

《夺冠》《姜子牙》定档国庆

3

彰显电影工业水准的国漫新片

2019年动画电影《哪吒之魔童降世》的片尾,曾出现过这样一枚彩蛋:短短几秒钟内,姜子牙神秘亮相,却被一个黑影质疑:“姜子牙,你可知罪?”它预告的就是从春节撤档后重返院线的《姜子牙》。

《姜子牙》与前作同为“中国神话系列”,均取材于传统神话,也都进行了颠覆性创作。盘点“哪吒”一飞冲天的关键,它既承续了中国传统文化,也观照当下的审美趣味与个人困惑,无数年轻人为什么“我命由我不由天”的热血感同身受。作为相同出品方的系列作品,《姜子牙》想表达的是“万物由己不由神”。新片中,姜子牙被重塑人设,围绕“众神之长”姜子牙去神化、被贬凡间后寻回自我的人生展开。

对于国漫,观众的期待不止于故事层面,更在乎电影工业水准上。可以说,若少了依山傍海的陈塘关、独立天地的虚空之门等宏大场景,若少了行云流水的打斗场面、极具国风的人物动作和自然的表情变化,去年的“哪吒”不可能一举将中国动画电影带上50亿元票房平台。当时,影评界就有观点称,国漫要实现从量到质的蜕变,还需要更多优质作品来验证。显然,有着相同创作班底的《姜子牙》肩负众望。影片的世界观设定、美术设定、后期特效等环节,都将定义人们对国漫电影工业水准的新认知。

此外,同为动画电影的《木兰:横空出世》也锁定了国庆档。影片以当代年轻人视角重新解读“中国花木兰”,带有浓厚的家国情和武侠风。主创们磨砺四年,希望能以酣畅淋漓的视听效果,用动画再现中国功夫。而《海底小纵队:火焰之环》和《奇妙王国之魔法奇缘》等动画电影也将补充国漫的队伍。

相关链接

国漫将成为重振市场的重要引擎

作为《姜子牙》与《哪吒之魔童降世》的重要视效团队,上海红鲤文化传播有限公司CEO戈戈对国漫的前程怀抱期待。他认为,国产动画电影在工业水准上已有了显而易见的进步,这使得近两年国漫的票房占比超过了海外动画片。“相信这一比值会越来越大,中国有自己独特的文化属性,有些‘梗’只有我们才能理解,只要做出优质的视效品控,观众一定喜欢看属于中国人的故事。国漫也能成为重振市场的重要引擎。” 晚综

1 国产大片接连定档有助恢复市场热度

新定档的作品中,《夺冠》和《姜子牙》为原春节档电影,前者以中国女排横跨30多年岁月的故事为原型,后者被期待为“国漫新爆款”。《我和我的家乡》和《一点就到家》是完成于疫情期间的佳作。一部是去年国庆档票房冠军《我和我的祖国》的姊妹篇,从不同地域切入,用喜剧方式讲述我们与家乡之间的黏稠情感。另

一部的题材颇为新鲜,是关于近年来迅猛崛起的电商如何参与脱贫攻坚的故事。

“更多符合观众期待的国产主流大片、头部电影接连定档,有助于市场真正恢复热度。”著名评论家饶曙光认为,当线上放映拓展了影迷的观影习惯,几部能引发观众共鸣、共情,并在讲情怀同时也具有良好视听效果的主流大片,来得正合时宜。

2 开启几代人情感闸门的“密钥”

自从7月20日全国低风险地区部分影院陆续恢复开放,落实疫情防控、用好作品回应影迷观影需求成为电影行业的努力方向。在期待的目光中,即将到来的国庆档被喻为“补过新年”。

人们对于“补过新年”的寄望,不仅因为两部在疫情暴发时撤档的影片重新归来,观影需求得以释放,更深层次的企盼落在了情感的补足上。就此而言,《夺冠》《我和我的家乡》颇为应景,它们不约而同指向了中国故事里的价值认同与情感共同体,便由此掌握了开启几代人情感闸门的“密钥”。

《夺冠》的官宣定档日期很见用心。四年前,恰是在8月17日这天,里约奥运会“中巴大战”上演。彼时,中国女排姑娘顶住了对阵东道主的巨大压力,逆袭战胜巴西队,打开了通往冠军之路。那场巅峰一战,正是电影中的华彩篇章之一。

该片复刻的另两场重要赛事分别落在上世纪八十年代和北京奥运会期间。跨越30多年的时光叙事,链接起不同年龄段的观众。长久以来,中国女排、女排精神对于中国与中国人民,不止于一支运动队那般简单。本质上,那是中华民族在冲破屏障后,不屈奋进并最终崛起的代名词之一。内容本身已独具魅力,创新的体育大片类型、善讲故事的陈可辛导演以及演谁像谁的主演巩

俐,都是能为影片品质加成的选项。

《我和我的家乡》则凭借乡情来赢取同理心。宁浩任总导演,他将与徐峥、陈思诚、邓超/俞白眉、闫非/彭大魔各组团,分别进入陕西、贵州、浙江等不同地方,倾诉我们的故土乡情。在影评人看来,以“疯狂”系列一鸣惊人的宁浩、拥有“囧”字号的徐峥、将推理与喜剧糅合为“唐探”品牌的陈思诚、在话剧和电影双线丰收的开心麻花团队等,堪称中国电影的“喜剧天团”。疫情防控常态化的当下,温情中带喜庆的风格,很贴合观众情感走向。

此外,《一点就到家》带着当下生活的亲近感前来。片中,三个性格迥异的年轻人从大城市回到云南古寨,通过做电商,从一群与古寨“格格不入”的人,成为用真诚消融隔膜并帮助当地脱贫的创业合伙人。在导演许宏宇看来,曾经的《中国合伙人》代表“走出去”的潮流,此次新片则是新时代返乡就业年轻人的写照。



《夺冠》海报。



《一点就到家》海报。



《我和我的家乡》海报。

《姜子牙》海报。