

我市第三届伏羊美食文化节开幕

本报讯（记者 尹晓玉）7月31日，我市第三届伏羊美食文化节开幕。拍客、嘉宾和慕名而来的市民汇聚一堂，不仅在开幕式上观看了精彩的节目，还在现场大口喝汤、大块吃肉，共同品尝伏天里的头锅羊肉汤。

当天18时许，位于市区辽河路与崂山路交叉口西南角的老磨坊羊汤馆门前锣鼓喧天、熙来攘往。由市餐饮协会主办、老磨坊羊汤馆承办的漯河市第三届伏羊美食文化节在

鼓乐表演中拉开帷幕。开锅迎宾环节，一大锅羊肉供大家免费品鉴，把气氛推向了高潮。热气腾腾的羊肉汤撒上一把碧绿清香的香菜，尝一口只觉鲜美在舌尖缠绕。“伏羊节不仅有精彩的节目，还能免费喝到美味的羊肉汤。所以，我今天早早就来了。”一名正在品尝羊肉汤的市民告诉记者，现场不仅了解伏羊节的历史渊源，又喝到了羊肉汤，感觉极极了。

据了解，伏羊，即入伏天

的羊肉。伏羊美食文化节历史悠久，在上海、江苏徐州、宁夏盐池和山东枣庄等地已形成“伏天吃羊肉”的习俗。“在三伏天吃羊肉，可以给身体带来以热制热、排汗排毒的效果，将冬春季节积攒在体内的湿气驱除。”市餐饮协会会长刘连章说，为此，2018年夏季，市餐饮协会将伏羊美食文化节引入漯河，让更多的市民朋友了解“伏羊一碗汤，不用开药方”的饮食文化，共享健康生活。

图片新闻



为了加强会员间的沟通交流，漯河创业联盟制订了会员走访制度。截至7月底，漯河创业联盟共走访会员企业30余家。

图为7月25日上午，漯河创业联盟理事会一行，来到会员企业信天游文化传媒有限公司进行走访。

本报记者 符彩霞 摄



行业聚焦

新模式、新产品、新服务不断涌现 自行车行业表现亮眼

上半年，疫情对实体经济造成冲击，自行车行业却表现亮眼。自行车这一人们出行的“老物件”，为什么能焕发出新生机？

线上消费成行业增长新引擎

全员上阵、直播带货已成为凤凰自行车这家老企业里的一道新风景。公司副总裁季小兵告诉记者，目前70%左右的线上店铺都实行了直播带货，几乎每位业务员都熟练掌握了运镜拍摄、卖点介绍、系统调试等直播技能。

中国自行车协会有关负责人表示，疫情防控期间，线上新型消费迸发出巨大潜力，线下不再是自行车产品销售的唯一途径，线上消费将逐步成为行业增长的新引擎。

深耕产品研发 助力企业转型

轻巧方便、制动灵敏，已成为时下不少自行车售卖时的

主打关键词，但你听说过功能定位为防菌的自行车吗？

前不久，一款健康单车一上市便引发关注。通过在车身整体添加抗菌涂层，能有效对抗自然界中的多种常见细菌，不仅如此，握把和鞍座采用新型抗菌材料制造，长期在户外使用，抗菌效果可长达两年。

3月份开始研发，4月份新产品便顺利投放市场，在电商平台上线后，尽管单价比传统自行车贵了两倍，但产品月销量迅速攀升至数百辆。

挖掘社交需求 涵养文化属性

不少自行车企业分析二季度业绩提升的主要原因是，线上销售渠道的拓展和产品的不断推陈出新，除此之外，一些企业正在深耕自行车的潜在市场需求，从生产制造商变为生活服务商。

早上6点，打开“小牛电动”APP，来自天南海北的小牛电动

车用户分享自己的骑行状态，与骑行爱好者交流互动。

基于小牛电动车智能APP，不仅能够实时查看车的位置，实现人车互联，提升驾驶安全性，还能为有共同爱好的群体提供交流平台。

对于社群运营进行需求管理，正在有效助力产品的优化迭代。比如曾经有用户表示，希望车辆的储物空间更大，小牛便开发了专属后备箱，并增加挂钩，让用户根据需求使用。前不久，不少用户反映APP最好能直接导航，在更新版中，已经可以直接在APP里进入骑行导航模式。

“疫情防控中，人们的出行模式改变了，进而掀起了这波自行车消费热潮。”中国自行车协会有关负责人表示，全行业要抓住这一产业发展新机遇，从新模式中开拓市场、从新产品中赢得主动，从新服务中捕捉商机，提升产业在人们生活中的重要性。

据《人民日报》

“清凉”口罩热销

中消协：防护作用才是关键

炎炎夏日，如何能让口罩变得“清凉”成为人们关心的话题，而不少商家也开始在“清凉”口罩上下起了功夫，有的企业甚至转型生产该类产品。

据了解，今年5月底，外国某品牌开始销售由特殊材质制成的“清凉”口罩。这款可反复清洗的“清凉”口罩单只售价约为60元，在口罩推出当天，就售出了2万只。此后，国内的一些日化企业也在夏款口罩上做起了文章。

对于生产商和消费者而言，“清凉”口罩同样是一种新鲜事物。“在目前缺乏规范

标准的情况下，某些‘清凉’口罩可能存在风险。最重要的一点便是口罩的防护效果下降。佩戴口罩是防范疫情的有效手段之一，但如果为了清凉而降低了防护效果，有可能把消费者置于风险之中。”中国消费者协会相关负责人表示，《中华人民共和国广告法》规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。如果有关部门对“清凉”口罩的效果进行测试后，发现其宣传与实际作用有出入，商家可能要付出法律代价。

晚综

好物推荐

多功能切菜沥水篮



现在不管是实体店还是网络上，都有专门为“手残党”特制的多功能切菜沥水两用篮，只要在沥水篮上面换上不同的刀片，不管是切丝还是切片，不一会工夫整齐的菜品便全部切好落入下方的沥水篮中，用水一冲，炒菜准备工作完成。据了解，这种切菜“神器”的价格从20多元至60多元不等。

晚综

消费方式转型 催热外卖行业

随着疫情后经济复苏加速，市场上各个行业都出现了新的变化和趋势。前几年还难以归类的“外卖送餐”，在经历了疫情和复工等特殊时期的磨炼后逐渐趋向成熟，不但成为企业复工和转型的新模式，还衍生出大量的职业需求，缓解了疫情带来的就业压力。

推动全行业数字化转型

以“85后”“90后”为代表的



消费群体成为外卖类服务的忠实用户群。除了餐饮行业的商户几乎全员上线外卖服务，外卖也开始与其他行业的商户快速融合，买生鲜、订鲜花、买应急药品……越来越多的消费者开始尝试在外卖平台下单。

值得注意的是，使用外卖服务不再是以往传统印象中“年轻人犯懒”的表现。外卖平台显示，疫情发生以来购买非餐饮类的外卖订单中，40岁以上的用户同比增长达到了七成，快速追赶20岁至30岁的主力消费群体。

年轻人喜欢“骑手”的自由

根据某外卖平台调查显示，相比其他年龄段的年轻人，“00后”对外卖骑手的职业认可度和偏好度

较高。作为更加独立的“00后”，他们愿意告诉亲朋好友自己正在做外卖“骑手”，超过八成的“骑手”父母不反对孩子做这类兼职。对于向往的职业，“00后”大都更加偏爱作家、主播等自由职业，相比朝九晚五的工作，“00后”更喜欢自由、灵活的职业，希望可以自由支配时间，外卖“骑手”正是因此获得了更多的关注。根据“饿了么”数据显示，近一年来新注册的“00后”“骑手”数量同比增长近两倍，而在“00后”“骑手”中，近一半的人愿意把这份工作再推荐给别人。

业内人士分析，在近年电商爆发、零售业数字化加速以及突发的疫情等多种因素的影响下，以“送外卖”为代表的新兴服务业，正逐渐成为经济发展的新动能。

据《今晚报》

新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址：柳江路和西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话：0395-2909777 17326250987

广告