

李旭伟:手绘表达设计思路

□本报记者 杨 旭

上周六晚,由漯河设计师之家执行主任符程瑞举办的设计周周谈活动如期在漯河市职业技术学院建筑工程学院开讲。本期嘉宾是翰舍装饰设计有限公司创始人李旭伟,与听众分享的主题为“手绘与设计”。

当下,手绘在设计中的作用被大幅削弱,但在李旭伟看来,手绘是不可替代的。“利用电脑可以进行一系列复杂的方案设计,可是相对于手绘来说,它很难体现设计者的思路。”李旭伟说,“作为设计师,如何把灵感记录描绘出来,是衡量专业程度的重要标准。”

在李旭伟的设计步骤中,手绘往往是第一步。“这是一家食堂的原始设计图,设计风格是汉唐风。我先在手绘图中不断融入汉唐建筑元素,待设计思路成形后,再以3D图呈

现最终效果。”李旭伟结合设计案例,阐释了手绘的重要性。

即使成为我市设计行业的佼佼者,李旭伟仍坚持每天画一幅手绘作品。他还因此创建了“0基础绘画互夸小组”微信群,引导众多设计师一起提升手绘技艺。“据我所知,很多业界大佬的设计流程都少不了手绘,用这种看似传统的手法,做出的效果往往很惊艳。”李旭伟说。

随后,立邦涂料和王朝木

门的本地经销商先后出场推介产品。作为涂料行业的领军品牌,立邦致力于美化人们的生活,不断推出品质卓越的产品,尤其净化甲醛方面在业内处于领先地位,并可提供千余种色彩选择,是装修用漆的不二选择。王朝木门的产品包括木门、护墙板和整屋定制家居,隶属于知名家居木制品生产企业大唐木业有限公司,连续多年被行业协会评为“全国木门30强重点品牌”。

为设计发声! 为装修业服务!

设计师之家

漯/河/市

电话:符老师 13137553377
地址:大学路与太行山路交叉口向东500米路南

王朝木门
Dynasty Timber Door
木门、护墙板、整屋定制家居

立邦
设计/思想/建材/工艺

设计周周谈
每周六19:00

行业聚焦

阿里巴巴:夜间线上消费占全天40%

7月16日发布的《阿里巴巴夜经济报告2020》显示,在经济和社会生活全面走向数字化的背景下,夜间线上消费在全天占比提高到40%;全国600多万线下小店的夜间收入超过去年同期。随着疫情防控进入常态化阶段,夜间出行逐渐恢复到疫情前水平。菜鸟数据显示,商家夜间发货量比去年同期增长近30%。

为了方便小店夜间经营,6月22日,支付宝上线“夜光收钱码”。截至目前,换上“夜光收钱码”的小店交易活

跃度提升了30%。除了经营,许多小店在夜间还忙着资金周转,网商银行的小店贷款有25%发生在夜间,为后面的生意做准备。

6月以来,中小商家夜间经营的物资也较去年同期迅速增长。在淘宝企业服务平台,夜市折叠桌增长超540%,夜市招牌发光字增长超300%,炸串餐车增长近160%,奶茶餐车、麻辣烫餐车、地摊布等增长均超过100%。这些流动的人间烟火,背后也承载了许多灵活就业。数字文化消费也成为夜经

济的新趋势,在线听歌、阅读、观影备受欢迎。对于许多年轻人来说,18点至19点是用虾米音乐听歌的高峰时间;20点至21点使用唱鸭频率最高;21点至23点,在优酷上观影看剧的用户最多,这也是书旗小说的阅读高峰;22点至23点也是夸克搜索的全文搜索高峰。

夜经济是一个新的消费增长点,在向数字化转型的过程中,新模式、新场景和新体验等更丰富的夜经济业态加快发展,夜间消费后劲十足。

晚综

行业资讯

“外卖+”让你尝鲜

今年以来,新冠肺炎疫情虽对餐饮行业产生了不少冲击,但推动了外卖行业的快速发展。仅2020年第一季度,就有超过五成的必吃榜餐厅上线美团外卖。



中国饭店协会等机构发布的《2019年及2020年上半年中国外卖产业发展报告》中预计,2020年中国线上餐饮在整个餐饮行业中的占比将超过20%。

“外卖+老字号”“外卖+火锅”“外卖+新零售”等新业态不断涌现,不仅让顾客品尝到新鲜出炉的菜品,也给消费者带来更多新鲜的外卖就餐体验。

如果说,快递改变了人

们去商场采购日用品的习惯,那么外卖作为专业食品快递服务,也将为消费者带来更方便迅速的舌尖上的满足。可配送,可自取,可直接食用,也可按照自己的口味进行烹饪,如今的外卖给消费者带来越来越多的选择,“外卖+”让消费者品尝到更多的新鲜味道。

据人民网

古风动漫产品 吸引年轻群体

新国潮创意市集、手办市集……如今,越来越多的新古风、动漫的元素的产品和活动,吸引年轻群体消费。

这些产品不仅汇集了动漫手办,动漫周边产品,还有很多小伙伴穿起了动漫服装,做起了动漫中的景点造型,还有的在小舞台上搞起了舞台剧等各种活动。

另外,各种古风配饰,还

有古风团扇、油纸伞、汉服等,以及古风元素的手机壳、鼠标垫等让人眼前一亮。为了契合古风元素,还有投壶、木射等古风游戏同样吸引不少年轻人的目光。

销售古风首饰的商家表示,喜欢新古风元素的消费者有相当一部分群体,这些首饰有的是自己独创的,也有的是从网上批发的。

据《今晚报》

好物推荐

智能电子学习灯

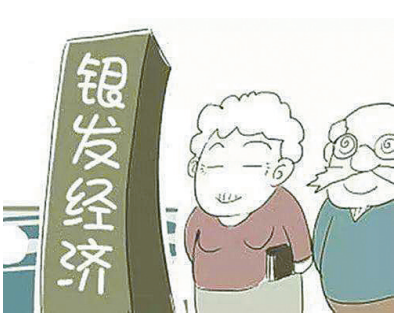


智能电子学习灯,可以直接贴在墙壁,或者书桌上,可调节亮度。LED柔和灯珠久照不易疲劳,随时拆卸,可作临时电筒使用,可以插电,也可以充电,十分方便。价格40元左右,各大购物平台搜索关键字即可购买。

晚综

“银发经济” 潜力巨大

近年来,越来越多的中老年人在互联网平台上大放异彩。发短视频、开通直播、网上卖货……他们颠覆了人们对老年生活的传统印象,吸引了大量粉丝围观,成为移动互联网时代的一道靓丽风景线。



“银发网红”展示别样风采

在快手、抖音、B站(哔哩哔哩)等短视频平台上,圈粉无数的“银发网红”比比皆是。如抖音账号“秦巴奶奶秦巴忆味”记录大巴山附近两位老人的乡村生活。目前,该账号已获得273万粉丝,获赞3400多万次;帅气的“北海爷爷”经常穿西装、戴礼帽、打领结出镜,他对生活的热爱和“不服老”的精气神令许多年轻人羡慕不已;“只穿高跟鞋的汪奶奶”一场直播带货,销售额能达到数百万元,超过许

多年轻的直播网红。

“银发经济”市场在崛起

专家指出,“银发网红”爆发背后,是万亿规模“银发经济”市场的崛起。

近日,中国发展基金会发布的《中国发展报告2020:中国人口老龄化的发展趋势和政策》称,“银发经济”将成为未来老龄化社会中,带动中国经济可持续发展的新增长点。

盘古智库老龄社会研究中心副主任李佳认为,中老年人需要的是找到更多渠道释放能力和精力,成为社会发展进步的参与者。随着受过高等教育的“60后”开始步入退休生活,中老年人将与过去“数字难民”的刻板印象彻底分离,其社交需求日益增长,而这正是市场成熟的好时机。

“银发网红”不仅向社会传播了热爱生活、重视亲情的正能量,还是一片蕴藏无限机遇的蓝海。业内人士认为,目前“银发网红”的市场消费潜力并没有被彻底挖掘,还有巨大的市场空间。若要实现“银发网红”的经济效益,还需要团队包装和持续性的内容输出。此外,老人们由于精力有限,对互联网经济及粉丝心理不熟悉,直播带货还面临不小的挑战。

据《人民日报》

新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址:柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话:0395-2909777 17326250987

广告