

“弹幕版”四大名著电视剧缘何受到年轻人追捧

日前,哔哩哔哩弹幕视频网站(又称B站)上线央视版四大名著电视剧引发广泛关注,视频评分、系列播放量、弹幕量都一骑绝尘,迅速霸占B站各大榜单,相关话题和讨论也呈刷屏之势。截至7月27日,一个多月的热度仍在持续,四部经典电视剧依然稳居B站电视剧排行榜前列,播放量分别为:1994年版《三国演义》3623.3万,1986年版《西游记》1473.7万,1987年版《红楼梦》1058.1万,1998年版《水浒传》1024.5万,相关数据还在持续攀升。

B站上线经典版四大名著电视剧缘何如此火爆?“经典+弹幕”的形式为何受到年轻人的追捧?我们从中能获得什么启示?



央视版电视剧《三国演义》。

资料图片

1 内容为王：经典永不过时

“央视版四大名著电视剧在B站的重新上线之所以引发高度关注,首先源于文学经典和影视经典本身的永恒魅力及其传承过程中积累的深厚群众基础。”中国人民大学国学院副教授梁海燕认为,“四大名著中的英雄神魔、儿女柔情以及那些鲜活的人物形象经过数百年的传播,在我国文学史上及广大学者、读者心中已经确立了无可撼动的地位。”

四大名著均有大量翻拍的影视版本,1986年版《西游记》、1987年版《红楼梦》、1994年版《三国演义》和1998年版《水浒传》是公认的经典,是无数观众心中不可逾越的巅峰之作。经典之所以是经典,不是拍摄画面多华丽、运用特效多高级,最重要的是在所有主创人员的共同努力下,演员演活了每一个角色,留下了一个个经典的形象。此外,一系列脍炙人口的经典音乐也已成为贯穿不同时代的悦耳长音。

提到《西游记》,我们脑海中会立即浮现出六小龄童饰演的孙悟空等师徒四人以及各路神仙妖怪的形象,不自觉地哼唱起《敢问路在何方》《天竺少女》《女儿情》那些熟悉的旋律。作为重播超过3000次,老少皆宜的国民剧,它承包了无数人的童年记忆,也承载着数代人的西游梦,几乎每个孩子

都有过模仿“齐天大圣”孙悟空等经典角色、扯着嗓子喊“敢问路在何方”的经历。提到《红楼梦》,欧阳奋强饰演的贾宝玉、陈晓旭饰演的林黛玉、张莉饰演的薛宝钗、邓婕饰演的王熙凤等人物形象早已成为诸多“70后”“80后”“90后”的青春记忆,《枉凝眉》《葬花吟》《红豆曲》伴随几代人的成长。还有《三国演义》中唐国强饰演的诸葛亮、鲍国安饰演的曹操、李靖飞饰演的张飞等各路人马;《水浒传》中李雪健饰演的宋江、宁晓志饰演的吴用、臧金生饰演的鲁智深、丁海峰饰演的武松等水泊梁山108将都是无可替代的经典荧屏形象。《滚滚长江东逝水》《历史的天空》《短歌行》《好汉歌》《王进打高俅》《兄弟情谊》等经典曲目也一直传唱至今。

“因为这些文本蕴涵着人类的情感主题和文化基因,所以它们才能重新在年轻人社区里迅速流行起来,以各种新颖的方式拥抱着这个时代的变化。”中国传媒大学传播研究院副教授黄典林说道,内容为王是永恒真理,四大名著以及央视版四大名著电视剧依靠其经典魅力在不同年龄段的读者和观众心中播下了种子,在不同时期总能唤起各代人的集体记忆。

2 形式创新：走进年轻人的文化社区

B站即将上线央视版四大名著电视剧的消息刚发布时,很多人的第一反应是“我的童年回来了”,童年记忆、青春记忆被瞬间激活。以往四部经典电视剧很少有机会集体亮相,而这次组团出场的方式无疑让人眼前一亮,尚未开播,网友就开始盘算“先看哪一部”。连日来,四部经典电视剧热度不减,除了经典永不过时的魅力和集体亮相的惊喜,逐渐成熟化并积累了大量年轻受众群的“弹幕+”形式也是重要原因。

近年来,弹幕以其特有的即时性、交互性与新奇的视觉体验受到了广大用户尤其是年轻用户的欢迎,逐渐成为观看各种视频的标配。B站作为弹幕文化的发源地之一,吸引了大量的年轻网民。B站的用户群是中国互联网用户群最年轻的群体,90%是25岁以下,以“90后”“00后”为主。这也为央视版四大名著电视剧在B站的火爆打下了坚实的受众基础。

央视版四大名著电视剧上线之后,拥有最火鬼畜视频(诸葛亮骂死王朗名

场面)的《三国演义》一直处于领跑位置,“我从未见过如此厚颜无耻之人”也再度被人津津乐道。此外,《三国演义》中张飞的“俺也一样”,《西游记》中孙悟空的“我叫你一声你敢答应吗”,《红楼梦》中贾宝玉的“这个妹妹,我见过的”,《水浒传》中潘金莲的“大郎,该吃药了”等都成了观剧打卡名场面,单从弹幕“厚度”上就能感受到观众的欢乐。很多人冲着几个名场面看完了整部剧。其实开心的不只是网友,曾经的主创团队也为之感到欣慰。

1986年版《西游记》摄像师王崇秋在网友留言的千呼万唤中撰文表达了自己的看法。他着重肯定了B站上线完整版《西游记》(1986年之后播出的基本都是删减版)这一行为:“央视后来再也没做到的,各大视频网站也没做到的,B站做到了!且不说什么版本的问题,就说这个完整性,对网友们来说是个惊喜,对我们主创人员来说,是个尊重。”他同时对弹幕这种新形式表达了赞赏:“上面一行行的留言常常把我乐得够呛。”



1986年版《西游记》剧照。



1998年版《水浒传》剧照。



1987年版《红楼梦》剧照。

延伸阅读

这些经典电视剧,你看过没

- 1.《新白娘子传奇》
- 2.《还珠格格》
- 3.《渴望》
- 4.《大宅门》
- 5.《武林外传》
- 6.《潜伏》
- 7.《康熙王朝》
- 8.《闯关东》
- 9.《乔家大院》
- 10.《北平无战事》
- 11.《正阳门下》
- 12.《金粉世家》
- 13.《人民的名义》

3 经典与新媒体擦出别样火花

“经典因其强大的内容穿透力和文化传承性,在互联网时代依然能够成为年轻人的精神食粮。”影评人张榆泽说,“而且,依托新型传播方式开始有了从传播到传承的转变。”经典作品或精品节目与新型传播载体相结合,擦出别样火花,给我们带来了很多有益的启示。

所谓酒香不怕巷子深,经典是永不过时的。但是,就像酒出巷子“要想富先修路”一样,经典的传播与传承也需要开拓和探索时代化的载体和渠道。近年来,这样的成功案例并不少。如《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》《国家宝藏》等用历史讲文物、用文物追溯文明,聚焦文物国宝、工匠精神,去掉浮华展现精华的精品节目播出后,其精致内容收获好评,而在年轻人群体中的爆红则是在B站等新媒体方式上线之后。年轻人知道自己喜欢什么,会主动发掘并传播传统文化之美,这种年轻的动能是传统文化在中国的群众基础。让年轻人自发地去传播中国的传统文化,这才是中国传统文化复兴的关键。

近年来,李子柒、阿木爷爷等中国网红将非物质文化遗产、中国传统工艺和短视频等新形式相结合,受到了国内外网友的广泛关注;剪纸、竹编、糖人等一批中国非遗和一些博物馆“镇馆之宝”通过直播活起来、火起来;《一剪梅》等经典老歌在短视频平台重新掀起一波热潮;《丽人行》等精彩舞蹈节目通过新媒体传播成为现象级舞蹈作品。这些事例既让我们感受到了经典和精品的重要生命力,同时也看到了创新形式的重要性。

当然,新事物的发展往往伴随着一些问题,无论是弹幕文化还是愈加流行的短视频都还有许多需要完善的地方。近日,多位媒体评论员就饱受诟病的“祖安文化”(源于游戏,以对喷、骂人、说脏话为乐,追求骂人要有创意,脏话要足够恶毒)发表评论指出,这种不良现象充斥弹幕和短视频平台,并在年轻人群中肆意蔓延,这对青少年群体的健康成长和精品文化的正向传播,危害是极大的。本次B站上线央视版四大名著电视剧,大批盛赞之余,也有网友表示“我是来看视频和弹幕的,不是来看骂人的”,表达了担忧和不满。相关专家表示,对于此类问题,有关部门和视频网站平台的监管措施必不可少,不能让好事因为一些不良现象打了折扣。

据《光明日报》