

院线电影转战网络平台

付费上网看新片渐成趋势

4月20日,韩庚主演的励志动作电影《我们永不言弃》在爱奇艺独播。这是内地第四部“线下转线上”的院线新片,也是第二部在线上平台播映时收费的院线新片。时下,大电影直接上线已不再是“吃螃蟹”行为,而是国人正在逐渐熟悉的娱乐日常。

1

多部院线电影改在网络首映

目前,国内院线电影转战网络平台,主要有两条路可选。一是走“头条系”(字节跳动旗下平台)路线,带头的便是1月25日上线的原春节档院线片《囧妈》。作为“线下转线上”的“吃螃蟹者”,这部电影在全国影院关闭的第一时间就与字节跳动旗下平台谈妥条件,在春节第一天于后者旗下的西瓜视频、今日头条、抖音火山版及鲜时光TV四大平台上线。

王晶监制的《肥龙过江》2月1日放弃情人节线下档期,改为线上播映,其平台是爱奇艺和腾讯视频。随后,大鹏主演的院线新片《大赢家》同样选择了“弃影院,走线上”之路,于3月20日在“头条系”平台播映。

《肥龙过江》的上映与《囧妈》相隔不到一周,被视为两大老牌影视播出平台对企图在这片领域分一杯羹的“头条系”平台的回击。但从另一个角度来看,《囧妈》的率先上映也解了这些“老平台”的道义之困。过去,腾讯视频和爱奇艺均需谨遵院线电影在影院全部下线后方能在线上播映的“窗口期”规则,加上这个“零票房春节档”影院损失惨重,

线上平台更不好在其“伤口上撒盐”。但如今,急着在短视频领域外开拓出一条新路的“头条系”先行动了,“老平台”再跟上,便可以理解为保护自家市场的正当之举。

事实也是如此。《囧妈》的上映激起了全国院线的集体反对,但《肥龙过江》上映时类似的声音几乎听不到了。到4月20日爱奇艺推荐又一部新片《我们永不言弃》,普通观众已感觉不到这部从未上过院线的新片,跟以往平台上推出的已在线下收官的电影有任何区别。

跟“头条系”为开拓短视频市场而大手笔“请全国观众看电影”的做法不同,《肥龙过江》和《我们永不言弃》这样的新片在爱奇艺等“老平台”都是收费点播的——如果已经是平台VIP用户,只需再花6元钱就能观看。而对这样的做法,观众既不会觉得新鲜,亦不会反感,这是因为过去不少重量级的“旧片”在线下收官后转线上放映时,同样也是如此收费。毕竟在影院看一部电影要花30元左右,如今只需6元。观众对于两者之间明显的“优惠差”还是有感受的。



《我们永不言弃》海报

2

男性观众更愿付费

选择什么新片让观众付费?个中自然有讲究。

“头条系”选择的《囧妈》和《大赢家》都是喜剧片,都是免费播出,平台看重的不是“票房”而是影响力和流量。“老平台”的选择则有所不同,《肥龙过江》仍是喜剧片,但同时也是一部动作片,卖点是功夫巨星甄子丹扮演一个200斤的胖子,其海报等物料显示甄子丹就算“胖”了也还能打。这种从喜剧到动作的路线试探,至前日拳击题材电影《我们永不言弃》上线便更明显了。

在《我们永不言弃》中,韩庚扮演因意外入狱6年的前“拳王”,在发现年幼的女儿患上白血病后,以36岁高龄重返拳坛以激励女儿与病魔斗争。该片由香港金像奖导演周显扬监制执导,剧组专门邀请了三位专业拳击教练对主演韩庚进行了半年的“地狱式”训练。

这部夹杂着亲情的动作片显然并不适合大多数爱在线上煲剧的女性观众,但若考虑到愿意为线上电影点播付费的观众以男性为主,平台的选择便不显得奇怪了。事实上,早在2014年平台培养受众的付费习惯后不久,爱奇艺便有高层在公开场合透露过这一现象,并表示自己很“诧异”。这一点显然至今都没有改变——相比女性,男性更倾向选择总体时长较短的电影而不是电视剧,并且他们愿意为自己的口味偏好毫不犹豫地扫码付费。

截至4月21日16时,《我们永不言弃》已经播出一天多,在爱奇艺共有1.3万人打分,评分为8.4分。而《肥龙过江》在“甄子丹带货”的情况下,于两大视频平台首日拿下票房不足5000万元。业内分析,照此估算,在平台拿走分成后,该片或许并不能收回高达2亿元的投资。

相关链接

电影“窗口期”规则正在瓦解

新片因影院关停而转至线上找出路的现象,在全球范围内均有发生。

在欧美地区,对线下到线上的“窗口期”有规定,时间通常在90天左右。可是,近日来在北美,《刺猬索尼克》《1/2的魔法》《冰雪奇缘2》《星球大战:天行者崛起》《猛禽小队:小丑女大解放》《正义的慈悲》等影片均打破了90天“窗口期”提前上线,原本

正在院线上映的《隐人》《狩猎》《艾玛》也提前上线点播。《魔发精灵2:世界之旅》4月10日在影院和网络同时上映。考虑到当地的线下影院已纷纷关停甚至倒闭,所谓“同时上映”基本上就是往线上“一边倒”。派拉蒙新片《爱情鸟》则更破天荒地传出要直接在网首播的消息。

据《羊城晚报》

延伸阅读

十余部网剧“上新”

今年春节以来,国产网络剧迎来新一波强势增长,成为观众讨论的高频话题:刑侦题材《重生》,知名作品改编的《龙岭迷窟》,以及反映现实生活的《我是余欢水》《不完美的她》……而包括张译、潘粤明、郭京飞、周迅、惠英红、赵雅芝在内的实力派演员也齐聚网剧平台,足见网剧的资源优势。而国内几大视频网站上线的剧集中,网站“定制”的网络剧也已占据半壁江山。

越来越多观众发现,网络剧已从早年玄幻漫天的单一化呈现,驶入主题类型全面开花的富饶时代。

春节期间上线的《热血同行》讲述追求进步的时代新青年保家卫国的故事,剧中人物的成长弧光与黄子韬、易烊千玺组成的人气偶像阵容相得益彰;近期上线的《我是余欢水》则将聚光灯打在小人物身上,讲述了个体生命获取尊严的故事;前不久上线的网络剧《危险的她》以一桩悬疑案件贯穿始终,类型剧模式下涵盖了对女性境遇与女性友谊的思索;日前热播的《不完美的她》因为云集周迅、惠英红以及赵雅芝组成的“梦幻阵容”备受瞩目,而演技派女演员扛起的“母爱救赎”这一罕见主题,更是让观众眼前一亮。

据《文汇报》



《囧妈》海报



《肥龙过江》海报



《大赢家》海报

