

新丝路白壁·无缝墙布

推出新品 邀你品鉴

□本报记者 杨旭

乳胶漆、硅藻泥、壁纸、墙布……近年来，墙面装饰材料不断革新，而兼具美观、实用的墙布正脱颖而出，成为众多家庭的心仪之选。

市场上，不同材质的墙布层出不穷，挑选起来颇为麻烦。日前，记者从新丝路白壁·无缝墙布专营店了解到，该品牌最近推出了新品“俏装”系列，在原有卓越品质的基础上再次升级，一站式满足消费者需求。

店长张川告诉记者，“俏装”系列无缝墙布的品质升级主要体现在两大方面：工艺上，墙布可直接铺贴在水泥墙面，方便施工，并且突破2.8米的高度限制，即使是复式住宅或别墅，也可实现无缝铺贴；外观上，墙布质感更立体，可媲美硬包视觉效果，并且造型多变，可裁剪成任意形

状，搭配不同的装修风格。“看过才能感受到新品的效果，有需求的市民可以来店里参观。”张川说。

从2000年开始研发，历时8年，新丝路布业有限公司在2008年推出国内首款无缝墙布，获得国家发明专利，并先后被认定为“国家高新技术企业”“中国环境标志认证企业”等。

公司旗下的新丝路白壁·无缝墙布是国内十大墙布品牌之一。品牌最大的优势就是拥有热烫上墙工艺。大多数墙布上墙都需要使用糯米胶粘合，而新丝路白壁·无缝墙布不需要，避免了胶水中的甲醛对人体造成危害。同时，在热烫上墙的过程中，高温会加速墙布中的甲醛挥发，解决甲醛缓解难题，真正做到环保。



新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址：柳江路和西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号

电话：0395-2909777 17326250987

广告

行业聚焦

杀菌“神器”网上热销

受新冠肺炎疫情的影响，大家对生活中的消毒杀菌更为关注。记者日前从网上商城了解到，一些具有消毒功能的杀菌“神器”热销。

近日，一种LED紫外线杀菌棒备受消费者热捧，这种杀菌棒不仅和紫外线灯的杀菌效果一样，可以快速杀灭病菌，还能折叠，看上去轻巧便捷。据卖家介绍，杀菌棒非常受欢迎，现在已有不少品牌的手持杀菌棒产品进入市场。

除了杀菌棒，市场上还出现一种除菌消毒卡，使用者可以挂在胸前，或者挂在车里、包上，在30天的有效期内，为周围小范围的环境消毒。此外，还有一种被称为智能牙刷消毒器的牙刷架，用完的牙刷挂在牙刷架上，牙刷架就会自动用紫外线给牙刷头消毒。有业内人士表示，虽然这些小产品能起到一定的消毒杀菌作用，但产品的实际效果还有待验证。

据中新网

直播带货将告别野蛮生长

火爆的直播带货将要告别野蛮生长，迎来专门的管理办法。近日，市场监管总局公布了《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见（征求意见稿）》，其中明确规定网络直播属于广告，主播需按照《广告法》规定履行广告发布者、广告经营者或广告代言人的责任和义务。针对网络直播营销中的“刷单炒信”、平台责任落实不到位等问题，将依据《电子商务法》重点查处。

使购买商品或者接受服务的消费者合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任。关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人应当与广告主承担连带责任。

明确主播应履行责任和义务

拟出台的《指导意见》明确提出，自然人、法人或其他组织在网络直播营销活动中为商品经营者提供直播服务，直播内容构成商业广告的，应根据其具体行为，按照《广告法》规定履行广告发布者、广告经营者或广告代言人的责任和义务。

那么，主播们推荐的商品真的都是他们自己用过的吗？对此，《广告法》规定，发布虚假广告，欺骗、误导消费者，

还能折叠，看上去轻巧便捷。据卖家介绍，杀菌棒非常受欢迎，现在已有不少品牌的手持杀菌棒产品进入市场。

除了杀菌棒，市场上还出现一种除菌消毒卡，使用者可以挂在胸前，或者挂在车里、包上，在30天的有效期内，为周围小范围的环境消毒。此外，还有一种被称为智能牙刷消毒器的牙刷架，用完的牙刷挂在牙刷架上，牙刷架就会自动用紫外线给牙刷头消毒。有业内人士表示，虽然这些小产品能起到一定的消毒杀菌作用，但产品的实际效果还有待验证。

据中新网

明确直播平台不得“刷单炒信”

近期最火热的直播平台，除了电商平台，还有抖音、快手等视频、社交平台。《指导意见》也明确了这些平台应当承担的责任——既是电子商务平台经营者，也是广告发布者或广告经营者。

网络平台经营者在网络直播营销活动中，符合下列情形之一的，应按照《电子商务法》规定履行电子商务平台经营者的责任和义务：为采用网络直播方式销售商品或者提供服务的经营者提供网络经营场

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话：3117156
15839581290



请关注小城生活微信公众号

消费市场持续稳步回升

随着国内疫情防控形势不断向好，生产生活秩序加快恢复，消费市场持续稳步回升。商务部数据显示，6月份，全国社会消费品零售总额3.35万亿元，同比下降1.8%，连续4个月降幅收窄，累计收窄18.7个百分点。

增长39.7%。

尽管消费增长暂时趋缓，但消费升级仍在提速。从各大平台的交易数据来看，高端食材的热卖、智能产品的多样化等，都体现了我国消费升级的趋势。

进一步释放消费需求

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，我国消费市场前景广阔，仍然有很大潜力，下半年应多措并举，进一步释放被抑制、被冻结的消费需求。

线下商业更加主动地拥抱线上新业态，有利于更好地激发消费需求。赵萍说，对于线下实体店来说，包括直播电商在内的线上新业态快速发展，既是挑战，也是机遇。现在，越来越多实体店加入直播带货的行列，特别是一些知名老字号、知名品牌，利用直播模式营销，有效带动了营业额增长。

上半年，旅游、住宿、餐饮等服务消费受影响非常明显。下半年，应在做好疫情防控工作的同时，有针对性地推出提振举措。同时，大力发展社区生活服务消费，完善家政服务消费，让被抑制的服务消费充分释放。

在大件商品消费方面，上半年，汽车、家电等大件商品消费增速趋缓。下半年应顺应消费升级趋势，鼓励企业加快产品创新，通过提升供给质量和水平，补足供给侧短板，吸引消费者添置新品或更新换代。这样，在供给与消费间形成良性循环，促进产业与消费双升级，实现经济高质量发展。

据人民网

市场加速复苏迹象明显

“从上半年数据看，我国消费市场正加速从疫情影响中复苏。”中国社会科学评价研究院院长荆林波认为，首先，居民消费水平逐渐恢复，上半年，全国居民人均消费支出比上年同期名义下降5.9%，但降幅明显收窄，名义降幅和实际降幅分别比一季度收窄2.3和3.2个百分点。此外，社会消费品零售总额已连续4个月降幅收窄。其次，基本生活支出稳定增长。再次，居民部分生活消费支出增速由负转正。从这些数据看，消费市场加速复苏的迹象比较明显。

消费升级仍在提速

荆林波认为，上半年，我国电子商务展现出强劲的活力和韧性，在保障物资供应、助力复工复产、推动消费回补等方面发挥了重要作用。网络零售成为消费市场的稳定器，规模持续增长，作用更加突出。

从城市到农村，电商已经成为人们重要的商品购买方式。上半年，全国农村网络零售额达7668.5亿元，同比增长5%；全国832个国家级贫困县网络零售额达684.8亿元，同比增长13.3%；全国农产品网络零售额达1937.7亿元，同比

好物推荐

防撞门吸



以前装修完新房，不少人都会在房门后安装一个磁铁门

吸，防止门角与墙面发生碰撞导致损坏。不过这种方式现在已经过时了，因为这种门吸需要在墙壁和房门上分别打孔才能安装，麻烦不说，要是选个不锈钢材质的门吸，随随便便都要花几十块钱。

现在超市和网络上均有销售一种直接套在门把手上、用软塑料制成的门吸，可有效避免门与墙碰撞的问题，关键是它免打孔，还便宜，几块钱一个，最贵的也不过十几块钱。