

扶起的不仅是单车

□李小将

4月27日，在市区漓江路，一阵大风将路边的十多辆共享电动车刮倒。附近鞋店的店员和路过的城管队员一起将车扶起。（详见本报今日2版《扶起倒地共享电动车》）

就在上周，本报刚刊发了一则男孩扶起倒地共享单车的新闻。小小善举，广受赞誉。

扶起倒地共享单车和电动车看起来是小事，但在笔者看来，这体现的是市民素质的提升，展现了我们这座城市的文明程度。他们扶起的

不仅是单车，更是一座城市的文明。

一座城市的文明程度，不仅体现在诸如干净的街道、优美的环境等这些外在形象，还体现在市民的一言一行、一举一动上。没有文明市民，就不可能有文明城市。只有人人讲文明，城市才会更美好。因此，不管是在生活中还是工作中，我们不但要自觉养成良好的习惯，还要争做文明市民，做到不乱扔果皮纸屑烟头，不随地吐痰，不毁损花草树木，公共场合不大声喧哗等。

当下，我市正在深入推进全国文明城市创建工作，作为

城市的主人，广大市民都是文明城市创建的参与者，这就需要我们每一位市民都能像新闻报道中的男孩、鞋店店员和城管队员那样，从自身做起，从现在做起，从小事做起，从体现文明的每一个小细节做起，用千千万万个闪光的小文明，汇聚成全城的大文明，以实际行动来支持我们城市的文明创建工作。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

讲卫生就是爱己爱人爱国

□董小红

今年4月是第32个爱国卫生月，主题确定为“防疫有我，爱卫同行”，意义非同寻常。

疫情影响人，也会改变人。新冠肺炎疫情来势汹汹，让越来越多的人意识到，卫生习惯绝不仅仅是个人的私事，也关乎一个人的文明素养，更关系着公共卫生安全，千万大意不得。

4月里，越来越多的人正在养成勤洗手等讲卫生的好习惯，全国各地也集中向脏乱差“宣战”，一系列相关行动正在如火如荼展开：推出“环保积分”微信小程序，市民节能环保行为可积分获奖

励；“文创公筷公勺”刻上古诗联对、辞赋佳句，结合当地文化，让大家在美的享受中接受卫生新观念；走进学校食堂、教室等场所，拿起扫帚、拖把、抹布、消毒喷壶等工具，共同参加校园环境卫生清洁；聚焦背街小巷、城中村村的消毒防疫情况……

“防疫有我，爱卫同行”，织牢疫情防控网，养成卫生好习惯，每个人都是“排头兵”，爱国卫生行动正渗入全民生活的点滴之中。

应该看到，开展爱卫活动绝非一时之策，更非应付之举，而是国家文明进步的“必修课”。身体健康是生活质量的基本保障，而环境卫生脏乱

差，是多种疾病的诱因。一场疫情有终点，但讲究卫生、防控疾病无尽时。比如，疫情过后，每年流感季患病的人戴口罩、个人打喷嚏时自觉掩住口鼻等也应该成为全社会的新习惯。

爱国卫生活动开展32年来，我国城乡卫生面貌发生了深刻变化，政府相关部门、有关社会组织以及广大居民为此付出了汗水和心血。把防控新冠肺炎疫情中形成的讲卫生好习惯保持下去并发扬光大，让公众深刻认识到讲卫生就是爱自己、爱别人，更是一种爱国具体行为，不仅会赋予我国爱国卫生活动新内容，更会给城乡面貌带来新气象。

发放消费券不能全看谁手快

□魏英杰

疫情好转后，不少地方通过发放消费券等形式促进消费，提振社会经济信心。发放消费券，都采取了“线上发放，多轮交替，送完为止”的方式。由于每次发放数量有限，很快就被一抢而空。如4月20日晚8点，杭州发放第五轮消费券，仅用了105秒就被抢光，可见受欢迎程度。

但是，消费券要在手机上抢，就产生了一个问题：虽然这样比较便利，可以节约成本，可以精准判断申领的人群，但是，如果一个人没有或

不太懂得使用智能手机，就等于从一开始便被排除在外。

从道理上来说，消费券只要在当地的人都可以申领，但实际上，并不是所有人都可以领到，最后成了拼手速的技术活。这样，消费券难免成为只是针对部分人群的优惠政策。而那些没有能力抢或不会抢消费券的人，恰恰可能是更需要消费券的人，是政府优惠政策不该遗忘的群体。现如今，没有智能手机或不懂得操作的人，大多是老人、视障人士以及部分困难群体，他们成了申领电子消费券的“困难人群”。

有人说，这是政府刺激消费的一种方式，跟平时的困难群众补助有所区别。但是，政府刺激消费的优惠，也不能遗忘弱势群体，他们更需要有优惠的消费。应当从政策层面上，对他们有所考虑，并采取针对性措施，改变“消费券基本靠抢”的单一方式，尽可能公平地把消费补助发放到位。

消费券政府优惠措施，在追求效率的同时也要兼顾公平，公平甚至是效率的前提。消费券的资金来自公共财政，就更应遵循公共行政的理念，让公平公正的阳光洒在每一个人的头上。

日当地法院判令洗鞋店赔偿小伟2.19万元。店主欲哭无泪：洗一双鞋才收35元。

点评：俗话说，没有金刚钻别揽瓷器活。自己缺乏技术经验或设备，最好别去碰“天价”的东西，正如有的修车师傅没有十足把握坚决不碰豪车一样。否则，可能“赔了夫人又折兵”，代价会让你刻骨铭心。

波操作真好，不仅能让动物回归自然的生活状态，让动物园回归其公益属性，也能正确地引导公众关爱、保护野生动物，具有较强的示范意义。

@人民网：#洗烂鞋赔2万元# 杭州小伟花3.6万元买了一双限量版的AJ球鞋。穿了3个月之后，球鞋送到洗鞋店，结果被洗烂了。针对赔偿，近

H画里有话
UALITYOUHUA



小病大修、小件大换，上门费、开机费、检测费等层层收费屡见不鲜，家电售后维修的“花式套路”让消费者很“受伤”。记者近日调查发现，尽管消费者频频投诉，这些售后维修乱象依旧在上演，问题积重难返，而且一些正规品牌也搞“山寨维修”。（据新华社）

家电市场竞争，虽然价格是主要竞争手段，但品牌竞争不容忽视，因为大部分消费者买家电不仅想省钱，更不想“买麻烦”，而质量问题、维修问题都会增加消费者的麻烦。希望品牌家电厂商主动改变“重售出，轻售后”的弊病，让包括维修在内的售后服务为品牌形象加分而不是减分。同时，也希望政策和法律层面有所作为，通过规范家电售后维修领域，来维护消费者的合法权益，让家电企业售后服务早日回归健康状态。

W微言大义
EITYANDAYI

从前我们总是以为来日方长，以为有大把的时间可以浪费。走过了半生才知道，这世间最易逝的是时间，最值得我们珍惜的是身边人。

——人生感悟

很多人追求的捷径，其实不过是投机取巧，在挑战面前选择了绕道而行。但请别忘了，困难和挫折往往是成长的加速器。路要一步一步走，事要一件一件做，只有这样

你才会获得真正的成长。
——生活感悟

愿今后的我们都能懂得：遇人藏住事，沟通不逾矩，才能让友谊衍生美感；遇事沉住气，咬牙走完全程，才有机会笑到最后；生气压住火，对家人和颜悦色，才是做人最顶级的自律。

——至理名言

人生之路有时曲有时直，有时起有时伏，有时难有时易，生活从来都不简单，但却可以选择简单点过。

——经典语录

分类信息

2cm*4cm 单价50元 4cm*4cm 单价100元
本版对所有信息均进行严格审核，但不能保证每一条信息的真实性，请客户在使用本版信息时认真核实相关资料，签订有效法律合同，因本版信息导致的一切纠纷自行负责。

联系电话：0395-3132295 3117189 13781707655

出租出售

厂房租赁
位于燕山路66号开发区民营工业园，标准化厂房两栋，面积2600平方米左右，水电齐全，内有行车，价格面议。
电话：15518271531 15290726673

家政服务

洁爽保洁公司
专业单位家庭保洁 外墙玻璃幕墙清洗 石材地毯 专业外墙漆
6188458 13653950591

征婚
女，30岁，未婚，1.63米，研究生，事业单位，爱好广泛，善解人意，觅工作稳定、人品好的男士。电话：18939555923

婚介信息

世纪缘 2003年创办
本土婚介 值得信赖
单身信息推荐
地址：漯河市人民路美盛大厦B座十楼
相亲热线：2193193 2121213

征婚：男（61796）30岁，离异未育，1.73米，本科学历，性格随和，勤奋上进，国企单位。寻年龄相当、职业不限、性格合得来的女士。电话：2193193 微信：13523953597

征婚：女（61811）31岁，离异，有一女孩父母带，1.60米，本科学历，性格开朗，相貌清秀，贤惠善良，从事教育事业。寻年龄相当、人品好、踏实上进的男士。电话：13569691097

征婚：女（91908）46岁，离异，有一男孩归男方，1.62米，性格开朗，精致干练，心态好，显年轻，个体生意。寻年龄相当、脾气好、职业不限的男士。电话：18839527539 微信：luohe6179

征婚：男（91857）41岁，离异，有一女孩父母带，1.74米，性格果断，有魄力，对人诚恳，无不良嗜好，公安系统。寻年龄相当、脾气好、善良贤惠的女士为伴。电话：13523953597

欢迎刊登
分类信息

W微点评
EIDIANPING

@半岛都市报：#停止动物表演# 近日，青岛森林野生动物世界宣布永久停止动物表演。今后将通过系列主题科普活动等形式介绍动物习性，宣传保护野生动物的相关知识。

点评：永久停止动物表演，青岛森林野生动物世界这