

# 芝华仕沙发新店开业

□本报记者 杨旭

作为使用率较高的家具，舒服的沙发可以提升人们的生活质量。但如何定义舒适？也许体验过芝华仕，你就能知道答案。

8月29日，位于市区嵩山路与汉江路交叉口附近的芝华仕沙发新店开业。当天上午，炎热的天气无法阻拦热情的市民，不断有新老顾客进店参观，丰富的产品和舒适的环境

令他们称赞不已。

几天前，市民陈女士在朋友圈看到新店开业的消息，这次前来是为了给新家选购沙发。“现在我家用的就是芝华仕沙发，坐着特别舒服。”陈女士说，“儿子正忙着装新房，趁着新店开业有活动，再买一套。”

目前，门店处于试营业阶段。在此期间，商家承诺终身保价，并终身保养。同时，面向全市征集10套样板房，购买

芝华仕沙发补贴全屋定制家具、窗帘，并有机会获赠高端床垫。

芝华仕沙发融合优质材料和先进科技，致力于为人们带来健康、舒适、时尚、超值的家居生活。自创立以来，芝华仕沙发始终专注于品牌全球化发展战略，不仅在国内拥有上千家专卖店，而且远销10余个国家和地区，被用于机场、高铁、酒店、会所、影院等场所，受到广泛认可。

## 消费提醒

### 中国支付清算协会发布风险提示 购买预付卡须谨慎

健身卡、美容卡、洗车卡等预付卡使用起来比较方便，还能享受较为优惠的价格，可少数消费者也会遇到店铺关门、不给退款的情况。

业内人士介绍，预付卡一般分为两类。一类是单用途预付卡，主要指由商业企业发行，只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品或服务用的预付卡，例如，消费者在理发店办理的理发卡等。第二类是多用途预付卡，例如，有一些预付卡既可以在指定的商户购买蛋糕，也可以兑换电影票，这种预付卡主要由专营发卡机构发行，可跨地区、跨行业、跨企业使用。

对单用途和多用途预付卡的监管不完全相同。根据规定，单用途发卡企业应在开展单用途卡业务之日起30日内在商务部门进行备案。多用途发卡机构必须取得人民银行



颁发的支付业务许可证，在核准地域范围内开展业务，人民银行对多用途预付卡备付金实行集中存管。

近期出现了一些没有资质的企业非法发行多用途预付卡的情况。中国支付清算协会发布风险提示称，在调研中发现，个别发卡商业企业未获得许可证，却私自与各类蛋糕店、电影院等线下商户达成合作，其发行的预付卡可在这些商户消费，这些预付卡已经成

为实质上的多用途预付卡。

如何保障消费者的合法权益？中国支付清算协会有关人士建议，社会公众和商户应提高甄别能力，拒绝购买或受理无证机构发行的多用途预付卡。商业企业拟开展多用途预付卡业务的，应按规定向人民银行申请许可证，获得从事多用途预付卡业务的行政许可。

消费者购卡也应当谨慎。苏宁金融高级研究员黄大智说，消费者在办卡前，要先了解发卡人的经营状况是否良好、市场信誉度如何，并认真阅读购卡章程、协议和用卡指南等材料，同时重点关注预付卡发卡机构的资质。对于单用途预付卡，可通过商务部门查询发卡企业是否已完成备案。对于多用途预付卡，消费者要关注发卡机构是否获得人民银行颁发的许可证。

据《人民日报》

## 行业聚焦

### 用平常心看待汉服流行

近日，天猫服饰等机构发布的《2020汉服消费趋势洞察报告》显示，近三年来，汉服市场呈现爆发式增长。2019年，淘宝平台上汉服成交金额首次突破20亿元，在阿里平台下单购买过汉服的消费者人数逼近2000万大关。

“汉服成为越来越多年轻人的着装选择，最根本的原因是传统服饰文化本身的魅力：经典的服装形制、传统的染织技艺，还有无限的创新可能。”北京服装学院副教授蒋玉秋表示，汉服是当今众多服装中的选择之一，就像西服、

旗袍、中山装一样。希望大家用平常心去看待每一种服饰的选择。

近几年，汉服在大众文化中影响力增大，除了国家和社会的引导，背后还有众多“同袍”十几年不懈的坚持和努力。此外，视频网站的普及，真实地展现了穿着汉服的各种可能，拉近了汉服与普通人的距离。蒋玉秋认为，汉服的流行会推动学术领域对中国古代服装史的深度研究，包括服饰制度、断代服装史、名物考证等；同时也会吸引大众爱好者走进博物馆，关注纺织文物，让更多历史文物“活起来”；在技艺传承领域，还可以促进天然染色、传统织造、古法印花、地方刺绣等技艺的传承与创新设计应用。

晚综

## 消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话：3117156

15839581290



请关注小城生活微信公众号

## 消费观察

### 炒概念 让消费者交了多少“智商税”

□林琳

花高价买到的只是普通货色，对消费者来说是一种财产损失，近似交了隐形“智商税”，这是对消费者权益的侵害，更是对社会诚信的挑战。

上海市市场监管局官方微博近日发文提醒，真正的全麦面包没有小麦粉，必须是100%全麦。记者对市场上销售的10个品牌13款标称“全麦”的面包产品进行调查发现，仅5款产品符合上海市市场监管局所说的“真全麦”标准，有4款产品以全麦粉为主料，同时添加了小麦粉，另外4款则以小麦粉为主料。

随着人们生活水平、健康意识的提高，很多人在追求更健康、科学的生活方式。相应的，诸多看起来、听起来更健康的食品、饮品、生活用品层出不穷，“碱性水”“小分子团水”“土鸡蛋”“溜达鸡”“有机蔬菜”“绿色食品”“健康漆”等。毫无疑问，一旦与纯天然、无污染、高营养、富含××元素等概念挂钩，这些产品的身价便大不一样了。

如果这些商品名副其实、物有所值，自然无可厚非，问题的关键在于，从现实情况来看，消费者更多地还是在为“概念”付费，虽然付出了更高的购买成本，但拿到手的就十分普通，说白了，就是当了“冤大头”，还可能被商家嘲笑“人傻钱多”。

应该承认，时下，不少商家确实是在为人们的消费升级、

美好生活而研发、生产着更高品质、更高营养价值、更高科技含量的产品、商品，但这当中，蹭热度、炒概念、纯属忽悠的亦不在少数。比如，近年来不乏这样的报道——所谓的“有机食品”花钱就能认证，“挂羊头卖狗肉”；号称“一辈子长在橡子树下、只吃野生绿色饲料”的散养鸡，实际上就是普普通通的笼养鸡；所谓“土鸡蛋”就是商家在鸡饲料中添加一些着色剂，使鸡蛋黄颜色看起来更深；“高端水”并不高端，“调节人体酸碱度”“有补氧功效”其实只是噱头……

究其原因，一来，有些产品没有统一标准，商家趁机自己说了算；二来，即便有标准，不少地方也是执行不到位，监管不给力；三来，消费者往往不会深究，也缺乏了解真相的渠道。

如今，市场上充斥这些“玩概念”的商家，并且其可能因为成本低、卖价高而获得暴利，进而驱逐那些用真材实料、下真功夫而成本更高的商家，这是劣币驱逐良币的无序竞争；不诚信、投机取巧者屡屡得逞，甚至发家致富，这更是对社会诚信的挑战。

不管怎样，“概念蛋”“概念水”“概念面包”以及所有只卖“概念”、毫无实料的“包装”行为，都应该被及时制止和纠偏。相关部门有职责、有义务区分不同情况，精准发力、打假，让广大百姓的美好生活能“货真价实”。

## 好物推荐

### 刀具砧板消毒机



为了减少病从口入，大家除了注意食材的品质，还十分注意厨具的卫生，经常对筷子、

砧板等消毒，但由于空间有限，大多数家庭使用一块砧板。

最近，有一款摩飞刀具砧板消毒机，主机带有紫外线消毒抑菌功能，操作十分简单，一键开启消毒模式，几分钟就可以完成消毒然后自动关闭。与主机配套的还有三块不同颜色的砧板和三把刀具，使用后放入主机内，收纳摆放方便，看上去也美观大方。

晚综



## 新丝路

# 白璧·无缝墙布

### 不刷胶水的好墙布

地址：柳江路和西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号

电话：0395-2909777 17326250987

广告