心物品近300件。通过“圆梦微心愿”公益活动，不少困难家庭得到了帮助、实现了微心愿。（详见本报1月13日03版《爱心 让冬天不再冷》）

接到爱心人士捐赠的棉被，蔡秀琴笑了；接到潘女士捐赠的长款羽绒服，赵娇开心地笑了；接到杨女士捐赠的炒菜锅，漓江路的王女士连声道谢……一张张笑脸、一声声谢谢，让我们真切地感到“圆梦微心愿”公益活动搞得很好，值得继续。

征集微心愿，爱心人士认领……“圆梦微心愿”公益活动的目的是凝聚爱心、传递温暖，在困难群众和爱心人士之间架起一座连心桥、爱心桥。那么，怎样才能把爱心桥建得更好，帮助更多的人呢？

首先，要有公信力。公信力好比爱心桥的地基，只有不断增强公信力，才能赢得爱心人士、困难群体的信任。这样一来，才能凝聚更多爱心，进而帮助更多困难群众。那么，公信力从何而来？怎么增强？不要期望立竿见影，而是要脚踏实地，持之以恒，用一个个具体行动，比如走进社区征集微心愿、将棉被送给困难群众，一砖一瓦地树立、增强公信力，打好爱心桥的地基。

其次，要不断完善这座爱心桥。没有最好，只有更好。应该不断扩大这座爱心桥的知晓度、影响力，让更多的困难群体多一次受助机会，让更多爱心人士多一条帮助他人、温暖社会的路径。还要不断扩大这座爱心桥的宽度，让更多普通群众也能献爱心，轻轻松松地献爱心。这座爱心桥足够宽阔，就会凝聚更多爱心，也就更有能力帮助更多困难群众、帮助困难群众更多。

在“圆梦微心愿”公益活动中，多位爱心人士表示，他们家里有很多八九成新的衣服，尤其是孩子的衣服，不知道能不能捐。本报记者询问了多户困难群体，他们也乐意接受。这大大拓宽了“圆梦微心愿”这座爱心桥的宽度，也让困难群众受益更多。

只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。一边是微心愿，一边是微爱心，“圆梦微心愿”让公益变得简单、轻松，也让更多人受益。



读书给人以快乐、给人以光彩、给人以才干。

——培根

你热爱生命吗？那么别浪费时间，因为时间是组成生命的材料。

——富兰克林

天才免不了有障碍，因为障碍会创造天才。

——罗曼·罗兰

最聪明的人是最不愿浪费时间的人。

——但丁



中国量子物理学家、中国科学技术大学教授潘建伟在一演讲中称，目前市场上出现了一批打着“量子”旗号招摇撞骗的产品，这表明公众对量子科学知之甚少。包括“量子健康杯”“量子袜”“量子手机壳”等产品仍有销售，不少产品标榜采用先进量子技术，有益于身体健康，还有商家声称用量子杯喝酒能改善口感，“喝1斤白酒不头疼”。中国科学技术大学物理学博士林梅称，目前除量子通信应用于金融安全等领域，其他量子技术都在研发阶段，没有应用于民用领域。（据《北京青年报》）

量子是一门严肃的前沿科学，其技术门槛非常高，全球仅有少数国家有这方面的研究实力，目前仅有量子通信得到小范围应用，其他量子技术还在研发阶段，根本没有实现民用。显然，商家在打着“量子”旗号招摇撞骗。因此，对于市面上销售的“量子产品”，消费者不要盲目听信商家的鼓吹，而应相信科学家的严谨说辞，等到确实有民用产品出现再买也不迟。



投稿方式：用微信扫描二维码添加小编为好友即可。