

神州鸟园陪你快乐过“五一”

□本报记者 王 培

“五一”假期即将来临,昨日,记者了解到,神州鸟园在做好疫情防控工作的同时,推出一系列精彩活动,游客可在赏春景的同时,欣赏各种表演、畅玩游乐项目、看鸟儿嬉戏玩耍……

据介绍,园区内设有各种游乐项目、大型室外儿童乐园、孔雀冒险岛,给你带来挑战和刺激;飞鸟训练营,包括卡丁车、真人CS、VR战车、气步枪、竞技枪王、跳舞机等,解锁不尽的快乐。同时,“五一”期间精彩演艺欢乐不断,《大话西游》《欢乐总动员》《不倒翁》等精彩节目丰富多彩,轮番上演,陪你度过欢乐的休闲时光。

在园区内,你能近距离观赏“百鸟之王”孔雀的美丽,看孔雀从假山高处翩然落下,阳光折射下,七彩翎羽熠熠生辉。同时,春天的“鸟王国”郁郁葱葱、鸟语花香,在这里,你可以看到各种鸟儿撒欢儿、嬉戏玩耍。

除此之外,神州鸟园夜间游也同样精彩。夜幕降临,华灯初上,谈天说地赏夜景,吃喝玩乐不打烊。水幕光影秀



孩子们畅玩游乐项目。

资料图片

《中原河上街》,为游客献上一场不可错过的视觉盛宴;夜光巡游《梦幻霓裳》,一群靓丽的“夜光仙子”闪亮登场,造型百变、舞姿优美、动感十足;水上游览船360度全景观光,舟行碧波上,人在画中游,乘坐游览船全景观光,恍惚间仿佛置身风景如画的梦里水乡;璀璨灯光秀,2020年中原河上街彩灯节,重点以互动型、创意型灯组为主,以鸟文化、民俗文化、传统年俗、生肖灯组为辅,穿越在梦幻灯海,让你感

受夜晚的魅力。

疫情防控期间,保障游客安全也是重中之重。据了解,“五一”期间,神州鸟园将持续做好疫情防控工作,加强园区大范围和重点区域消杀力度,引导游客间隔入园、错峰旅游,景区对所有入园游客严格落实管控措施:扫码登记+身份核验+测量体温+佩戴口罩,实行无接触实名制购票,入园出示健康码,做好游客信息登记工作,确保游客健康入园,接待游客量不超过核定最大承载量的30%。

行业聚焦

餐饮业与外卖平台间的“佣金大战”

近日,广东餐饮企业投诉美团外卖收取高额外卖佣金的事件备受关注。疫情冲击下,餐饮行业的堂食业务按下暂停键,众多店家纷纷转向外卖“自救”,但外卖平台的佣金挤压了本就不景气的餐饮业利润,使得许多企业面临生存危机。

外卖佣金引争议

此次美团佣金争议中有两个点最受关注。一个是外卖平台收取的佣金比例过高,另一个是外卖平台要求餐饮商家做“独家经营”涉嫌不正当竞争。

实际上,这已不是第一次有餐饮协会呼吁外卖平台减少佣金。此前,山东、重庆、四川等地餐饮和烹饪协会发布的公开声明也呼吁美团等外卖平台降佣金费。

餐饮企业待复苏

今年一季度社会经济发展状况显示,2020年1月至3月,全国餐饮收入6026亿元,同比大幅下跌44.3%。其中,3月份全国餐饮收入1832亿元,同比大幅下跌46.8%。

此次美团佣金争议在防疫期间激化了矛盾,根本原因还是餐饮行业整体面临困难,餐饮业成本上升,包括租金、物料、人工等这些硬性成本的上涨挤压了盈利的空间。

专家认为,除了减少佣金,餐饮企业的复苏核心还在于恢复经营和增加业务量,提升整体收入覆盖房租、人力等固定成本。

抱团取暖求共赢

业内人士表示,商家、骑手、平台从来就是一个唇齿相

依的命运共同体,当商家订单剧减,平台收入也会跌入谷底,骑手也将面临生存挑战。

在4月18日美团外卖和广东省餐饮服务行业协会发布的联合声明中,双方就佣金问题终于达成阶段性一致,美团外卖将营造公平有序市场环境、加大外卖佣金扶持力度等带动行业复苏。具体措施包括美团尊重餐饮商户自主选择线上各类平台,美团将对广东地区优质餐饮外卖商户加大返佣比例至3%至6%,扩大覆盖范围等。

此次佣金争议,既是餐饮业与外卖平台的争议,也是一次对话和协商,让外卖平台了解了商户和餐饮业协会的实际困难与诉求。专家认为,既然双方是互利共赢的利益共同体,携手渡过难关才是应对之道。

据《人民日报》海外版

消费观察

乡村旅游,要土味更要品位

□郭光文

让人们记得住乡愁,有乡村特色和魅力,这样的乡村旅游项目才有长久的生命力。伴随消费升级,近年来不少地方文化搭台、旅游唱戏,结合乡村实际,深挖文化精髓,推出一大批有浓郁乡土特色的旅游项目,不仅满足人民日益增长的美好生活需要,也成为乡村振兴的重要产业。

乡村旅游的品位源自传统文化元素。在旅游中融入传统文化元素,能更加吸引游客、留

住游客,激活乡村旅游发展的内生动力。在这方面,湖南岳阳的君山做出了有益探索。君山岛不仅风光秀丽,人文典故更是别具一格,娥皇、女英二妃墓,讲述攀竹痛哭的传说,柳毅亭诉说柳毅传书的民间爱情故事,当地依托这些文化素材,精心打造以爱情为主题的旅游项目,游人如织。

乡土文化既是一方水土独特的精神创造,又是人们难忘的乡土情感的寄托,更有永不过时的文化资源和文化基因。因此,

保持乡土文化的土味,传承乡土文化的特色,是非常必要的。但是,不能因此把乡土文化固化起来,甚至以土卖土和借土生丑。我们应该在尊重历史和保持乡土文化基因前提下,取其精华,去其糟粕,不断赋予其新的时代内涵,使乡土文化在乡村旅游中既“土”得有娱乐趣味,又“土”得有文化底蕴;既“土”得有地方特色,又“土”得有时代新意,让人们在对乡土文化的追寻中,不仅得到心灵的放松和净化,还能获取文化的归属和自豪。

服务资讯

网购节来了 超百家电商参与

4月25日下午,商务部电子商务司副司长蔡裕东国务院联防联控机制发布会上介绍,一季度,网络零售的规模和去年的规模基本持平,实物商品网上零售额还增加了5.9%。4月28日至5月10日,商务部、工信部、国家邮政局等部门将联合举办网购节,参与平台达到109家,小而美的网络品牌,中华老字号,“三品一标”认证农产品,优质家电产品都将涵盖其中,给消费者提供实在的优惠。

本届“双品网购节”以“品牌消费、品质消费”为主题,旨在更好激发市场活力,扩大居民消费,缓解疫情带来的影响。商务部电子商务和信息化司司长蹇芳莉介绍说:

“活动中,参与企业将结合自身的特点和优势,以拼团秒杀、以旧换新、新品首发等多种玩法,匹配无接触配送、咨询推荐、售后保障等多种服务,全方位、全流程提升消费者的、购物体验。企业还将积极利用短视频、直播、社交等促销新媒介,以直播带货的形式大力推介商品。部分企业还将开展多种形式的助农直播,邀请贫困地区的政府负责同志参与,助力当地的优质特色农产品销售。”

同首届相比,本届“双品网购节”规模更大。参与本次活动的电商企业超过百家,垂直类电商企业与服务类电商企业都将首次在活动中“亮相”。

据人民网

智能小夜灯受欢迎

最近,一款智能新升级的充电遥控小夜灯受到欢迎。一个新手妈妈评价说:“是个居家好东西,光线柔和,不伤眼,促进睡眠,夜里看着也感觉特别温馨,可以手提也可以挂起来,适合有小孩的家庭。”

这种小夜灯采取触摸式开关,同时也能遥控操作,内置锂电池,暖白两种光源,186克很轻便,拎着、挂着、放着皆可。使用过的消费者频频点赞,“触摸开关设计很高级,夜灯手柄可旋转还会发光,很棒,可以挂在床边,光照很温馨。”“客观评论,宝贝不一定是全网最好的,但在同等价位里,性价比很高。”“做工和材质都不错,充电时透出很弱的红色光,充满变蓝色。灯光亮和灭都有渐变过程,是此类产品少有的设计,不错!唯一不足的是充电USB座有点紧,



触控偶尔无效。”

随着LED照明灯具技术的进步,市场上出现了各种类型的智能开关、灯具等。类似的智能小夜灯在网络平台上还有不少,有需求的可以上网搜寻,不论是款式、材质还是功能,都有很多选择。

据《遵义晚报》

新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路和西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针砭行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。
电话: 3117156
15839581290

请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。