

第十七次全国国民阅读调查结果发布 有声阅读成为新趋势

去年人均阅读图书4.65本

从国民阅读调查结果来看，我国成年人纸质读物的阅读量、阅读时长都有所下降，而数字阅读的时长则有所上升。

相关数据显示，成年人人均每天读书时长为19.69分钟，比2018年的19.81分钟减少了0.12分钟，仅超一成（12.1%）国民平均每天阅读1小时以上图书，与2018年基本持平。

而与纸质阅读相比，数字阅读依然呈增长之势。我国成年国民人均每天手机接触时长为100.41分钟，比2018年的84.87分钟增加了15.54分钟；人均每天互联网

接触时长为66.05分钟，比2018年的65.12分钟增加了0.93分钟；人均每天电子阅读器阅读时长为10.70分钟，与2018年的10.70分钟持平；人均每天接触Pad（平板电脑）的时长为9.63分钟，较2018年的11.10分钟减少了1.47分钟。

青壮年尤其喜爱选择数字阅读，数字阅读人群中，18岁至29岁人群占31.7%，30岁至39岁人群占24.8%，40岁至49岁人群占23.1%，50岁至59岁人群占12.8%。可以说，近八成成为18岁至49岁人群。

近四成成年人自认阅读量少

去年，近四成成年人认为自己阅读量少，同时人们对于全民阅读活动依然有较高需求。

对于个人阅读数量，只有2.1%的国民认为自己的阅读数量很多，6%的人认为自己的阅读数量比较多，40.5%的人认为自己的阅读数量一般，37.5%的人认为自己的阅读数量很少或比较少。

而从成年国民对个人纸质阅读内容和数字阅读内容的阅读量变化情况的反馈来

看，有8.8%的人表示“增加了纸质内容的阅读”，但有9.9%的国民表示去年“减少了纸质内容的阅读”；有7%的国民表示“减少了数字内容的阅读”，但有9.7%的国民表示“增加了数字内容的阅读”；52.5%的国民认为2019年个人阅读量没有变化。

与此同时，人们对当地举办全民阅读活动的呼声较高，68.2%的人认为有关部门应当举办读书活动或读书节。

农村阅读推广任重道远

此次调查结果还可以看出，虽然我国农村居民阅读率和阅读量都稍有上升，但与城镇居民相比差距还很大。中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国因此认为，农村阅读推广可谓任重道远，从形式和内容上都应该有更多的拓展。

2019年，我国城镇居民的图书阅读率为67.9%，低于2018年的68.1%；农村居民的图书阅读率为49.8%，较2018年的49%高0.8个百分点。城镇居民报纸阅读率为33.5%，较农村居民的20.6%高12.9个百分点。城镇居民期刊阅读率为24.6%，较农村居民的13.1%高11.5个百分点。城镇居民2019年的数字化阅读方式

接触率为84.4%，较农村居民的73.2%高11.2个百分点。2019年我国城镇居民的综合阅读率为86.4%，较农村居民的75.2%高11.2个百分点。

从阅读量而言，2019年，我国城镇居民的纸质图书阅读量为5.48本，低于2018年的5.60本；农村居民的纸质图书阅读量为3.73本，较2018年的3.64本多0.09本；城镇居民的报纸阅读量为23.28期（份），高于农村居民的8.10期（份）；城镇居民的期刊阅读量为2.58期（份），高于农村居民的2.02期（份）；我国城镇居民2019年人均阅读电子书3.27本，较农村居民的2.25本多1.02本。

未成年人听书率阅读率更高

从一件新鲜事物，到随时随地尽情阅读，这更意味着曾经的作为小众选择的听书，已成长为潜力无穷的广阔市场。中国新闻出版研究院院长魏玉山说，我国成年国民和未成年人有声阅读继续呈较快增长之势，移动有声APP平台已成为听书的主流选择。

2019年，我国有三成以上的国民有听书习惯。其中，成年人的听书率为30.3%，较2018年的平均水平26%提高了4.3个百分点。0岁至17岁未成年人的听书率为34.7%，较2018年的平均水平26.2%提高了8.5个百分点。可见，未成年人的听书率更高。

在听书人群中，选择“移动有声APP平台”听书的比例较高，为16.2%，另外还分别有9.3%和6%的人选择通过“微信语音推送”和“广播”听书。

值得一提的是，未成年人听书率高于

成年人，图书阅读率也同样如此。调查显示，未成年人的人均图书阅读量为10.36本，比2018年的8.91本增加了1.45本。而对未成年人图书阅读量的分析还发现，我国14岁至17岁青少年课外图书的阅读量大，为12.79本。

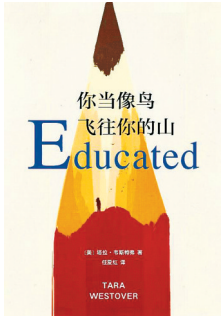
未成年人的良好阅读状况与家庭不无关系。调查结果表明，七成家庭有陪孩子读书的习惯，0岁至8岁儿童家庭中，平时有陪孩子读书习惯的家庭占70%，较2018年的68.7%增加了1.3个百分点。家长平均每天花24.98分钟陪孩子读书，较2018年的22.61分钟增加了2.37分钟。

此外，近四成的儿童家长半年内至少会带孩子逛一次书店，其中三成多的家长会在1至3个月内带孩子逛一次书店。这些数字必定给深受疫情困扰的实体店带来信心。

据《北京日报》

相关链接

读者购物车里童书最多



“世界读书日”前夕，读者的购物车里究竟放了哪些书？

根据京东数据，购物车内加购数量最多的前十类图书分别是：童书、中小学教辅、小说、文学、励志与成功、考试、历史、管理、计算机与互联网、外语学习；加购图书用户数量最多的五个省（直辖市）分别是：广东、北京、江苏、山东、四川。

其中，童书品类遥遥领先，被加购的数量占比超过总量的30%；在加购童书的用户里，每人购物车里有4种童书，童书市场的火爆可见一斑。现在的年轻爸妈，愿意花时间为孩子精心选书，陪孩子认真读书。

购物车里，哪些书加购的用户最多？位居首位的是目前京东图书畅销榜的第一名《你当像鸟飞往你的山》。这本书讲述一个17岁前从未上过学的女孩，如何成为剑桥大学博士的真实故事。比尔·盖茨评价“它甚至比你听说的还要好”。虽然出版刚半年，但在京东商品评论数量已有十几万条，好评度99%。

除了这本书，加购用户数量前十的图书中，还有《人生》《自卑与超越》《活着》《正楷一本通》。经典阅读依旧是大家生活中不可缺少的重要部分，它是帮助我们认识自己最好的途径。

除了成人读物，童书《当动物有钱了》《我们的身体》《我们的中国》《0-3岁行为习惯教养绘本（共6册）》《猜猜我有多爱你》占据前十榜单一半的位置。

据新华网

延伸阅读

亲子阅读越来越受关注

近年来，亲子阅读越来越受重视。

“亲子阅读就是家长和小孩之间一起阅读的一种阅读方式。就年龄来说，一般是指孩子从婴幼儿到10岁，也就是持续到小学中年级。”北京市金牌阅读推广人李峥嵘解释道。

“首先是全民阅读各项活动持续开展，亲子阅读也受到了影响。其次，现在的年轻父母受教育程度相对较高，了解读书的重要性，会有意识地让孩子多读一些书。”李峥嵘分析，出版界瞄准了商机，纷纷推出各类儿童读物。这也为父母提供了较大的选择空间。

但值得注意的是，亲子阅读真正目的在于让孩子感受到阅读乐趣，逐步培养认知能力，而不是像填鸭一样的“技能式”学习。

因此，李峥嵘提醒：“亲子阅读的关键在于陪伴的质量，不一定非要去图书馆看书，也不是单纯耗时间。更要真诚沟通，尊重个性特点，给孩子发表不同意见的空间。”

据中新网

我国成年网民上网事由

网上聊天/交友	60.2%
阅读新闻	59.0%
看视频	56.9%
网上购物	45.8%
在线听歌/下载歌曲和电影	39.2%
查询各类信息	30.3%
网络游戏	26.7%
阅读网络书籍、报刊	20.5%
即时通讯	20.1%

名词解释

世界读书日

4月23日“世界读书日”全称“世界图书与版权日”，又称“世界图书日”。最初的创意来自于国际出版商协会。1995年11月15日正式确定每年4月23日为“世界图书与版权日”。其设立目的是推动更多的人去阅读和写作，希望所有人都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学、文化、科学、思想大师们，保护知识产权。每年的这一天，世界一百多个国家都会举办各种各样的庆祝和图书宣传活动。

