

纪实电影《蓝色防线》上映

中国蓝盔战斗在海外维和第一线

9月18日上映的纪录片《蓝色防线》是中国首部海外维和战地纪实电影,忠实记录了我国第一支成建制维和步兵营在南苏丹执行维和任务期间,在战火纷飞中保护当地难民营安全的故事。

历时五年跟拍,记录海外维和第一线

《蓝色防线》历经五年(2015年~2019年)跟踪拍摄,跨越中国和非洲大陆。电影所记录的这支步兵营的官兵基本都来自中国人民解放军“杨根思部队”,这是一支在抗日战争、解放战争以及抗美援朝时期都立下赫赫战功的英雄部队。该步兵营在非洲国家南苏丹执行了为期一年的维和任务,完成了9次长途巡逻、52次武装护卫和8次应急处理突发事件任务,并担负联合国营区内外巡逻、平民保护区安全警戒等职能。

南苏丹是世界上 youngest 的国家之一,却深受战乱困扰,政府军与反政府军之间冲突不断,维和部队的任务就是保证联合国难民营平民的生命安全。南苏丹国内局势不明朗,维和部队不仅要执行日常维和任务,而且随时要做好战争准备。2016年7月,南苏

丹政府军与反政府武装爆发激烈冲突,步兵营官兵在战火中沉着冷静、灵活处置、不怕牺牲,用生命和鲜血担当职责使命,有力保证了联合国工作人员和难民的安全。

但在这场冲突中,两名中国维和部队士兵献出了宝贵的生命。当时,中国维和部队派出一支分队在难民营内执行警戒任务,突然遭到炮弹攻击,士兵杨树朋和李磊受重伤,后抢救无效不幸牺牲。《蓝色防线》记录了事件的全过程:在抢救期间,战友们在旁边忍不住抹泪;两名战士牺牲后,连长强忍泪水跟其他士兵做思想工作,强调必须坚持执行维和任务;在两人遗体准备运回中国的那天,难民营没法买到鲜花,士兵们在附近采了两束野花,向战友送别……

真实就是力量,无虚构无特效无彩排

2020年是中国军队参与联合国维和行动30周年。30年来,在危险动荡的联合国维和任务区,中国维和军人履行使命守护和平。截至目前,中国军队已累计参加25项联合国维和行动,派出维和军事人员40000多人次。

南苏丹政治动荡,种族冲突、武装交火频发,维持地区和平和 humanitarian 救援任务十分严峻。我国已连续派遣了6批次的维和步兵营赴南苏丹执行维和任务。电影中,官兵们庄严誓师列阵出征的画面令人心潮澎湃,而这些经历过真实战场生死淬炼的中国军人,不仅出色完成了联合国各项维和任务,更展示了中国作为负责任大国的形象和担当。

真实是《蓝色防线》的最大力量:没有特效、没有大场面、没有强视觉刺激,但这场真实战争让许多观众第一次理解了什么是维和行动,第一次系统了解维和军人是如何保护平民、保护联合国人员及设施以及对当地民众实施人道主义救援的。电影更展现了何谓“军人使命”——为国家荣誉而战,为世界和平而战,牢记职责,不辱使命。晚综



延伸阅读

这些军事题材影视剧你看过吗



《战狼2》剧照。

《战狼》系列塑造了获得中国影史最高票房的中国式军人英雄形象“冷锋”,《红海行动》则通过中国海军“蛟龙突击队”展现出中国现代化军队的强大。这些新时代军人电影所展现出的中国自信振奋了无数国人的心,也在全世界范围内成功传递出中国胸怀和中国担当。



《士兵突击》剧照。

《士兵突击》:“许三多精神”召唤我去当兵

《士兵突击》讲述和平年代军人的训练与生活,开播于2006年,王宝强、陈思诚、段奕宏、张译等剧中演员,他们在《士兵突击》中扮演的“许三多”“成才”“袁朗”“史今”,是广大观众铭记最深的角色,其中的“许三多精神”今天仍被人津津乐道。《士兵突击》被人们戏称为“最佳征兵广告”,在之后的很多年仍是年轻人参军入伍的鲜活动力。正如一位观众所说:“信念、承诺、责任、忠诚、荣誉……这些精神让人深深震撼。看完《士兵突击》,我只有一个念头:我想去当兵!”



《红海行动》剧照。

采访时坦承,《战狼2》能有后来的票房,是因为“观众心里这把干柴已经晒得透透的了,我只不过点了一根火柴,就把观众给点燃了”。

《红海行动》:“蛟龙突击队”激发自豪感

2018年大年初一,讲述中国海军“蛟龙突击队”8人小组执行撤侨任务的电影《红海行动》正式公映,最终拿下36.5亿元的总票房,不但跃居当年春节档第一位,还成为当时的中国影史最高票房第二名。作为首度“闯入”春节档的军事电影,《红海行动》为何能爆发出如此大的票房号召力?除了影片本身质量过硬,更因为片中所展现的中国特色现代化军事力量在广大观众心中激发出的集体自豪感。晚综

《战狼》《战狼2》:“冷锋”点燃观众爱国之火

《战狼》系列拍的是中国式的军人英雄“冷锋”,系列第二部《战狼2》冲上了中国影史最高票房纪录的第一名,至今无人能破。作为一部现象级影片,《战狼2》票房奇迹的背后是无数中国人的爱国情怀和对祖国崛起的骄傲感与自豪感。吴京接受