

加强交流互通 实现创新发展

——漯河创业联盟企业路演活动侧记

□本报记者 杨光

突如其来的疫情,各行各业都受到不同程度的冲击,但企业家和创业者并未放弃,他们不惧风险,迎难而上,都在努力寻求创新和突破。6月20日晚,在新闻大厦三楼会议室,漯河创业联盟成员汇聚一堂,举行了一场企业路演(路演是指通过现场演示的方法,引起目标人群的关注,使他们产生兴趣,最终达成销售)活动,七位嘉宾轮番登场,讲述创业理念,寻求合作伙伴。在活动现场,还举行了创业联盟APP首发仪式。

当天晚上7点,本次路演活动在热烈的气氛中正式开始。漯河云衣定制负责人赵闯,向大家介绍了他的创业理念和经营模式,给不同年龄,不通需求的人士提供西服和旗袍服装定制,引起在场企业家的兴趣。布居艺格窗帘行经理黄亚丽,通过展示不同风格的家居搭配,向大家介绍如何

选择合适的窗帘,让家变得更温馨,以此推销新产品。乐常邦高端家政平台负责人李宁,以打造年轻化的家政服务团队为创业目标,以适应科技改变生活的现代化生活方式,给社会各界提供最完美的高端家政服务,这种新的创业理念也赢得在场企业家们的阵阵掌声。

“2020年的开篇确实很不完美,对于我们创业者来说异常艰辛,但这次疫情也给我们上了深刻的一课。让我们拓展思路,充分挖掘潜能,以应对疫情。”布居艺格窗帘行经理黄亚丽告诉记者,在疫情前面没有幸免者,所有企业都面临生存压力,小微企业更是面临着生存困境,如何找到破局的思路与方法是所有创业者都面临的问题。通过这次路演活动,创业者们在这个大家庭中分享自己的想法和理念,通过大家的共同思考和完善,最终形成有效的方案,这是联盟最温暖、最吸引人的地方。

“在这个困难时刻,每个人的路都要自己走,每家企业都要自己努力,我们能给的是一个温暖的拥抱,一句加油鼓励的话和一个坚定的眼神,这也是我们举办本次活动的初衷,希望大家都能真正静下心来,感受我们想给大家的心灵成长。”漯河创业联盟理事长李益民说,创业联盟的口号是“创业联盟,风雨同行”,这是一个创业的大家庭,这里有一群创业的兄弟姐妹,在这次疫情中,联盟的小伙伴们能够不惧风险,迎难而上,这种精神难能可贵。

漯河创业联盟是漯河日报社旗下的专门服务于漯河创业者的一个沟通交流平台,2020年是创业联盟发展的突破之年、创新之年和奋进之年。漯河创业联盟的全体伙伴们将继续努力,勇于担当,迎难而上,携手共进。新征途指引了新方向,蓝图已绘,战鼓已响,未来可期,联盟创业者定将不负青春,共铸精彩。

图片新闻



6月20日下午,未来家具广场举办了一场别开生面的运动会,一张巨大的床垫上开展了终极平板撑、床上跑火车等比赛项目,活动精彩连连,参赛者兴奋不已。

本报记者 王培 摄

行业聚焦

小家电逆势飘红 年轻人成消费主体

中国电子信息产业发展研究院日前发布的《2020年第一季度中国家电市场报告》(以下简称《报告》)显示,在全行业不景气的环境下,小家电板块却成功逆势突围,扛住了疫情的冲击,实现“开门红”,其中不少品种销量增长1倍以上。

年轻人青睐小家电

中国家用电器协会相关负责人表示,根据企业的反馈,近期多个小家电产品的国内销售情况均有小幅增长。2月份,电饭煲、电磁炉、电压力锅、豆浆机、料理机、榨汁机、电水壶等小家电线上市场零售额均有所上升;3月,台式电烤箱、料理机销售增长超过100%。此外,一季度与健康相关的小家电产品也增长较多,如消毒柜线上销售增长51%,空气净化器增长25%,吸尘器增长38%。

年轻人是小家电的主要消费群体。小家电的主要消费群体为“95后”的职场新人和“90后”的新家人群,其中女性用户占多数,基本聚集在一、二线城市。

小家电为何卖得俏

线上渠道做支撑。小家电普遍价格偏低、体型较小且无须安装,正适合线上渠道销售。《报告》显示,今年一季度网上零售额占家电市场零售总额比重达到55.8%,线上渠道首次撑起家电市场“半边天”。

搭上了直播快车。近年来,直播成为新风口,尤其是今年受疫情影响,直播带货的风越刮越猛。6月1日,格力电器董事长董明珠在快手和京东两大平台直播,分别交出了3.1亿元和7.03亿元的成绩单。

市场环境发生变化。在一线城市打拼的年轻人平均居住面积也让他们更偏好体型较小、功能多样、满足细分需求的小家电。消费升级,城市家庭特别是中等收入群体,更看重便利生活、精致生活,带热新型小家电。

据有关专家分析,虽然中国小家电市场已经突破千亿元,但每个家庭保有量仍在10种以下,中国小家电行业至少还有三四倍的成长空间。

据人民网

粽子 自热小火锅 百草味小零食……

漯报省购团 又一波低价商品来袭

□本报记者 尹晓玉

上周,漯报省购团首次举行“抢免单”活动,把群里抢购的气氛推向高潮。本周,为喜迎端午节,漯报省购团不仅继续有“抢免单”活动,还推出了超低价的粽子、自热小火锅、百草味小零食等物美价廉的商品。

6月19日,漯报省购团举行了“助农直采龙城鲜桃”活动,因桃子鲜美、价格优惠,消息在群里发布后,引得群友

争相抢购。在一波又一波的接龙抢购中,群主举行了“抢免单”活动,更是把抢购的气氛推向了高潮。

本周,我们将迎来传统节日端午节。为此,漯报省购团不仅继续有“抢免单”活动,群主更是通过多方努力,为群友们争取到多项福利。最值得期待的是三全粽子,有蜜枣、大肉等多种口味,价格每斤比超市低4元。还有一些深受大家喜爱的百草味小零食、自热小火锅等商品,价格低到超出想象。

另外,随着夏季到来,本地的各种水果也陆续上市。接下来,漯报省购团的群主将为大家寻找更多的采摘基地,不仅让群友们能选购品相优质的水果,还能亲近大自然,体验采摘的乐趣。如果有需要,可扫描下方二维码加入漯报省购团。



大染坊窗帘推出星级定制产品

□本报记者 杨旭

从保护隐私、遮挡阳光到美化家居,作为家家户户的必需品,人们选择窗帘的标准不断提高。商家也因此推陈出新,产品种类越来越多,选购难度随之增加。到底什么样的窗帘才是好窗帘?也许大染坊窗帘今年引进的兰客厅窗帘就是标杆。

都知道星级酒店,你听说过星级窗帘吗?在日前的采访中,大染坊窗帘黄河广场店店长李寒英告诉记者,兰客厅窗帘从外观、工艺、功能、环保、服务等7个方面打造产品,在业内便被称为七星定制窗帘。

颜值往往是人们选择窗帘的第一标准。兰客厅窗帘的外

观由国内顶尖设计师打造,以“把每款产品做成艺术品”为标准,款式、图案和色彩搭配都走在时尚前沿。产品经过高温蒸汽定型,具有独特的形状记忆功能,无论开合多少次,都坚挺如新。同时,每年推出两季新品,共计千余款产品可供选择。

徒有其表一定不能满足消费需求。兰客厅窗帘的所有产品均经过55道工序、5重质检才能上市,其缝制采用德国机械完成,严守立边3厘米、底边8厘米和每厘米4针的标准,配件采用日本纳米树脂纤维制品,品质牢固且易拆卸。面料也经过层层筛选,高温蒸汽处理后,其环保指标符合国家标准,无须担心甲醛危害身

体健康。

功能是评判窗帘好坏的重要依据。兰客厅窗帘不仅隔音、隔热,还防尘、防紫外线。更难能可贵的是,产品混合织造形成蜂窝型孔状结构能阻隔PM2.5。

在这个竞争激烈的市场,只有好产品,如果服务跟不上,品牌便很难长期立足。购买兰客厅窗帘可享受免费测量安装、免费方案设计、免费软装咨询,以及专业清洗保养等系统售后服务,让顾客没有后顾之忧。

“公司引进兰客厅窗帘是经过大量市场调研后决定的。这个品牌在顾客中的满意度一直很高,有需要的市民可以来店参观。”李寒英说。



新丝路

白璧·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路和西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告