

“2019年度消费领域读者信赖企业(品牌)”调查评选活动启动 诚邀全市企业和商家参与

□本报记者 王培

一年一度的“3·15”国际消费者权益日即将到来,为了能够真实、全面、深刻地反映消费者在过去一年里对我市商业消费领域各企业、品牌的消费满意度,更好地维护广大消费者的权益,推动漯河消费领域信用体系建设,日前,漯河市“2019年度读者信赖企业(品牌)”调查评选活动正式启动。

据了解,此次活动由漯河日报社、漯河名城网主办,活动时间从即日起至3月15日,将通过推荐征集、项目初评、投票评审、公示展示及现场授牌等五个阶段,评选出“2019年度消费领域读者信赖企业(品牌)”。

其中,从即日起至2月28日是推荐征集阶段,全市商超、珠宝、服装、时尚、餐饮、酒水、

家电、家居、房产、汽车等商业消费领域的各行业优秀企业和商家均可报名参加。想要参与活动的企业和商家可以自荐,也可由主办单位、相关协会等进行组织申报。接下来是项目初评阶段,活动组委会将对申报材料进行初步审核,符合要求的候选项目进入投票评审阶段。

对于消费者最关注的投票评审阶段,届时漯河日报社将同步在全媒体平台公开进行报纸和网络票选,消费者可通过漯河日报社微信平台、漯河小城生活微信平台进行网络投票,或在《漯河日报》、《漯河晚报》进行报纸投票。此次,主办方还将设立有奖参与投票,抽取幸运投票消费者,赠送奖品。最终,由活动组委会成员、专业评审,结合申报材料对候选的项目做出评估,结合调查投票情况,经公示后,产

生最终入选名单。

本次评选活动,拟分行业推荐表彰读者信赖企业、品牌,授予荣誉牌匾,并在媒体上进行公示宣传。对入选的“2019年度消费领域读者信赖企业(品牌)”,将进行集中的宣传展示,彰显入选企业的优秀经营模式和社会形象。

“此次活动通过征集筛选、网络票选、系列报道、权威确认等形式过程,向社会呈现漯河各行业优秀企业的影响力及客户满意度,在给广大消费者更好借鉴、引导的同时,也给诚信的企业和品牌商家更为广阔的品牌展示空间和后续发展领地。欢迎全市各行业优秀企业、商家和广大消费者积极参与。”活动组委会一位负责人表示,如果想要参与活动或是想要了解相关情况,可拨打咨询电话0395-3117189、15839581290。

服务资讯

电商“缝合”农产品供应链

除传统教育、办公领域外,产品特别是农产品供应链和物流也遭遇新挑战。对此,阿里巴巴、腾讯等多家电商企业正在进一步引流和完善供应链,确保物资供应充足,而电商特别是生鲜类平台则迎来新的发展机遇。



微信近日发布的《微信战“疫”数据报告》显示,在政府和专家“少出门”的号召下,不少人通过微信小程序购买生活必需品,其中蔬菜、水果、肉蛋、粮油和速食是微信用户在到家小程序上购买最多的商品。截至2月14日,小程序超市业态访问量同比增长115%,生鲜果蔬业态访问量同比增长168%,社区电商业态同比增长83%。复工后,物流行业小程序访问量环比上涨68%。

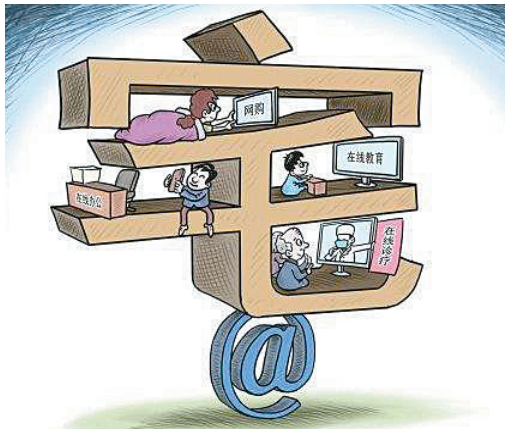
2月12日,苏宁拼购正式宣布助农18项举措,帮

助农户商品走出来、卖出去。同时,此项举措将联合联动小店、家乐福等苏宁系力量,扩大销路,稳定城市居民的菜篮子。苏宁拼购推出“家在苏宁拼购”直播计划,利用苏宁线下门店主播+网红主播,对农户商品进行一对一帮扶计划。拼多多则上线“抗疫助农专区”,协助遭遇滞销的各地农户对接平台,帮助贫困地区和部分农产区解决特殊时期的农产品滞销问题。

晚综

商业论坛

“宅经济”大数据来了! 酵母销量增长近40倍 香菜成国民蔬菜



2月19日,美团发布了《2020春节“宅经济”大数据》(以下简称《大数据》),《大数据》显示,尽量避免出门的这个春节,在家中钻研厨艺成为全民娱乐,美团外卖上烘焙类商品的搜索量增长了100倍,酵母销量增涨近40倍。

宅家研究烘焙做菜 酵母销量增涨近40倍

《大数据》显示,2020年的正月临近尾声,居家防疫减少出门的人们,开发出了钻研厨艺这项“娱乐行为”,导致美团外卖上,购买非餐饮类商品的平均客单价增长了80.7%。

值得注意的是,通过美团外卖搜索“烘焙”寻找相关商品的次数增加了100多倍,并带动了酵母/酒曲商品销量增长近40倍,饺子皮销量增长了7倍多,说明确实很多人在家中蒸馒头、烤面包、包饺子。

在家研究做菜的人也在增加。数据显示,春节期间葱姜蒜售出了393万份,酱油醋、十三香等各式调味料的总体销量增长了8倍多,美团买菜食谱中

家常菜、烘焙、滋补靓汤、冬季养生、应季时蔬、无辣不欢的菜谱最受欢迎。

从购物人群看,使用外卖购物的人中,有1%出生于1970年之前,是50岁以上、更偏爱在家做饭的人群,说明中老年群体也加入了“外卖扫货团”;还有36%的消费者是80后,这部分外卖用户在过去一个月的增长幅度最大,达到了7%。

不过,90后依然以53%的比例牢牢占据了外卖平台主力军的位置。他们推动方便面、豆干、饮料、膨化食品、叶菜成为过去一个月商品销量的Top5,堪称“宅家快乐五件套”。

疫情期间,安全是公众关心的最大焦点。美团外卖介绍,“无接触安心送”的服务,正在入驻平台的永辉、家乐福等连锁品牌超市,711、罗森、屈臣氏等便利店,以及各类水果店、药店、生鲜菜店铺开。

数据显示,有八成外卖订单备注上,要求使用“无接触安心送”。

香菜荣登国民蔬菜榜 一个月销量接近百万份

《大数据》显示,过去一个月,包括蔬菜、肉食海鲜等在内的各类食材销量的平均环比增幅达到200%,包括生菜、香菜、油菜等在内的叶菜类整体销量最高,达814万份。其中,香菜的销

量接近百万份,土豆、西红柿、洋葱、胡萝卜等各自销量与香菜处于同等量级,它们一起登上了国民蔬菜榜。

不出门也让不少人重温了童年“手机抢菜”的现实版。美团买菜数据显示,宅家期间,超过60%以上订单在中午12点前下单,其中上海市民“抢”菜最积极,早7点至8点的订单占比最高为30%。

因为宅着,更要吃好的。美团外卖数据显示,所有食材中,海鲜类涨幅最高,鱼虾蟹比平时多卖了3.5倍,人们用外卖买到了大闸蟹、银鱼、白茅草、虎奶菇等各种食材。以美团买菜为例,购买食材的平均客单价上涨了70%。

宅家“药上门” 口罩售出500多万个

《大数据》指出,过去一个月中,用户对口罩等防护类商品、家中常备各类药品的需求,基本都是通过外卖得以实现。

《大数据》显示,春节期间,人们通过美团外卖买走了500多万个口罩,而为了保持健康、增加免疫力,各类维生素C销量近20万,感冒清热类的中成药也售出了20多万。

据新华网



消费宝典

特殊时期试试电动口罩

疫情期间,很多买不到口罩的人纷纷选择电动口罩,使这种特殊的小家电一时销路大增。从基础的技术指标看,电动口罩还是能够起到一般防护效果的。

电动口罩有其独特性,它的口罩滤芯需经常换。随着环境条件和使用时间变化,滤芯内侧颜色由白色转为灰黑色的时候,就需要进行更换了。一般建议是:从事特种作业,每天都需要换滤芯;空气重度污染的话,3~5天更换滤芯;空气中度污染则是7天;轻度污染可以使用15天。

从电动口罩的特点看,电动口罩送风能力强,能够保障比较顺畅的呼吸,而且滤芯对于空气杂质类防护还



是有效的。对于老人和小孩来说,这一点倒很实用。

不过,也正是由于送风能力强,口罩内密闭程度会显得没那么“紧”。所以,电子口罩比较合适的用途还是一般公共场合。如在医院等特殊场合,建议还是选用防护性更高的医用口罩或者N95口罩。据《遵义晚报》

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针砭行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。
电话:3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。