

神州鸟园 半价优惠等你来

□本报记者 王 培

五月，沙澧大地绿树成荫，处处生机盎然。五月，也是出游的好时节。5月10日，记者获悉，为感恩回馈广大游客，5月11日至5月31日，神州鸟园推出半价惠民政策。

推出半价惠民政策

据了解，随着疫情逐步缓解，景区恢复开放，开源集团积极响应上级部门提振消费的相关举措，结合景区实际，联合餐饮、旅游产品、文化旅游、酒店、商业百货等产业，采取多形式促销优惠措施，不断扩大消费市场。

为感恩回馈广大游客，5月11日至5月31日，神州鸟园执行半价惠民政策（通票：原价每张120元，惠民价每张60元；游览票：原价每张50元，惠民价每张25元；夜间游门票：原价每张30元，惠民价每张15元）。

同时，河上街布衣巷、旅游产品自营店、金凤凰大酒店、大未来购物中心、开源超市等多产业积极联动，为游客提供吃、住、行、游、购、娱优惠套餐，积极主动打好“组合拳”，提振旅游消费。



神州鸟园内游人络绎不绝。

资料图片

另外，为保障游客安全，积极配合防疫防控，神州鸟园呼吁广大游客错峰出游，入园佩戴口罩，出示健康码，配合工作人员进行体温检测，排队保持1米以上安全间隔，遵守秩序，文明旅游。同时，景区将强化流量管理，严格落实最大承载量制度，完善突发事件应急预案，畅通旅游投诉渠道，提高游客满意度。

“夜间游”助推夜经济

据了解，景区恢复开放以来，推出“周末夜间游”活动，2020年5月31日前每周五、周六、周日，以及法定节

假日景区夜场正常开放。

在这里，你可以赏神州鸟园60余组璀璨彩灯，看大型水幕光影秀《中原河上街》、夜光巡游表演《梦幻霓裳》，乘坐画舫游船赏美丽风光，登上摩天轮俯瞰景区大美夜景，漫步河上街螺湾渡，感受流光溢彩；穿梭布衣巷，寻觅特色美食小吃；还可以去贵妃广场吃烤串、喝啤酒。另外，大汉河上街“中原第一锅”湖畔音乐休闲餐吧，清河相声社室外欢乐剧场也将为你带去欢乐。

景区积极促进假日消费，繁荣夜经济，着力营造良好旅游消费环境，让广大游客健康放心快乐出游。

行业资讯

我市建成一家中央厨房生产线 能同时为5万人送餐

本报讯（记者 杨光）近日，记者了解到，我市建成一家专业中央厨房生产线，用于解决疫情之后学校、企业等群体的用餐问题。该中央厨房位于郾城区孟庙镇，面积达3000平方米，具有全自动化生产链条，符合食品安全要求的洁净加工区和消杀、清洗、保鲜、冷藏、备餐等专业功能区，还有一支专业热链配送团队和训练有素的专业经营团队。

记者在该中央厨房看到，这里采用的是智能化生产流水线，引进万能蒸烤箱、真空速冷机、炒菜机、气调保鲜包装机、微波隧道、蔬菜肉类清洗流水线和全自动米饭生产线等国内外技术领先的大型专业设备，

还运用了智慧管理手段，确保生产环境干净卫生。该中央厨房能同时满足为5万人送餐，能做到每天饭菜不重样。

据悉，运营中央厨房的是河南贺尔康餐饮管理服务股份有限公司。该公司相关负责人介绍，公司具有近十年省内外学校集中供餐和规范配送经验，中央厨房配置了专业的食品检验实验室，同时选用知名进口检测设备，为食品安全保驾护航，还与众多农村合作示范社、知名种养大户签署战略合作协议，全面实行原料溯源系统，确保原材料的供应质量。河南贺尔康餐饮管理服务股份有限公司也多次荣获我市“食品安全先进单位”称号，受到我市安监部门、食品药品监督部门和教育部门的一致好评。

消费观察

“外卖”售书，仅有创意还不够

□任 民

近日，美团、饿了么外卖平台多了一项买书的服务，只需在平台上“下单”，就可以在30分钟左右享受送书上门服务。

外卖小哥开始快递“精神食粮”，受新冠肺炎疫情影响，众多实体书店的收入已经呈断崖式下跌。在此背景下，众多实体书店转型线上，无疑是一种自救的方法。

消费者选择“外卖”购书，最看重的是图书本身的质量是否过硬、图书种类的更新换代是否及时等因素。此前一些城市曾推出“自助图书馆”“微型读书屋”等智能书屋，大多只是昙花一现。究其原因，主要在于图书更新频率较低，读者渐渐失去了兴趣。这对转型线上的实体书店也提出了同样的问题，如何长期保持对消费者的吸引力，还需要在图书资源的精细化管理上多加研究。



广大实体书店经营者应找准自身定位，提供更多特色化的优质服务。比如，有的实体书店可以针对青少年喜欢漫画的特点，转型漫画书屋，并在补货速度上下功夫；有的实体书店可认准深受青年喜爱的文艺类、影视类书刊，在一些青年较多的社区设立外送点，满足青年人的需求；有的实体书店也根据时下人们更偏好数字化阅读的习惯，积极转型为用户提供更多优质的数字化图书。

随着社会不断进步，多个行业都在转型发展，实体书店也要与时俱进，才能不被时代淘汰。

购立邦漆 赠抗菌棒

本报讯（记者 杨旭）日前，记者从立邦漆漯河专卖店了解到，5月1日至31日，凡购买立邦儿童漆、净味全效底漆等指定产品满2988元，即可获赠“抗菌光剑”——便携式紫外线消毒棒，杀菌率高达99.9%。

作为行业一线品牌，立邦始终致力于守护消费者的健

康，其中儿童漆等抗菌涂料的抗菌耐久性超过国家1级标准要求，能够长久抑制墙面细菌滋生，降低或阻断病菌的传播渠道。大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、黑曲霉、绳状青霉、球毛壳霉、宛式拟青霉、土曲霉等都逃不过它的“狙杀”，全方位增强家的抵抗力。

除了儿童漆，立邦抗菌涂料还包括原生植萃系列、竹炭抗甲醛系列、竹炭瓷净系列、净味120抗菌系列等产品。它们以执行HG/T 3950—2007《抗菌涂料》为主，全部通过国家权威机构检测，抗菌性达到99.9%，可打造家庭环境的新“净”界。

“老来俏”提升美妆市场

京东大数据研究院近期发布的数据显示，1月23日至3月20日期间，50岁以上用户购买美妆的消费额同比增长51%；苏宁大数据表明，受中老年欢迎的染发剂销量环比增长118.09%。

面膜、眼霜、精华类需求增长

如今的中老年女性对生活

品质要求更高，即便宅在家，她们也积极护肤和保养，对面膜、眼霜、精华类的需求随之增长。凯度（全球知名市场研究集团）消费者指数个人美妆样组数据显示，55岁至64岁女性面部护肤品的购买渗透率已达84%。银发族在片状面膜上的花费连续两年超20%增长，特别是三四线城市的银发族对片状面膜的热情尤为火爆，增

速有一、二线城市的5倍之多。

彩妆品类中口红花费最多

拼多多大数据分析显示，55岁至64岁女性购买的彩妆品类中，口红花费最多，并且在银发族中有45%的销售额增长。根据凯度消费者指数个人美妆样组调查显示，银发族使用口红，除了为了让自己看起来更美，滋养唇部和增加自信也是重要的原因。

染发剂产品大受欢迎

苏宁大数据表明，受中老年人欢迎的染发剂销量环比增长118.09%。55岁至64岁购买洗手液的销售增幅更是达到了19%。随着银发人群人口数量、消费能力的增长，银发经济在消费市场的比重将会明显提升。

据《中国商报》

新丝路

白璧·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址：柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话：0395-2909777 17326250987

广告

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。
电话：3117156
15839581290



请扫码关注沙澧商圈
微信公众号。