



“千企惠民促消费”活动有声有色持续推进—— 火了夜经济 浓了烟火味

大大小小的摊位、来来往往的市民,给夜幕下的会展中心增添了烟火气。

本报记者 杨光 摄



扶贫专区的农副产品吸引不少市民选购。

本报记者 杨光 摄



小吃摊前总能吸引不少市民驻足。



手机贴膜老板一直忙个不停。



服装摊生意火爆。

□见习记者 万天宇 刘净旖

沉寂一春的城市,在盛夏之夜熙攘重现。开发区中山公园夜市灯火璀璨,市体育中心夜间广场缤纷多彩,会展中心夜市人声鼎沸……随着疫情防控风险等级降低,复商复市不断推进,久违的热闹再次渲染夜空,也带热了居民消费。

城市烟火味浓了

夜色渐浓,在黄河广场夜市,热闹的叫卖声、接地气的大排档,承载了市井百姓的休闲和欢愉。7月5日晚,市民王冰正准备摆摊卖童装。开了一家童装店的她,白天在店里忙,晚上在夜市摆摊,虽然忙碌但很满足。

“花上几块钱,就能买到不少新奇的小玩意。”当晚7时许,天色还未暗下来,会展中心广场已是人头攒动。记者在夜市转了一圈,发现大多数摊位生意相当火爆。“热闹得很,烟火气又回来了!”市民张女士说。

小桥、喷泉、草坪,成群的鱼儿在水里来回游荡。7月6日晚8时许,记者在开发区中山公园看到,许多小朋友在家长的陪同下投喂水里的小鱼。“以前公园晚上没这么热闹,现在这里可以摆摊了,人也多了起来。我们一家三口每天晚上都会来这里转转。”市民陈女士说。

排排红色简易棚搭建的品牌展示区格外抢眼。“饮料咋卖?”“买两瓶送一瓶。”某饮料公司负责人说,“政府搭建这么好的平台,不仅能提高品牌知名度,还能给老百姓带来实惠,真不赖!”

随后,记者来到了扶贫专区,某农业发展有限公司负责人孙红星说:“今年受疫情影响,不少企业产品滞销。惠民政策实行不到一个月,滞销的产品慢慢‘消化’掉了,为我们解决了大难题。”

第二期活动已全面启动

6月1日至30日,以“促消费、惠民生、激活力、稳运行”为主题的第一期“千企惠民促消费”活动成功举办。参加活动的市场主体超过1000家(其中消费品工业企业485家),商品种类超过1800种,发行消费券额度近6亿元,参与活动的商家让利幅度均达10%以上。

第一期活动设置了会展中心、市体育中心、黄河广场、烟厂花园等14个“日间+夜间”集中展销点,展区总面积近5万平方米;活动期间,全市集中展销点的客流量累计突破50万人次,各消费品工业企业共“去库存”8.1亿元,6月份当月产销率为104.5%,较5月份当月提高3.5个百分点,企业库存已恢复正常。目前,第二期活动已全面启动。

惠民消费带动企业销售

在会展中心广场东南角,一



热闹的夜市怎能少了孩子的身影?

本报记者 杨光 摄



天色尚早,一家企业的摊位前早已围满了人。本报记者 杨光 摄

本版照片除署名外,均由万天宇 刘净旖拍摄