

我国专项整治网络直播乱象

针对网民反映强烈的网络直播“打赏”严重冲击主流价值观等行业突出问题，国家网信办、全国“扫黄打非”办会同最高人民法院、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局等部门6月5日启动为期半年的网络直播行业专项整治和规范管理行动。

据介绍，近日，根据群众举报线索并经核查取证，首批依法依规对“皇冠直播”“嗨哟直播”“UP直播”“月爱直播”等44款传播淫秽色情、严重低俗庸俗内容的违法违规网络直播平台，分别采取约谈、下架、关停服务等处罚；对“幺妹直播”“触手直播”“9158



央视对网络直播乱象进行报道。

美女视频”“喵播”“么么直播”“蜜桃直播”“贼比直播”等平台传播网络低俗直播内容做出行政处罚。

近年来，网络直播行业虽然得到了有效治理和规范管理，但一些中小型直

播平台依然乱象频出，严重破坏了网络生态，对青少年的健康成长带来恶劣影响。据了解，国家网信办、全国“扫黄打非”办将会同有关部门，坚持标本兼治、管建并举，在进行专项整治的同时，科学制定推动网络直播行业高质量发展的管理规则和政策导向，探索实施分级分类管理规范以及网络直播打赏、带货管理规则，形成激励正能量内容供给的

网络主播评价体系，严厉打击违法违规直播行为，严肃追究相关直播平台责任，进一步营造积极健康、正能量充沛的网络直播空间，促进网络生态持续向好。

评论

零容忍、出重拳 剑指行业乱象

网络直播不能什么都播！近日，国家网信办、全国“扫黄打非”办等8部门启动网络直播行业专项整治和规范管理行动，剑指行业乱象，传递出鲜明导向——互联网不是法外之地，虚拟空间不是虚假空间，以严格监管促行业健康发展势在必行。

近年来，网络直播行业不断发展壮大，问题也日益增多。尤其在新冠肺炎疫情期间，许多人上网时长明显增加，直播实时互动性强，辐射面广、影响大，但一些平台却为眼前利益动“歪脑筋”，打“擦边球”，放纵不良甚至违法违规现象，引发网民强烈不满。

网络直播的受众群体中有大量年轻人。然而，有的直播靠淫秽色情诱导青少年，引发他们沉迷色情直播，隐瞒家长进行巨额打赏，严重危害了未成年人健康成长；有的直播宣扬不正确的价值观，助长歪风邪气，使部分年轻人误以为可以不劳而获、一夜暴富，让本应奔涌的“后浪”失去活力……

网络直播是一种价值传播、一种生态构建，必须风清气正，充满正能量。大力开展行业专项整治，营造积极健康清朗的网络生态，正是网络直播行业可持续发展的根本保障。

网络直播治理，首要明底线。对于涉淫秽色情等违法违规行为，必须零容忍，坚决有力打击。针对那些花样迭出、手段隐蔽的违法违规直播，更需全方位监测监管、预警防范，加强部门间执法协作、严厉查处，让罪恶丑陋无处遁形。

网络直播治理，还需强规范。坚持标本兼治、管建并举，除了关停服务、限时封停直播权限等“硬”手段，还应科学制定推动网络直播行业高质量发展的管理规则和政策导向，出台管理细则，建立培训机制，引导网络直播从业人员遵守法律法规、公序良俗，积极传播正能量。

网络直播治理，可以广动员。充分发动社会力量，加大举报奖励力度，动员广大人民群众参与监督，主动自觉举报和抵制不良网络直播，形成联合共治的良好格局，让网络乱象无处安身。

本版稿件综合新华社、央视、澎湃新闻、《检察日报》等

相关链接

网络直播的下限在哪里

为追求流量、吸引“眼球”，组织主播用低俗表演吸引用户高额打赏；直播跳河、拼酒、吃灯泡，为“涨粉”哗众取宠，极大扭曲了社会价值观；散布谣言、传播迷信，大肆宣扬历史虚无主义和拜金主义错误思潮；兜售三无产品、假冒伪劣商品，严重侵犯消费者合法权益，扰乱正常网购市场秩序……

乱象1

小伙为“涨粉”直播不幸殒命

通过直播、小视频分享日常生活或搞怪创意，普通人也能收获大批粉丝，甚至一炮而红，受到明星般的追捧。日常生活中，这样的事似乎越来越常见。然而，有人为博眼球、“涨粉”，在直播中丢了命。

“各位观众，今天零下4℃，我穿着T恤即将跳入冰冷的河中。”这是在浙江绍兴市柯桥区打工的小李，留给世界的最后一句话。

去年初，在柯桥区迎驾桥路与湖中路交叉口附近的三江大河边，年仅29岁的小李跨越护栏，纵身一跃跳入河中，不幸发生意外。而小李这么做竟仅仅是为了让自己的直播节目“涨粉”。

现场的河护栏与河面大概有2米的落差。河道水位非常浅，只有30厘米左右，仅到成人的小腿部位。负责急救的周家吾医生表示，由于事发河道水位非常浅，李某跳河后或许受到石头等硬物的猛烈撞击，导致颅内出血，继而昏迷，最后窒息死亡。

一次直播，把娱乐演绎成了悲剧，让人可气又可叹。

乱象2

女孩看直播 打赏高达23万元

网络直播的受众群体中有大量年轻人。然而，有的直播靠淫秽色情诱导青少年，引发他们沉迷色情直播，隐瞒家长进行巨额打赏，严重危害了未成年人健康成长。

疫情期间，广东省江门市民陈女士的女儿（12岁，小学五年级）每天都要上网课以及在班群里上传健康信

息，由于上传健康信息需要微信支付密码认证，所以陈女士就将支付密码告知了女儿。

让陈女士没想到的是，女儿在上网课的过程中偷偷地打开某网上直播平台，并且效仿其他网友对该平台上的主播们进行打赏。一开始她只是打赏免费礼物，到后来干脆用现金购买虚拟礼物的形式向主播打赏，不到一个月，陈女士的女儿就在该平台为36个主播一共打赏礼物364次，合计消费金额234742元人民币。

由于害怕被家里人发现，女儿还把在直播平台消费的银行卡消费短信给删除了，因此陈女士一直被蒙在鼓里。直到5月20日凌晨2时15分，陈女士给自己的手机充值话费，竟显示“余额不足”时，才发现银行卡里的23万多元竟然不翼而飞了。

心急如焚的陈女士，急忙跑到当地派出所报警求助。

乱象3

炫富、拜金 引家长们怒斥“低俗”

开着劳斯莱斯幻影、法拉利，住着上千万的海景别墅，戴着几十万元的名牌手表，背着限量版的名包……打开直播，很多网友都会看到一些网红正在“不经意间”炫富。炫富、拜金的网络直播，让家长们担心不已。

6月5日，成都几位家长网友吃饭时不经意谈起了时下网络直播中的“炫富”“拜金”现象。家长高先生说：“现在直播时，好多主播动辄就宣扬一场直播赚了多少钱，孩子们看了以后会觉得一个直播就能暴富，会产生不好的价值观。”

对此持赞同意见的家长不在少数。另一位家长网友也表示，娃娃们就该有正确的价值观，从小就该脚踏

实地。如果以为搞个直播就能出名、当网红、暴富，从小就不好好学习，这样真的不好。帮助下一代人树立正确的价值观，让他们明白什么才是对的价值取向，是每一个成年人的责任。

乱象4

流量造假形成专业产业链

而在一些群、贴吧里，“购买1万个直播粉丝，大约也就花几十元钱。”

“当然，这价格买来的粉丝，肯定也只是个数字而已。”一位售粉代理接受采访时透露，“还有买人气数值的，就是直播时实时观看的人数，也有买排名、热门位置的，这些要贵一些。除了可刷粉丝量、评论量、转发量外，还可在直播中刷出来‘某某进入直播间’‘某某正去购买’等效果，给人造成直播的商品十分抢手、直播人气非常旺的感觉。即便内容做得很优质，但由于竞争非常激烈，优质内容也需要有好的机会才能展示出来，也需要购买流量。”

“数据几乎没有不造假的。”一位互联网人士说，流量造假已经形成专业产业链，不仅有专门做流量数据的公司，很多平台、商家、网红、明星公司也都有自己的数据、公关团队，或者与数据公司有长期合作。这种现象已经形成了一定的行业“规则”。

