

伟诚电器 优惠活动回馈消费者

近期，在抓好疫情防控的同时，我市各行各业陆续复工复产，不少家电卖场也恢复营业。记者了解到，为了满足消费者的需求，回馈新老顾客，从3月27日起至4月12日，伟诚电器推出家电优惠促销活动。

3月28日，在伟诚电器新天地店，小到豆浆机、榨汁机，大到空调、冰箱、电视机，各类电器琳琅满目、分门别类地陈列着，不时有市民前来咨询、挑选。“我家新房卧室的空调还没买，听说这里空调有优惠活动，我就过来看看，有合适的就定下来。”正在挑选空调的市民陈女士告诉记者。

卖场工作人员表示，此次优惠促销活动力度很大，推出了“万人空巷抢空调”活动，包括格力、美的、海信、奥克斯等品牌的空调。同时，还推出0元安装服务，为消费者免去支架、打孔、高空作业费等方面的费用。

“每年的三四月份都是家电热销季。此次活动中，空调优惠力度是全年最大的，同时，其他电器也都有不同程度的优惠活动，我们想要让消费者都能选购到价格实惠的心仪商品。对于售后方面，我们推出一个月内买贵全额补差价等服务措施，努力让消费者尽享无忧购物。”伟诚电器一位负

责人表示，“我们恢复营业十几天了，每天都会严格对卖场内进行各项消毒工作，工作人员必须戴口罩，每天定时测量体温，在做好疫情防控的同时为大家提供高性价比商品，需要的市民可以放心前来选购。”

据了解，伟诚电器创立十几年来，本着“诚实做人、诚信做事、真诚待人”的原则，以诚信经营的理念，为客户提供物美价廉的商品和优质的服务，逐步发展壮大，目前拥有人民路店、新天地店两家卖场，品牌美誉度越来越高，受到越来越多市民的认可和信赖。

本报记者 王培

酒真便利店 邀你一起“嗨啤”

为回馈消费者的厚爱，4月1日至4月30日，酒真便利店决定推出“嗨啤俱乐部”储值卡优惠活动。

在今年“3·15”国际消费者权益日前夕，围绕“凝聚你我力量”的消费年主题，漯河日报社、漯河名城网共同发起了“2019年度读者信赖企业(品

牌)”的调查评选活动，酒真便利店在本次活动中荣获“2019年度读者信赖企业(品牌)”。

据了解，酒真便利店成立于2010年，致力于打造“一站式”专业酒水销售及快捷配送服务平台。十年来，凭借完善的管理体制，精干的员工队伍、可靠的品牌实力，创新的

经营模式，逐渐发展壮大，已成为全国酒水连锁机构。其中，“15分钟送达”的服务方式和保真平价的服务原则，深受广大消费者青睐。

在漯河，需要酒时呼叫“96619”的消费理念已经深入人心，成为一种消费新风尚。

本报记者 尹晓玉

立邦 抗菌涂料环保安全

一场突如其来的疫情将我们隔离在家，居住环境就变得尤为重要，地毯上、窗帘上……你也许想象不到，其实室内环境充斥着许多细菌。墙面作为室内主体之一，如何减少附着在上面的细菌，这既是每个家庭需要考虑，也是立邦致力解决的问题。

早在2016年，立邦便率先推出抗菌涂料，其原理是在生产过程中添加抗菌剂来实现抗菌效果。抗菌涂料上市以来深受好评，为一个又一个家庭创造了健康的生活环境。就在近日，立邦抗病毒涂料研发成功，首批产品全部捐献给一线

抗病防疫医院，助力中国抗击新冠病毒。

立邦漯河专卖店负责人告诉记者，多年来，立邦一直以美化和保护消费者的生活为己任，不断创造品质优越的产品。立邦的环保等级也在不断上升，现所有净味抗菌产品均获得德国莱茵认证，动态抽检更权威真实，且环保达到A+级标准。立邦多款全新墙漆产品不但环保升级，而且在无添加、无释放、抗甲醛、易擦洗、防霉变、色持久等方面性能优异。

春已到，万物复苏，是时候刷新家了。

本报记者 杨旭

浩天装饰

家居建材实惠到“家”

春天是装修旺季。如何将装修花费控制在预算之内，还能保障建材和施工的质量，一直是业主们选择装修公司时最关注的问题。浩天装饰集团日前推出的一项优惠活动解决了业主们的后顾之忧，可谓实惠到“家”。

在3月20日至4月12日期间，只需69800元，即可享受浩天装饰集团的精装服务。价格虽然低到史无前例，但消费者完全不必为质量担忧。浩天装饰集团与消费者签订终身质

保合同，承诺质量及环保不达标砸掉重做，所有责任由浩天承担。选材方面，浩天装饰集团与德国可奈得电线、德国欧曼隆水管、德国倍涂防水、德国都芳漆、欧派等国内外一线品牌合作，保证真材实料。得益于浩天装饰集团的规模化运营，且价格透明，决算价不高于预算价，绝无增项。

活动期间签订合同的消费者还可享受浩天装饰集团充满诚意的八重好礼。此外，还有进店礼、金蛋礼、工艺礼、质

保礼等惊喜大礼。

成立十余年来，浩天装饰集团已发展成为集家装设计、工程施工、材料配送、家私直营、售后服务为一体的知名装饰企业集团。旗下拥有业内顶级的设计师资源、施工团队、服务团队，并建成了漯河一座面积5000平方米，集设计施工、材料研发、软装配饰、展览于一体的大型体验馆，装修选浩天已成为漯河市民的安心之选。

本报记者 杨旭

服务资讯

市场供应充足 价格稳中回落

商务部消费促进司负责人王斌在3月28日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上表示，当前流通企业复工水平稳步提高、持续向好，市场供应总体充足，价格稳中回落，市场销售触底回升。

据介绍，截至3月27日，农产品批发市场的复工率达到99.4%，经营商户复工已达97.6%，交易量比2月初增加了50%以上。大型连锁超市、品牌便利店的复工率分别达到99.5%和95.4%，销售超过去年同期水平。电商平台全部开工营业，平台的商户复工率达到了84.5%，比2月底提升了14个百分点。百货商场的复工率

达到95.8%，比2月底提升35个百分点，销售额恢复到去年同期的50%左右。

此外，3月份以来，粮油、肉禽蛋、蔬菜等必需品的价格全面回落。3月27日，蔬菜的批发价格比2月底回落了16.5%，猪肉价格比2月中旬的高点回落了7.4%。

王斌同时表示，由于居民外出消费较为谨慎、跨省人员流动仍有一些限制等原因，流通企业销售恢复情况参差不齐。美容美发、洗浴、洗染、家电维修等居民服务生活业，特别是街边小店以及一些中小商贸流通企业目前的开业率不高。

据新华社

消费提醒

培训班无法如期开课 消费者可要求退还学费

春节前报了培训班，因疫情影响没有上课或者培训机构承诺说延期授课，该怎么办？之前交的学费能退吗？

社会上各类“培训班”“训练营”“托管班”本质上来说都是一种服务合同。退费问题，从法律上来讲就是签订的服务合同能否解除的问题。

当前社会上的绝大多数培训班都是预付费制，很多消费者在春节前就报名缴费了各种类型的寒假班。疫情的突发是无法预料和避免的，因疫情管控原因，培训班不能如期开课，合同无法履行，不能达到培训目的，比如像滑雪训练营、寒假托管班等，这时候，消费者可以要求培训机构解除合同、退还相应学费，双方互不承担违约责任。

当然，消费者和培训机构也可以在自愿、平等协商的基础上，选择变更培训合同内容，如延期培训、置换课程等，积极寻求更好的变通方案。

但是，培训机构不能强制要求消费者接受“变通方案”，甚至以合同中约定“一旦报名，概不退费”或者消费者无法提供合同和收据等为由拒绝退费。因为合同多由培训机构提供，消费者对合同条款进行磋商的机会较少，类似“一旦报名，概不退费”的约定，属于培训机构单方面制定的逃避法定义务、减免自身责任的不平等格式条款，应属无效。

此外，如果存在培训机构借故拒绝退费的情形，消费者可以持相应缴费记录、收据、微信聊天记录、上课记录等进行维权。

据《法制日报》

 新丝路
白壁·无缝墙布
不刷胶水的好墙布

地址：柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话：0395-2909777 17326250987

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。
电话：3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。