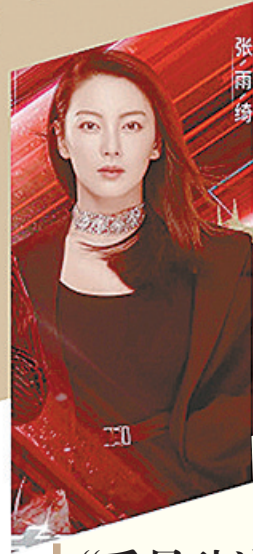


“姐姐”成团了 你还看吗?



“

上周五晚的《乘风破浪的姐姐》成团直播秀,你看了没?或许更令人关注的是,这档在这个夏天引爆现象级关注的综艺,为何引发“高发低走”的评价?对成团姐姐们的意难平,也包含大众对“女性独立”话题的关注,以及综艺节目所承载的“乘风破浪”到底有多少含金量。



评头论足

“乘风破浪”到底有多少含金量



宁静(左)、郁可唯(中)、郑希怡。

1 旋涡中的姐姐们,被热搜放大的“人设”

《乘风破浪的姐姐》的成团之夜耗时超过3小时,中途安排了多次网络投票环节。在繁杂的数据统计之后,李斯丹妮组拿下4个成团名额,宁静组获得3个成团名额。在最后一轮投票中,根据观众个人喜爱度,7位成团的“姐姐”诞生。

成团夜的沸反盈天,掩盖不住《浪姐》高开低走的尴尬处境。数据显示,第一期节目播放量高达1.22亿。第八期的时候,数据已跌破7000万大

关,创历史新高。当节目进入冲刺决赛,播放量回到8000万以上,但与开播之初相比,高开低走态势明显。

许多观众深有体会,从翘首以盼,到被首期节目惊艳,期待值太高,热度下降成为必然。再往后,有些人不再每期守候。复杂赛制和成谜审美的主导下,你在哪期奔“姐姐”呢?

不追节目,不代表不关注哪位姐姐被淘汰,热闹参与话题讨论。与节目中姐姐的有爱“相映成趣”的是,

其人设不断受到质疑,登上热搜。万茜的“不红”人设、蓝盈莹“野心”外露、伊能静谈女性价值,评论其他姐姐,被指“妈里妈气”,都引发舆论。讨论度高的姐姐容易被流量所伤,而一旦刻意低调,又很难赢得成团机会。比如拥有不错唱跳能力的阿朵,并不凸显自己,被淘汰后才开始发力。而开始太过高调招黑的伊能静,不再随心展露自己,反而陷入沉寂。

2 “拧巴”的宁静,“无价之姐”团魂面临考验

分享最终成团感言时,C位出道的宁静戏剧性放话,“我拿第一,不想成团!我只想和同组的姐姐成团!”强调“团魂”,而不是凸显自己,是最合理的做法。但后台采访中,宁静与李斯丹妮团发生了一点不愉快,也让人质疑姐姐成团后的核心凝聚力。

宁静开始的霸气令人印象太深,她曾怼节目组说,在圈内打拼这么久,还要介绍自己,不是白干了吗?但随后的各种“妥协”也令观众感受到她的转变。采访中,宁静说,“我从来都不忘初心,就是奔C位来的。”她也不讳言强势人设被“夸大”,“从头



到尾都是被夸大的。可能真的是没有别人可以剪辑成强势形象了吧,我觉得我还是蛮有‘被利用’的价值的,

所以我从来没有反对这种夸大。虽然我看到别人说我不好,我也不开心,但是我觉得,还是有人需要我站在前面,希望看到我这一类人存在。”某种意义上也表明,如果不能在舞台上成为“有利用价值”的人设,这样的姐姐很难凭借特立独行走远。

“无价之姐”团的后续资源令人瞩目,团综早在6月份就有计划,综艺名叫《姐姐的爱乐之程》。据说还有一场真人秀,邀请几位流量小鲜肉和她们一起自驾旅行。但在后期的发展中,如何把这几位工作繁忙的姐姐聚集起来,也十分考验“团魂”。

3 独立女性的模板,仍逃不脱男性审美和女团标准

现场张雨绮的成团感言令人印象深刻,她调侃自己波折不断的情感道路,称独立女性“首先需要有支配时间的能力,也要有和暴力和拳头说NO的能力,因为不是所有人的婚姻都是那么幸福和完美”。还喊话,“我要让我孩子知道,除了童话的美好,还有诱骗拐卖。我要让他们知道,你妈我不仅芳华绝代,还要乘风破浪。”

定义30+女性独立话题,“姐姐”们既踩在点上,也面临各种质疑。30+姐姐的成团秀,要如何区别于市场上已有的少女选秀?有影评人做出预判,“这是一个很矛盾、分裂的节目,

因为它并不是真正为姐姐们量身定做的。对于姐姐人设的这种挖掘或者展现,存在狭隘的地方。它实际上,是让姐姐去适应标准,而不是为姐姐们创造标准。”

南京财经大学法学院沈文捷老师表示,一开始大家觉得很兴奋,但后来觉得失望,就在于节目仍受到男性审美的支配。成团直播夜当晚共有17位男嘉宾就引发争议。“节目中清一色‘中年少女’,这是对女性标准的单一化”,沈文捷说,从这个意义上讲,姐姐的“模板”作用,加深了普通女性的焦虑。“年纪最大的伊能静姐姐依旧

少女感十足,但观众走进自家小区电梯间,就能看到伊能静代言的医美广告,这种‘少女神话’没有说服力,多姿多彩才是姐姐们本来的样子。”

节目也意识到这种现实落差,成团直播中,请冲上云霄的硬核奶奶苗晓红,护目镜女孩朱海秀等各行各业“无价之姐”登上舞台,欲把节目能量与弄潮搏浪的时代精神融为一体。沈文捷认为,节目对女性的创新和挑战自我做出了努力,但能否真正跳出男性审美,鼓励女性看待自身价值,突破与妥协之间,决定了节目的颠覆性价值。

据《扬子晚报》