

安全文明过“双节”

□王学明

国庆节、中秋节的脚步越来越近了,“双节”喜庆气氛也越来越浓——或组织开展迎“双节”文艺演出,或开展节日慰问关怀活动,或举办迎国庆书画展,一些商家也推出了各类促销活动。“双节”如何过,大家都已做好了安排。

安全过“双节”。过节,安全是底线。当前,疫情尚未结束,防控仍在进行。我们要时刻绷紧疫情防控这根弦,增强自我防范意识,做好常态化疫情个人防护,非必要不外出、不聚集,不接触境外及中高风险地区归来人员。此外,“双节”期间,公共交通、食品卫生等领域的安全隐患比平日更多,稍有疏忽大意、麻痹松懈,就有可能酿成严重后果。

除了各有关部门要把安全放在首位,细化管理措施,抓好安全工作之外,广大群众也要从自身做起,强化安全观念,将安全隐患消除在萌芽状态。

温情过“双节”。自古以来人们对中秋节就有着很深的情结,因为这是家人团圆的传统节日——山高水远,天南地北,有钱没钱,回家过节,中秋节讲的就是一个团圆。中秋之夜,做上一桌丰盛的菜肴,一家人围坐在一起边拉家常、边品美食、边欣赏精彩节目,其乐融融,是人生最幸福的事情。当然,如果在外地太忙实在回不了家,也要给家人打个电话送上节日祝福。其实,中秋节应该成为我们感悟亲情力量的节日,成为我们获得归属感、心灵慰藉的节日。

文明过“双节”。节日是展示社会气象的橱窗,文明过节,能让节日美好有效凸显。“双节”期间,我们每一个人要把“文明”二字牢记心间,积极倡树文明健康新风尚,亲朋聚会适量饮酒、文明饮酒;带头倡导餐桌文明,不铺张浪费;外出游玩,讲文明话,做文明事,当文明人;不在公共场所吸烟,不乱扔果皮纸屑,自觉维护环境卫生;开车上路遵守交通规则,做到文明驾车、安全行驶……这些事情虽小,但做好这些小事最能体现文明素养,当我们每个人都能从细节做起,处处体现文明,就会让文明和谐之风劲吹。

国庆遇中秋,欢乐迎节日。让我们从自身做起,从现在做起,从小事做起,过一个安全、温情、文明的“双节”!

蔗农急盼销路

□见习记者 党梦琦

9月29日,在舞阳县吴城镇东王村,看着地里大片成熟的甘蔗,舞阳县改枝种植农民专业合作社的负责人王改枝犯了难。

王改枝一共种植了12亩甘蔗,花费大半年的辛劳,指望着甘蔗成熟能带来一些收入,没想到因为销路不好,只能眼睁睁地看着甘蔗长在地里卖不出去。“这些甘蔗得想办法赶紧卖了,等到天冷霜降就该冻坏了。”王改枝说。

吴城镇扶贫办相关负责人告诉记者,合作社响应上级扶贫政策号召,吸纳了10户贫困户到地里干活,增加了贫困户的收入。“甘蔗在本地也算是一个新的经济作物,相对来说销路比较窄。我们也在积极帮她想办法,联系了一个助农平台帮忙销售。同时,也希望能够借助媒体的力量找到更多的销路。”

如果你有意帮助王改枝,可拨打电话17639589529进行联系。

架起服务桥梁
解决购销难题

学生捡钱包 老师寻失主

□见习记者 党梦琦

9月27日下午,微信朋友圈里有这样一条信息:一名小学生捡到一个钱包,里面有身份证、银行卡及现金若干,急寻失主。

据了解,发朋友圈的是召陵区许慎中学少先队大队辅导员谭鹏博,捡到钱包的是该校五(2)班学生王聪。9

月26日上午,王聪发现一个棕色的钱包遗失在路边,由于自己要去上兴趣班,就将钱包交给了小区保安。之后小区保安写了一封表扬信,与钱包一起送到了学校。

为了尽快找到失主,谭鹏博拍了照片,发了一条朋友圈。记者了解到,钱包内身份证上的姓名叫杨天州,黑龙潭镇黄赵村人。

中原城市群媒体签署战略合作协议



9月27日上午,山西晋城城市形象宣传推介会暨中原城市群媒体战略合作协议签约仪式、“晋城购时惠”上线仪式在凤城国际酒店举行。

李剑锋 摄

9月27日上午,山西晋城城市形象宣传推介会暨中原城市群媒体战略合作协议签约仪式、“晋城购时惠”上线仪式在晋城凤城国际酒店举行。

签约仪式上播放了晋城城市形象宣传片,晋城市新闻传媒集团负责人宣读了《中原城市群媒体战略合作倡议书》,中原城市群媒体共同签署战略合作协议,市文化和旅游局、市农业农村局分别就我市形象进行推介。

中原城市群媒体战略合作

是地市级党媒跨区域合作的一种有益探索,以“互利共赢”为理念,致力于打造媒体共赢生态圈,建立沟通、协作、互帮、互信机制,搭建城市形象推介、新闻发布、广告投放、营销推广的业务平台,提高媒体资源利用率,实现资源共享、信息互通、互惠互利、共同发展,为推进中原城市群城市形象宣传作出积极贡献。

晋城与中原地缘相近、人缘相亲,血脉联系源远流长,从古至今都是好邻居。深度融

入中原城市群,是晋城发展的战略选择,也是中原城市群协同发展的必然趋势,将进一步增强新闻宣传合力,不断提升中原文化软实力和中原文化影响力,共同讲好中原新故事,传播好中原最强音。

“晋城购时惠”上线仪式上播放了晋城市太行报业发行有限公司形象宣传片,介绍了晋城购时惠项目。晋城购时惠由晋城新闻传媒集团与洛阳日报报业集团共同合作开发,依托主流媒体覆盖优势、资源优势,深化媒体改革的转型项目。作为综合型同城网上商城,晋城购时惠具有正品保证、网上下单、半日送达三大优势。平台上线后,广大市民可足不出户购买本地生鲜、食材、零食、日化、酒饮、数码、文创、特产八大类产品,还可跨地区购买洛阳、西安当地特产,不仅方便快捷,而且品质有保障。

当天下午还举行了中原城市群媒体战略合作交流会。会上,漯河日报社、洛阳日报报业集团、蚌埠报业传媒集团、晋城市新闻传媒集团等数十家中原城市群媒体围绕顺应媒体融合大势、全面推进媒体转型发展这一主题展开热烈讨论。

裴国图 陈 栋

采购招标公告

一、项目基本情况:1.采购项目编号:漯采公开采购-2020-180号。2.采购项目名称:漯河市公安局交通管理支队机关单位保洁服务项目。3.采购方式:公开招标。4.预算金额:240万元,最高限价:240万元。5.采购需求:漯河市公安局交通管理支队所属14个单位的保洁服务(1.车管所西院2.交警支队西院3.交警支队东院

4.宁洛高速大队5.京珠高速大队6.源汇大队7.郾城大队8.召陵大队9.示范区大队10.西城区大队11.高新区大队12.车管所铁东分所13.秩序管理示范大队14.107中队)。6.合同履行期限:三年。7.本项目是否接受联合体投标:否。8.是否接受进口产品:否。

二、申请人的资格要求:1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。2.落实政府采购政策需满足的资格要求:无。3.本项目的特定资格要求:无。

三、获取招标文件时间:2020年9月30日~2020年10月16日。每天0:00~

12:00,12:00~24:00。地点:漯河市公共资源电子交易平台(在线下载)。方式:参加投标之前须在漯河市公共资源交易信息网完成企业注册和CA数字证书认证办理。在线下载招标文件。售价:0元。

四、投标截止时间及地点:2020年10月23日9:00,漯河市公共资源电子交易平台(在线提交投标文件)。

五、开标时间:2020年10月23日9:00。地点:投标单位自行选择地点登录漯河市公共资源交易信息网参加远程不见面开标会。

六、发布公告的媒介及招标公告期

限:更多信息请查阅漯河市政府采购网上发布的招标公告。

七、其他补充事宜:本项目预算为三年总预算,投标单位报价时须按三年总预算进行报价,不得填报一年单价。

八、凡对本次招标提出询问,请按照以下方式联系:

名称:漯河市政府采购中心
地址:漯河市郾城区黄山路25号
联系人:冯先生
联系电话:0395-3162516

漯河市政府采购中心
2020年9月28日

分类信息

2cm×4cm 单价50元 4cm×4cm 单价100元
本版对所有信息的手续都严格进行审查,仍不能保证每一条信息的真实性,请客户在使用本版信息时认真核实相关资料,签订有效法律合同,因本版信息导致的一切纠纷自行负责。

联系电话:0395-3132295 3117189 13781707655

家政服务

洁爽保洁公司
专业单位家庭保洁 外墙玻璃幕墙清洗
石材 地毯 专业外墙漆
6188458 13653950591

欢迎刊登 分类信息

出租出售

厂房租赁

位于燕山路66号开发区民营工业园,标准化厂房两栋,面积2000平方米左右,水电齐全,内有行车,价格面议。
电话:15518271531 15290726673

厂房整栋出租

湘江路东段经济开发区厂房,四层,5000平方米,有院。交通便利,水电齐全,价格面议。
电话:13849499938 赵先生