

广交会上云端 足不出户做买卖



6月15日至6月24日，第127届广交会将在网上举行，来自全球的参展商和采购商将足不出户谈生意、做买卖。这是我国历史最悠久的贸易盛会首次被整体搬上“云端”。目前，筹备情况怎么样？“云”上生意怎么谈？作为中国外贸的“晴雨表”，对稳住外贸基本盘会起什么作用？

名词解释

广交会

中国进出口商品交易会，又称广交会，创办于1957年春，每年春秋两季在广州举办，由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。

截至第126届，广交会累计出口成交约14126亿美元，累计到会境外采购商约899万人。目前，每届广交会展览规模达118.5万平方米，境内外参展企业近2.5万家，210多个国家和地区的约20万名境外采购商与会。

疫情之下,广交会为何还要办

受新冠肺炎疫情影响,全球贸易遭遇重挫。世界贸易组织(WTO)预测,2020年全球贸易将缩水13%至32%;而今年二季度全球货物贸易景气指数继续下挫到87.6,为这一指数推出以来的最低值。

“中国决定举办‘网上广交会’,可以说既是中国所需,也是世界所盼。”对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮认为,中外客商都有强烈需求和诉求,继续借助广交会这个国际公认的重要贸易平台做生意,同时数字经济的发展也让我国有条件举办“网上广交会”。

据悉,本届广交会约2.5万家中国企业参展,按16大类商品设置50个展区。

中国对外贸易中心主任李晋奇6月10日在商务部专题新闻发布会上说:“创新方式在网上举办广交会,是扎实做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务的重要举措。”

李晋奇认为,举办“网上广交会”有利于帮助企业抢订单、保市场,增强外贸企业信心;有利于打通产销对接堵点,稳定国际市场份额;有利于展示我国应对疫情和积极支持多边贸易体制的大国担当。

已经连续15年参加广交会的法国采购商大卫·莫朗表示,自己在广交会上结识了许多长期合作的供应商伙伴,中国举办“网上广交会”是全球贸易界的一大创举,令人期待。

“云”上如何谈生意

本届广交会上,网上展示、推介、供采对接、在线洽谈等将融为一体,形成一站式全天候网上举办新模式。

近期大热的直播带货将助力广交会。“新华视点”记者近期调研发现,一些参展企业把车间变成直播间,准备24小时向全球客户展示模具、注塑、总装等流水线;一些企业把会议室改造成直播间,配备背景板、补光灯等设备,培训出口经理和业务员做主播;一些企业早在2月就着手布局直播团队,期望快速把握新业态

新机遇,加快贸易数字化转型。

除直播外,参展企业还可以通过图片、视频、3D等格式上传展品,多形式、多维度展示品牌形象。

本届广交会技术服务商腾讯公司广交会项目产品负责人董凯介绍,将加大线上撮合力度,采购商能发起即时沟通建立联系,待正式会谈时,双方多人能在线会议,视频、语音、图文形式皆可。

李晋奇介绍,此次境外采购商无需提前报名,可在展会举办期间随时登录注册观展和洽谈采购。同时还设有供采对接板块,为交易双方提供诚信背景信息,通过供需面板的大数据来实现智能匹配。

“一带一路”是亮点

本届广交会继续设立进口展,来自“一带一路”沿线的参展企业、参展产品数量占比分别为72%和83%。产品主要涉及电子家电、建材五金、面料家纺、家居用品、食品饮料等,推动“一带一路”沿线企业开拓中国和全球市场。

当前,共建“一带一路”不断取得新成果。前4个月,我国对“一带一路”沿线合计进出口2.76万亿元,占我国外贸总值的30.4%,比重提升1.7个百分点。

李晋奇表示,“一带一路”沿线近几届采购商与会占比达到45%,并呈上升态势;累计已有超过8000家次沿线企业参展,是进口展最大参展群体。本届广交会向最近5届到会的采购商进行宣传和发出邀请,其中“一带一路”沿线采购商的邀请量约占总邀请量的一半。

对贫困地区企业不设申请门槛

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年,本届广交会更加注重帮助贫困地区企业“上线”开拓市场。

“本届广交会面向贫困地区企业完全开放申请,不设数量限制、不设门槛条件,鼓励积极申报,扩大受惠企业面。”商务部外贸司副司长张力介绍,继续免收贫困地区企业参展费用,企业上传展品信息、开

展在线洽谈、进行直播营销、使用各项线上服务,均无需缴纳费用。

李晋奇介绍,本届广交会共有来自一些贫困县的1318家企业参展,较上届增长62.3%。

为给贫困地区企业精准“引流量”,本届广交会将开发贫困地区企业专属标签,优化查询功能,便于采购商快捷、精准地找到贫困地区参展企业,并帮助企业培育线上营销新技能。

据了解,最近5届广交会已累计为3000多家次贫困地区企业提供近5000个展位,专设贫困地区特色产品展区,举办专场推介活动。

对稳住外贸基本盘起什么作用

作为中国外贸的“晴雨表”,广交会长期以来是助力企业开拓国际市场、抢抓订单的重要平台。

张力表示,当前境外疫情仍在蔓延,一些国家和地区逐步“解封”,但需求恢复仍然需要时间,全球贸易的不确定性因素显著增多,我国外贸发展面临的挑战前所未有。

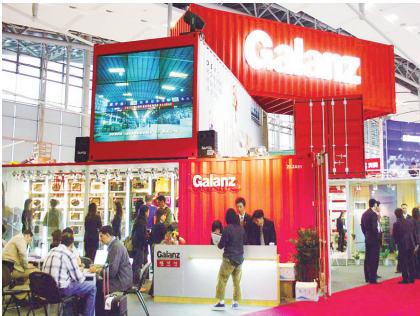
近期,国务院批准新设第五批跨境电商综合试验区,综试区数量增加至105个,跨境电商、市场采购贸易等新业态新模式成为外贸发展的新亮点。与此同时,许多地方积极采取帮扶措施,一批企业危中寻机,抓住市场上对居家健身、线上办公等方面的需求,积极转型,跑步机、家用打印机等销量均大幅增长。

广东省商务厅厅长郑建荣表示,将以本届广交会为契机,在巩固发达经济体等传统客商的同时,大力开拓新兴市场,特别是加大东盟、“一带一路”沿线采购商邀请,扩大成交效果。

“我们将继续采取积极措施,帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单,保障产业链供应链稳定。”张力说,加快跨境电商等贸易新业态发展,积极扩大进口,推进贸易高质量发展,全力以赴完成进出口促稳提质目标任务。

新闻背景

广交会:“中国第一展”



2004春第95届广交会,生产企业6062家,占总数46.59%,首次超过外贸企业居第一位。图为格兰仕公司第97届广交会展位。

广交会,是一部浓缩的新中国对外贸易发展史,是我国打破封锁和禁运的产物。

20世纪50年代,西方国家加紧对我国进行“经济封锁,货物禁运”。1957年春,中国政府决定在广州创办中国出口商品交易会。周恩来总理亲自定下展会的简称为“广交会”。从此,广交会开始了其艰难而辉煌的历程。每年的春、秋两季,广交会都在广州如期举办,即使在三年困难、文革、非典、全球金融危机期间均照常举办。

走过半个世纪后,广交会又翻开了一页全新的历史篇章。从第101届起,广交会更名为中国进出口商品交易会,增加进口功能,成为中国进出口贸易双向促进平台。

从建国初期冲破封锁开展经济建设、改革开放到加入世贸组织,广交会抓住了这三次重要历史机遇,忠实履行了让世界了解中国,助中国走向世界的历史使命。广交会已经成为我国对外贸易的晴雨表和风向标,是我国对外开放的窗口、缩影和标志。

今天的广交会已经发展成为历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最齐全、到会境外采购商最多、成交效果最好的“中国第一展”;成为每届展览面积118万平方米、境内外参展企业超过2.4万家、210多个国家和地区的约20万采购商到会、成交近300亿美元的世界第一大贸易盛会。

本版稿件综合新华社、《经济日报》、中国进出口商品交易会网站

新闻 1+1

广交会首次设立“海关直播间”

为更好地服务外贸企业参与本届广交会,海关迅速制定政策“组合拳”,推出8项服务措施。

据悉,“8项措施”中包括多项海关“首创”新举措,广州海关、中国海关出版

社等联合推出“广交会海关之窗”“海关直播间”,全方位对接广交会互动平台,全天候在线为企业提供便利通关、税费征收管理、进出境检验检疫等服务。

此外,针对网上举办相关公告发布

前,约有4.2万件进境展品已发货在途的实际情况,海关专门设立绿色通道,“一对一”指导企业办理通关手续,降低展览品通关时间,并通过在线巡查等手段,强化场所管理免除税款保证金。