

K 铿锵杂谈
ENGQIANGZATAN

培育好家风 春节正当时

□陈 婧

古人云：“人必有家，家必有训。”春节期间，不同家庭都有不同的习俗，在这些习俗中，蕴含着每个家庭传承下来的家风。（详见本报1月19日14版《传承好家风 家和万事兴》）

中国的家风文化，从古至今，源远流长，是一个家族经历岁月沉淀、代代相传，从而形成独具特色的优良风气，是一种让后代立身社会、终身受益的美好品质。无论时代如何变迁，家风传承的意义却从未改变。笔者认为，培育好家风，春节正当时。

春节将至，很多人首先想到的是团圆。外出务工人员返乡、学生放假

回家，还有因忙碌而很少见面的亲朋好友，可以欢聚一堂，共同度过一个温馨的节日。“要孝敬老人”“工作要上进”“学习要努力”……在茶余饭后的闲谈中，人们自然会提到要传承良好家风。

培育好家风，“孝”字当先。“百善孝为先”，这是中华民族的优良传统美德，也是家风文化中相当重要的一部分，植根于深厚的文化土壤。在欢度春节的同时，“哪怕给妈妈刷刷筷子洗洗碗”“哪怕给爸爸捶捶后背揉揉肩”，我们要用朴实无华的行动来践行孝道。

培育好家风，以“善”为本。“人之初，性本善”，优良家风的传承可以成为从小教育一个人向上向善的立足点，在培养良好价值观的同时，也有

利于家庭和睦、社会和谐。通过好的家风帮助孩子树立良好的人生观、价值观，帮助他们扣好人生第一粒扣子。春节期间，也不要忘记帮助亲朋好友、左邻右舍做一些力所能及的事，积小善为大善。

培育好家风，“节俭”代代传。个人和家庭，甚至一个国家、一个民族，想要长远发展，都离不开节俭。诸葛亮在《诫子书》中说：“夫君子之行，静以修身，俭以养德。”朱柏庐在《朱子家训》中也说：“一粥一饭，当思来之不易。”节俭是我们弥足珍贵的传统，是任何时候都不能丢弃的传家宝。

春节的脚步越来越近，年味儿渐渐浓起来，让我们欢聚一堂，培育好家风，传承好家风。

H 画里有话
UALIYOUHUA



又到一年一度的春节红包大战。与往年相比，越来越多的互联网企业加入红包大战，红包金额高达百亿元。需要注意的是，网络红包的使用除了在平台上直接消费，还可与银行卡绑定之后实现其应有的功能，但是一旦与用户的银行卡绑定就不再只是社交游戏了，而是包含了个人手机号、银行卡号、密码等敏感信息。更有一些属于不折不扣的假红包。（据《都市晨报》）

“网络红包”可谓乱象纷纷。其一，是“虚假红包”，表面上设计成红包的模样，而实际上是一些商业广告，你点击之后才发现上当了；其二，是“消费红包”，其本质是诱导消费，说是“购物权”“抵扣券”，需要购买价值多少的商品才能够使用；其三，是“诈骗红包”，实际上是不法人员专门用来诈骗的；其四，是“盗窃红包”，这些红包也真的会给予一定的资金，少则几毛钱，多则几块钱，点击者看似获得了红包，却将个人信息泄露了。小心“网络红包”欺诈，需要我们自己“不被红包的浮云遮望眼”，要多些理智的心态，切莫为了领取红包就不假思索胡乱点击。当然，对于隐患重重的“网络红包”，还需要监管部门严厉打击，借助大数据分析，借助网络监管将“问题红包”“隐患红包”驱赶出“网络红包”的大家庭。

让回家的路平安温暖

□王立彬

腊月廿六，回家炖肉。1月20日是腊月二十六，2020年春运即将进入春节假日时间，预计当天在路上的人就有1亿之多。回乡潮遇到出门潮，出行、出游、出境高峰叠加，要千叮咛万嘱咐的就是：道路千万条，平安第一条。

平安是最近的回家路。安全出行，每个人都是主体。乘飞机、高铁等公共交通工具，要严格遵守关于易燃易爆危险品的有关规定；自助自驾，要规规矩矩安全出行，喝酒不驾车、驾车不沾酒。通往春天的旅途，要常怀敬畏之心，摒弃侥幸之意，对自己、对家人、对他人负责，使团圆成为每个人的幸福终点站。

大半个中国在行走之中，确保安全春运、平安中国，是相关部门的责任，也是人们共同的愿望。从车站、机场到景区、景点，从购物中心到娱乐场所，有关部门要依法履职，依法

打击“机闹”“车闹”，做好车流、客流高峰调控，疏堵、通滞，流量预警信息要传递给群众，同时做好应急预案，做到有备无患，万无一失。

春节期间气候多变，气象、应急、海洋等部门要做好雨雪冰冻、海风海浪等天气海况预测预报，做好景区景点人流疏散、紧急撤离以及应急救援预案。春运期间是分享美食的好时节，市场监督管理部门要做好食品安全监督管理。

除夕临近，各大口岸出港高峰全面出现，多地机场创下历史新纪录。“出境过大年”的人数以千万计，“春运国际化”蔚为壮观。出境旅游过年，一定要遵守当地法规法律，关注领事提醒，注意国际旅行传统与非传统安全。让我们的旅行真正成为平安吉祥的中国象征，让亲朋好友放心，让祖国人民放心。

2020年是全面建成小康社会之年，春节每条道路都应该写满平安。

春节服务不能只有涨价模式

□毛建国

近日，申通、圆通、中通、韵达和顺丰陆续发布2020年春节期间服务公告。其中，顺丰和韵达明确会在春节期间加收服务费，以保障服务质量；圆通则表示，因受春节期间运力资源、天气等因素影响，快递时效将会受到一定程度的影响，部分地区快递费用将有一定的调整。（据新华网）

相对于过去春节期间的种种停摆，现在能够享受到正常服务，应该说是了不起的进步。对于“春节服务费”，似乎挑不出多少刺儿。万家团圆之际，你在休息，别人加班，适当增加一点收费，也能够理解。而且，如果你在单位加班，还能根据国家规定拿到加班费。推己及人，想想也就算了。事实上，无论是此前网约车还是现在快递，宣布收取“春节服务费”，基本都是波澜不惊，没有引起过大的民意反弹。

不过，回头想想，哪家没有成本压力，哪家员工不需要更多关怀？“春节服务费”会不会普遍化？这也是一个值得

担心的话题。其实，舆论宽容的背后多少有些无奈。拿网约车市场来说，几乎已经形成了滴滴的垄断，而顺丰、韵达等在快递市场也呼风唤雨。换言之，只要他们决定了，无论是否愿意，只能选择接受。而且，舆论并不是理解“春节服务费”，只是对于从业者心怀温柔。问题也正在这里，保证从业者的权益难道只剩下涨价一条路吗？这些平台级的企业为什么不能适当放点利润，体现人文情怀？进一步讲，谁又能保证“春节服务费”都进入从业者口袋？

而且，对于任何一种涨价行为，都慎言对民生无影响。而大量弱势群体，难道不需要人文关怀吗？市场上，大量企业并不存在所谓“春节服务费”，其克服自身困难，依然保持正常运营，拿出利润关爱员工。

部分行业收取“春节服务费”，或许情有可原，但春节服务不应该只有涨价模式。还是希望更多的行业和企业，尽量立足自身消化，而不是简单把成本转嫁到社会头上。而肯定甚至点赞这样的行为，是对大量坚守春节不涨价的行业和企业的不负责任。

W 微言大义
EITYANDAYI

人生的重大决定，是由心规划的，像一道预先计算好的框架，等待着你的星座运行。如期待改变我们的命运，请首先改变心的轨迹。

——人生感悟

如果你只为薪水而工作，你的生活将因此而陷入平庸之中，你找不到人生中真正的成就感。工作的目的虽然是为了获得报酬，但工作能给你带来的远比工资要多得多。努力工作并且学习，你会收获很多。

——生活感悟

人是从挫折中去奋进，从怀念中向往未来，从疾病中恢复健康，从无知中变得文明，从极度苦恼中勇敢救赎，不停地自我救赎，并尽可能地帮助他人。人之优势所在，是必须充满精力自我悔改自我反省自我成长，并非一味地向人抱怨。

——至理名言

朝着一定目标走去是“志”，一鼓作气中途不停止是“气”，两者合起来就是“志气”。一切事业的成败都取决于此。

——经典语录

W 微点评
EIDIANPING

@人民网：#简单卸了妆# 近日，首都儿科研究所神经内科主任陈倩在春节联欢会上表演时装秀时，手机突然响了，原来是一位急危重患儿急需她去会诊。陈倩立刻驱车前往，途中用纸巾擦了擦脸简单卸了妆，到达医院后套上白大褂就开始工作。

点评：对于医生而言，病情就是警情，必须义无反顾去处理。春节就要到了，广大医务工作人员还是一如既往无休无止地上班。这群人们身体健康的守护神，理应获得掌声。

@北京日报：#打车难# “北上广深的春节氛围是从打车难开始的。”近几天，一位网友的戏谑言论道出春节期间的一种困境——打车难。临近春节，记者发现，出租车、网约车今年不约而同开收“过节费”，希望通过激励司机来缓解打车难。不过，加收“过节费”的尝试颇具争议，尤其网约车平台为出租车加收“过节费”在上海已被叫停。

点评：根据供求关系决定商品或服务的价格，是符合市场规律的，春节加班还有三倍工资呢，让的哥的姐多赚三五块钱，也在情理之中。但另一方面，路上跑的车就那么多，加钱并不能让车变多，对于缓解打车难恐怕没什么作用。公司和平台不能把问题都转嫁到消费者身上，自己也要有所作为。

@新华网：#方言# 从粤语、闽南语、吴语到陕西话、山东话、河南话，每个地方都有各自的方言。春节回家过年，是说方言还是说普通话？一些带着孩子回老家过年的城市人很纠结，担心在老家待上几天，影响孩子的普通话，导致孩子普通话不地道。

点评：孩子的语言天赋是很强的，绝不会学了几句家乡口音，回城后就不会说普通话了，这实在是杞人忧天。忙碌的城市节奏下，感受乡情、维系乡愁的机会并不多，何不趁过年的机会，让孩子多学几句、多说几句，让他知道自己的根在哪里，知道中华传统文化的多姿多彩、源远流长。