

今天是“国际博物馆日”，足不出户酣享文化盛宴

云观展 开启公共文化新空间

5月18日是“国际博物馆日”。如今，从线下免费开放到线上“云观展”，博物馆文化传播渠道更加便捷，传播形式更加多元。在尊重和维护人类文明多样性，坚持文明平等、和谐共存的价值追求中，各种类型的博物馆该如何持续发力，进一步释放潜能？

1 创新形式 服务大众

近期，传播阵地从线下转移到线上，各种各样的“云观展”出现在国内大大小小博物馆的云端。

据国家文物局统计，仅春节期间，博物馆系统便推出“云展览”2000余项，阅读量超50亿人次。今年国际博物馆日前后，国家文物局将首次尝试采用线上线下相融合的传播方式，对第十七届全国博物馆十大陈列展览精品终评汇报会、“青年视角——多元和包容的博物馆”论坛、中国主会场活动开幕式和主旨论坛以及“博物馆之夜”活动，进行网络直播或话题推送。云传播成为文化供给新风尚。

当屏幕代替展厅，手指移动代替脚步探访，“云观展”在丰富审美体验上迈出了新步伐——在云端，展览突破时空限制，以不落幕的形式，重建起个体和社会的文化联结；展品以可供放大和任意角度翻转的互动输出方式，满足了观众细细欣赏的需求；同时，像故宫博物院的“全景故宫”和“V

故宫”，利用虚拟现实等技术，全方位呈现更多开放区域与未开放区域，文化阅读空间被大大拓展……这些多角度、多维度的体验，无疑都是“云观展”对线下看展的补充和延伸。

中国国家博物馆、南京博物院等各大博物馆联合抖音、淘宝等社会力量开启线上“直播”，首都博物馆推出“首博电台”……一种新的传播生态正在形成，吸引众多网友关注。这种传播生态，进一步拓展了公共文化服务的覆盖面，策展人、学者以及文博“大咖”等专业人士的积极参与，提高了知识普及率，提升了文化生产力。

与此同时，“云观展”也为资源流动赋能。如今，汇聚国内各地博物馆“云观展”平台的网站、微信小程序纷纷上线，多个数字展览如“点”一样存在，每个“点”打开又是一个全新的立体空间，方便了大众。各馆通过藏品“云互借”也克服了馆藏资源不均等难题，增强了博物馆讲故事的能力。

2 回归本体 启迪思想

“在为不同身世和背景的人们创造有意义的体验方面的潜力，是各博物馆社会价值的中心”。不论是线下还是线上，博物馆领域的每一步探索，都应当回到博物馆的主要价值和基本功能这一根本上。

作为文化的汇聚之地，博物馆既要履行收藏、研究的职能，又要发挥展示、教育的功能。其追求绝不是在网络空间、娱乐文化中热闹一时，也不在于形式上的“猎奇”，而在于给公众带来美的熏陶、文化的滋养和思想的启迪，实现“以文育人、以文化人、以文培元”。这是博物馆构建多元而包容的文化体系的基础，也是其提升自身价值的重要保障。

近年来，博物馆不断加强学术研究能力、创新公共服务方式，成为“打卡”热地。“云观展”等数字化实践带来的新鲜体验，让公众对其推陈出新抱以更多期待。由此反观当下的“云观展”，虽然为博物馆发展带来新

生机，但复制线下展览依然是其主要呈现方式，其教育功能还未得到充分发挥，针对少儿和广大青少年的公共教育尤显不足。在普惠大众的道路上，如何细分受众并实现知识和审美的深度对接，需要博物馆在线上线下建设中审慎思考。

随着实体场馆重新向公众开放，如何更好实现线上与线下互动，实现收藏、保护、研究、展示与教育相互促进？资源相对短缺的中小型博物馆，如何更好发挥自身作用？都成为需要重新面对的课题。

答案是立足自身，深植本土文化，激活创意思维，打出“特色牌”。就像前不久，中华艺术宫在云端以每一件藏品的形式推出“轻悦读”、宁波博物馆推出“每日一物”等，将馆藏文物的厚重底蕴以简洁明快的方式呈现出来，以精致细腻的构思留住了读者的目光，使每一件馆藏都有了活力。



江苏省美术馆“江苏省抗疫主题美术书法精品展”线上展厅。



上海博物馆“云”展厅。

3 面向未来 激发潜能

数字化建设，已成为世界范围内博物馆发展的必然趋势。“云观展”如同对国内博物馆数字化建设的集中检阅，既展现了成果，也提出了新要求。

随着《“互联网+中华文明”三年行动计划》等有关政策出台，博物馆界将继续大力推进数字化建设。目前，馆藏数据库的建立、文物的数字化展示等，都显现出数字技术在中国文化遗产传承和保护方面发挥的积极作用；而“云观展”在增强体验、实现文化广泛传播方面也呈现不少闪光点。特别是伴随5G技术的到来，由技术而衍生的新理念不断融入博物馆行业，这必将在文物保护、藏品管理、资源共享、展示传播等方面带来一系列深刻而持久的变革，如消失的历史场景得以生动再现，博物馆服务实现个性化推荐，线下展示空间转为交互式体验空间……博物馆将变得更智慧，兼具传统文化厚度和现代科技魅力。现在的数字化成果，将是未来智慧博物馆建设的基础，其潜力无限。

值得注意的是，美术馆作为博物馆的一个重要分支，在数字化建设方面稍逊一筹。作为相对侧重展示当下美术创作的文化平台，美术馆与时代发展结合更为紧密，更应借科技之力发挥优势，加快发展步伐，在藏品管理、资源共享、作品展示等方面推动数字化建设走向深入。如今，就美术馆呈现的“云观展”而言，形式还较为单一。如何在虚拟空间展开更具时代情境和情感体验的美育实践，还需要美术馆在云端持续探索。

时代在发展，与时俱进是各行各业都不能回避的课题，博物馆也不例外。在紧跟时代步伐的过程中，博物馆应进一步借助科技发展的无限潜力，让展陈方式变得更丰盈，开启公共文化服务新空间。

据《人民日报》

名词解释

国际博物馆日

国际博物馆日定于每年的5月18日，是由国际博物馆协会（ICOM）发起并创立的。1977年国际博物馆协会为促进全球博物馆事业的健康发展，吸引全社会公众对博物馆事业的了解、参与和关注，向全世界宣告1977年5月18日为第一个国际博物馆日，并每年为国际博物馆日确定活动主题。2020年是第44个“国际博物馆日”，主题为“致力于平等的博物馆：多元和包容”。

新闻1+1

中国主会场设在南京博物院

2020年“国际博物馆日”中国主会场活动于今日在南京博物院举行。

今年国际博物馆日的主题为“致力于平等的博物馆：多元和包容”，这在南京博物院院长龚良看来，与中华文化的变迁颇为契合。据他介绍，南京博物院联合河北博物院、河南博物院、陕西历史博物馆等8家文博机构共同策划的“融·合：从春秋到秦汉——中华传统文化中的多元与包容”特展将于今日亮相，选取春秋战国到两汉时期具有不同地域文化属性的精品文物200余件（套），向观众呈现中华文明多元一体、包容开放的独特气质。

5月18日前后，全国各地也将开展相关活动，搭建博物馆与公众沟通互动的平台。

据新华社

全国热门博物馆

TOP10

- 01 西安 | 秦始皇帝陵博物院
- 02 北京 | 故宫博物院
- 03 南京 | 南京博物院
- 04 成都 | 成都武侯祠博物馆
- 05 长沙 | 湖南省博物馆
- 06 成都 | 杜甫草堂博物馆
- 07 苏州 | 苏州博物馆
- 08 西安 | 陕西历史博物馆
- 09 上海 | 上海博物馆
- 10 北京 | 中国国家博物馆



故宫博物院三维立体展示文物的“数字多宝阁”。