

未来家具广场低价促销

□本报记者 杨旭

如今,人们购买家具关注的不仅是外观、材质和功能,还对购物体验、售后服务等方面提出了更高要求。作为陪伴漯河市民17年的老牌家具卖场,未来家具广场一直致力于一站式满足消费者日益严苛的需求。近日,记者了解到,未来家具广场2020年新品现已上市,并推出“底价惠全城”促销活动,以更低的价格为消费者带来今春惊喜。

即日起至5月5日,未来家具广场全场千余类商品低价销售。活动期间,凡购物的顾客无论金额多少,均可扫码加入红包

群,活动期间不定时发放红包,5月5日下午5点更有大奖奉上。同时,为向医护人员致敬,所有购物的医护人员不计金额,均可凭有关证件领取“敬”礼一份。

无论购物与否,市民均可放心到未来家具广场体验优美环境和卓越服务。除了细致消杀,卖场每天排查工作人员的健康状况,为消费者打造安全的购物环境。

作为豫中南地区一家定位高端、专业的知名家具卖场,未来家具广场约4万平方米的营业场所汇集了各风格、各品类产品。无论中式、美式、现代,还是板材、实木应有尽有。成熟稳重的中年人可在这里购齐品位不俗的

全套产品,时尚前卫的年轻人也能在这里捕捉家具最新潮流。

消费者在未来家具广场不仅买得放心,更能用得舒心。卖场始终坚持“以人为本”的经营理念,在采购源头严格控制产品质量,品质低劣的产品绝不允许进入卖场。在漯河家具销售行业,未来家具广场积极倡导“引领消费理念升级”的市场转型,变“坐等消费者找售后”为“主动上门发现售后服务需求”,收获大批忠实顾客。

一年之计在于春,春季历来是家装旺季。此次未来家具广场以新品、低价呈现给消费者的,又是一场不容错过的促销盛宴。

服务资讯

多地发放消费券

为提振消费信心,促进复工复产,3月以来,全国多地陆续开始发放消费券。据不完全统计,全国已有30多地发放消费券,发放金额超过56亿元。其中,南京、合肥、杭州等多地选择通过支付宝发放消费券,发放金额超过40亿元。截至4月7日,全国已有超千万线下商家受益于消费券,其中九成以上为中小微商家。

部分发放消费券的城市,政策效果已经显现。杭州自3月27日开始发放消费券,截至4月6日16时,杭州电子消费券已经带动消费22.26亿元。

数字经济智库高级研究员翁一认为,消费券充分释放了被抑制的消费需求。同时,数字化时代的消费券能够更加精准地投放到政府想扶持的行业,通过高杠杆率实现“四两拨千斤”的作用。

据中泰证券研究所测算,消费券会对社会消费品零售总额的同比增速产生抬升作用,或可让消费增速超过8%。

中小微商家的生意也好了起来。杭州肉夹馍店“馍家”老板张泽林说,2月13日,他在杭州的两家店相继复工,一开始每天的营业额停留在2000元至2500元之间。发放消费券以来,店里的人流明显多了起来,营业额比刚复工时每天增加了700元到1000元。

国家金融与发展研究室高级研究员蔡真表示,此次消费券发放中各地方政府表现出了快速的行动力,应用效果相当不错,为疫情之后经济恢复按下了“快进键”。消费券除了可以在短期起到促进经济恢复的作用,也是数字基建在应用中的“实战演练”。

据《经济日报》

立邦儿童漆 绿色环保

□本报记者 杨旭

为儿童房刷儿童漆是当下许多家长装修时的选择。优质儿童漆不但无毒无害,而且抗污、抗菌性能优异,能给孩子提供多重呵护。在挑选时,消费者往往通过闻气味等最直观的方式判断墙漆的好坏,殊不知有刺鼻气味的儿童漆肯定不符合要求,但无刺鼻气味的也未必优秀。那么,该如何选购儿童漆呢?作为行业领军品牌——立邦漯河专卖店负责人近日向记者介绍了几点注意事项。

儿童漆首先要确保绿色环保,这是最重要的指标之一。“消费者可通过产品包装查看是否通过权威机构的认证,包括国内的中国环境标志认证——也就是俗称的十环认证,以及国外的各类认证。”该负责人说,“就拿立邦儿童漆来说,产品同时获得德国莱茵TUV认证和美国绿色卫士室内空气质量金级认证,前者符合德、法、中三国不同测试的要求,后者的检测标准适用于学校、医院等敏感环境。”



无毒无害是优质儿童漆的共同属性。针对儿童漆国内已出台标准,围绕挥发性有机化合物(VOC)含量、抗菌性能等方面进行了规范,使用符合国家标准儿童漆才能给孩子提供安全的室内环境。

除此之外,许多儿童漆生产厂家还有自身的核心科技。以立邦儿童漆为例,不仅能净化甲

醛,还针对孩子活泼好动的天性,产品性能达到I级抗污,可抵御手印、脚印、水渍等生活污渍。立邦漆还拥有缤纷色彩,可调千色,且墙面长期保持明亮、鲜艳的色泽,满足孩子对色彩的个性喜好。

家长给孩子的,总是最好的。如何挑选优质儿童漆?通过业内人士给出的标准,相信家长一定会有更科学的判断。

移动支付,有些习惯要改改

中国银联近日发布的《2019移动互联网支付安全大调查报告》显示,出现频率最高的三个不良使用习惯仍然为:更换手机后,不解绑银行卡或删除存留的敏感信息(24%);直接删除带支付功能APP,不解绑银行卡绑定(23%);带有优惠信息的二维码都会尝试扫描(20%)。同时,在非法的贷款、外汇、期货等平台泄露银行卡号、验证码等个人敏感信息也是导致消费者发生损失的重要因素。

与此同时,支付产品中身份验证、风险提示、账户



安全管控功能、转账信息核验、赔付保证等安全措施持续优化,获得消费者认可。受访消费者普遍认为,生物识别验证、转账账户信息核验等措施使支付安全更有保障。

据《人民日报》

行业聚焦

付费视频“坑”有多少

疫情期间大量市民主动减少外出和聚会,各类视频网站也迎来了空前的商机。但不少消费者反映,遭遇付费会员权益描述不清,各种误导消费的情况时有发生。日前,多家音视频网站因此被地方消费者权益保护委员会约谈。

收费环节暗“坑”难防

“之前看到页面上有优惠活动,开通首月才9.9元,直接扫码付款就完成了。但开通会员时也被‘默认’了自动续费。”提起付费会员的“坑”,市民刘女士颇有感触,如果自己不想着到期前按照流程取消,那么便“被动”以原价继续购买一个月的会员,在会员的收费体系里,单独购买一个

月的价格是最“不划算”的。

对此,近日,浙江省消保委对爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、腾讯体育、喜马拉雅、蜻蜓FM等多家音视频网站进行约谈,针对那些默认勾选自动续费、开通容易取消难、自动续费扣款未提醒等情况提出整改意见,建议有关网站取消默认勾选,不得通过技术手段引导消费者选择平台推荐选项,对选择项实现单页全显功能,设置一键开通服务时设置一键取消服务等。

会员权益模糊不清

从目前的市场情况来看,买会员可以减少看广告、跳过动辄数十秒甚至几分钟的广告,对于消费者来说具有很大的吸引力,

很多消费者也是在看广告的过程中产生了消费冲动,希望花钱来“跳过”广告。实际上,即便是付费的用户,想不看广告也没那么轻松。在一些平台上,即使买了全年的VIP会员,也依旧会看到广告,想跳过的话消费者不仅需要花钱,还要在播放视频之前,在手机屏幕右上角上精准地找到一行“关闭此广告”的小字并点击,才能完成跳过广告的过程。

对此,在相关部门提出整改意见中也明确提出,禁止使用“免广告”“跳广告”等容易误导消费者的绝对性宣传语。同时,类似开屏广告等窗口应在显著位置设置关闭键,确保一键关闭。在会员权益中,以明确的方式描述广告特权,并以显著方式提示消费者。据《今晚报》

宅家美容 带动产品热销

疫情期间,多地美容院尚未营业,一些定期去美容院做美容的消费者不得不自己动手,“宅家美容”成了新趋势,与“美”相关的商品拉动了暖春消费的热度。

据天猫国际数据显示,“天猫国际38节”开售首日,美容仪销售同比增长110%,美体塑身产品同比

增长530%,男士护肤品增长超200%,头发造型产品同比增长130%,美白牙贴增长超60%。其中,进口脱毛仪成为家用美容仪中增长最快的品类,销售同比增长超1140%。另外,“95后”成为新一代脱毛大军,购买脱毛仪的“95后”消费者增长超35%。

据《成都商报》

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话:3117156

15839581290



请扫码关注沙澧商圈微信公众号。