

穿越到古代 看看七夕节



评头论足

七夕

中华传统文化的“高光时刻”

七夕是一个有关爱与暖的传统节日。在商家眼里，这是中国情人节；在学者眼里，这是中国民俗节……这个传承千年的“乞巧节”“女儿节”“双星节”，绵延着中国农耕文化中最温柔与浪漫的一页。

回头望去，早在西汉时期，牛郎织女便由星名变成了男耕女织的神话人物，且被注入节日内涵之中。在《淮南子》《风俗通》中，出现了“乌鹊填河桥而渡织女”和“织女七夕当渡河，使鹊为桥”的传说。民间随之产生了七夕夜外出看牛郎织女相会的活动，宫廷亦有“穿七孔针”“跳于闾舞”之俗。自此以后，七夕越发温婉动人，承载文化、演变传统，成为民族心理认同的一部分。

它是创造之节。《西京杂记》有言：“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼，人具习之。”我国广东等地，过七夕节仍保留着“乞巧”的核心传统。乞巧的本意，便在于创造与创新。中华民族勤则不匮、自强不息，在节日文化中都洋溢着推动生产力与社会进步之美。它是婚恋之节。“在天愿作比翼鸟，在地愿为连理枝”“两情若是久长时，又岂在朝朝暮暮”，这是中华民族最淳朴而真挚的爱情观。牛郎织女的故事，传扬的是忠贞与坚守。举案齐眉、家和事兴，快意人生、追求幸福，千百年来，这恰恰是中华民族婚恋家庭观的核心要素。

更重要的是，七夕传承了中华优秀传统文化中“圆满”与“和合”的精髓。这是粗放却质朴的中华民族价值观与世界观，贯穿中华优秀传统文化的所有领域和全部历程——祭拜祈福里“天人合一”的宇宙观、爱情悲剧中“和而不同”的社会观、民俗活动中“人心和善”的道德观……沉淀为文化的“初心”，培厚为民族的根本。

或因如此，2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，首次将七夕节写入顶层设计；亦有全国人大代表呼吁增设七夕节等为法定节假日。凡此种种，皆说明各界已然认识到七夕佳节的重要意义，重拾“遗失的美好”、重温七夕的浪漫。

这份美好、这份浪漫，是文化自信之源，亦是文化软实力之彰显。年年七夕、今又七夕，不妨让这个洋溢爱与暖的日子，成为中华优秀传统文化的“高光时刻”，声彻寰宇、泽流遐裔。

据《新民晚报》

“银烛秋光冷画屏，轻罗小扇扑流萤。”

8月23日，农历七月初七，是一年一度的传统节日——七夕节。七夕因牛郎织女鹊桥相会的传说平添浪漫色彩，近年更是与“中国情人节”画上等号。2006年5月20日，七夕节被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

七夕节本名“乞巧节”，起源于汉代。乞巧，既是乞求女子心灵手巧，也是祈望生活美满智巧。让我们穿越到古代，一起重温七夕民俗传统。

壹

汉时望银河 牛郎织女鹊桥会

七夕节，在没有雾霾和粉尘的大汉夜空，抬头可见纵贯南北的一条大银河。银河两岸各有一颗闪亮的星遥遥相望，正是牵牛星和织女星。

汉代女子们七夕节的主要祈愿对象便是“织女”神。据《西京杂记》描述，女子们在农历七月七日这一天，会上开襟楼，穿七孔针；临百子池，作于闾乐。加上牛郎织女的神话传说，这一天女子所结的五彩缕，有了“羁绊之爱”的意思。

其实，有关牛郎织女的神话，最早可追溯到《诗经·大东》。《诗经》里的牵牛、织女大体还只是天上的星座，又说他们从事着驾车、织布的劳作，有了初步拟人特征。

到了汉代，形成了流传至今的神话故事原型：牛郎织女私自相爱，忤逆神旨而双双受罚，隔河相望不能聚首。因此，从汉代开始，七夕节有了凄婉的情感底色。

有意思的是，古代七夕节又称“首秋节”，初秋时节能看到喜鹊成群飞过。善良而智慧的中国古代劳动人民，可怜牛郎织女这旷日持久的“异地恋”，便在民间流传的故事文本中，加入了“喜鹊搭桥”助两人相会的情节。



相关链接

孝子董永的故事，与织女有关。唐道世《法苑珠林》引刘向《孝子传》是这个故事较古老的形态：董永，是肆力于田亩的农夫，与父亲住一起，父亲死，无钱安葬，就将自己卖给“富公”以供丧事。途中遇一女子，将董永叫住，对他说：“我愿做你的妻子。”于是

两人一起来到富公家。富公问女子：“你是什么人？”她回答：“董永之妻，想帮助他还债。”富公就说：“你能织三百匹布，就放了你们。”结果她只花了十天就织成三百匹布。走出富公家门后，她对董永说：“我是天女，是天叫我帮你偿债的。”说完此话，女子忽然不知所在。

贰

盛唐宫廷 乞巧楼上宫娥忙

若是“穿越”到七夕节那夜的盛唐宫廷，可见朝野上下一同举行隆重的乞巧仪式。

据《开元天宝遗事》记载，那时候宫里有专门的“乞巧楼”，以锦缎铺设，高百尺，上可胜数人，陈以瓜果酒炙，设坐具。人们可以在楼上祭祀牵牛、织女双星。嫔妃们在月光下，以五色线穿九孔针，成功获得“乞巧”技能加持。

虽然唐代以肥为美，但灵

巧的指上功夫依然是衡量女子才能的重要指标。上海师范大学民俗学研究者周思杨说，嫔妃们用“九孔针”替代前朝的“七孔针”，可见对“巧”的渴望和“巧”的标准已大大提升。

全唐诗《宫词百首》中说，“阑珊星斗缀珠光，七夕宫嫔乞巧忙。总上穿针楼上去，竞看银汉洒琼浆”，正是描绘了宫廷女子在七夕夜乞巧、仰望银河的习俗。同时，唐代宫廷

引领的奢华文化使得节日气氛变得愈发浓烈起来，“动清商之曲，宴乐达旦，士民之家皆效之”。

浙江省民间艺术研究会会长吴露生说，唐代七夕风俗对后世产生了深远影响，如把蜘蛛放在小盒子里“卜巧”，以所结蛛网“圆正”为自己“得巧”的暗示。从审美标准来说，这体现了人们对“巧”的更高要求和更深理解。

叁

宋元街市 人如潮涌马如龙

如果“穿越”到宋元时期，就会发现七夕节乞巧已成为举国上下非常隆重的节日活动，还有了专门买卖乞巧物品的市场——“乞巧市”。节日庆典临近，集市上人如潮涌、车水马龙。

宋《醉翁谈录》载：“七夕，潘楼前买卖乞巧物。自七月一日，车马喧咽，至七夕前三日，车马不通行，相次壅

遏，不复得出，至夜方散。”

集市摊位上卖的，除了标志性的七孔针、五色线，还有各种香烛、水果和零食。值得一提的是，随着朝代更替，七夕祈、乞的形式和内涵变得越来越丰富——“曝晒经书衣裳，设酒脯食果，散香氛于簪上”，乞巧、乞富、乞寿、乞爱、乞子……

在“乞巧市”上，可以买到一种名为“磨喝乐”的人偶，多用蜡或土泥制成，是女子们七夕“乞子”的必备神器。据悉，“磨喝乐”是梵文音译，佛教中国化之后，这种人偶也由蛇首人身，演化为可爱的婴童形象。“七夕俗以蜡作婴儿形，浮水中以为戏，为妇人宜子之祥，谓之化生”。

肆

清朝江浙闽 心灵手巧从娃娃抓起

现在让我们来到“穿越”之旅的最后一站，清朝乾隆时期。此时江、浙、闽一带七夕生活习俗，在国外也有了一定影响力。据日本文献《清俗纪闻》载：“七月七日称为巧日，在露台放置桌子，以点心鲜果七种、针七根、线七条向牵牛织女二星上供。幼女等于夜半拜星，并用线穿入上供之针，称为穿针乞巧。”

此时幼女也加入了乞巧的

行列，并且在半夜专门设置乞巧仪式，果然是心灵手巧要从娃娃抓起。还有一种说法是，七夕以十四周岁的年轻女子为主要节日人群，此时她们正值婚嫁的年龄。

看来，说七夕是情人节，不如说是古代女人节更贴切。在古代中国，一年中大约只有七夕节的晚上，能在“户外”看到那么多未婚和新婚的女子。这些女子诚心乞求巧艺和

智慧，当然，也祈求忠贞、美满的爱情。

吴露生说，民俗总是在传统的根脉中、意识的流变中不断注入时代性，不断获得精神内涵的丰富。归根到底，我们传承的是一种美好的人性。通过对传统节日的温故知新，温馨提示和正面弘扬那些真善美的东西。

据新华社

牛郎织女的传说与孝文化

这个故事将织女与董永连接起来的是孝。据《晋书·天文志》记载：“织女三星，在天纪东端，主瓜蓏丝帛珍宝也。王者至孝，神祇咸喜，则织女星俱明，天下和平。”

《史记》张守节正义也说：“王者至孝于神明，则（织女）三星俱明；不然，则暗而微，

天下女工废。”

这些记载都具有浓烈的天人感应色彩。人间帝王的孝行会感动天上的神明，织女星会因而明亮，并导致“天下太平”的结局。人间孝行与天象具有的这种神秘对应关系，大概也是彼时统治者“以孝治天下”的一种投影。

晚综