

# 五部新片为票房贡献近40亿元,《我和我的家乡》成最大赢家 国庆档火爆程度堪比春节档

八天长假,五部各具亮点的影片,贡献出将近40亿元的票房。随着国庆中秋假期结束,2020年国庆档落幕,截至10月8日晚7点,国庆档八天收获39.27亿元总票房。虽然这一数字相比去年国庆档44.66亿元略有下降,但由于今年电影行业遭受疫情重创,目前影院上座率仍控制在75%,这一成绩已经足够让人惊喜,也创造了中国影史国庆档票房第二的好成绩。其中《我和我的家乡》贡献了国庆档将近一半的票房,成为最大赢家。

## 1 刷新今年单日票房纪录

10月1日,全国影院的大盘票房为7.4亿元,刷新了今年的单日票房纪录。

因为是长假期间,许多观众选择全家总动员观影。刘女士就是这类观众中的一员,她和丈夫带着一双儿女来到影院,目标直指《我和我的家乡》。“因为去年看了《我和我的祖国》,今年就想接着看‘家乡’,也是觉得对孩子来说比较有教育意义,让他们知道不光有北京这样的大城市,也有片中的农村等一些他们没去过的地方。”

刘女士笑言,儿子一看到葛优出现在大银幕上,就说“这不是张北京吗”,这个在《我和我的祖国》中带大家欢笑和感动的人物,今年再次在《我和我的家乡》中登场,这种连续性让观众很快进入了故事情境。“我们全家都看哭了,最感动的就

是徐峥导演的《最后一课》,最好笑的还是沈腾、马丽演的那段。”

“国庆档这五部影片我们都给了一定排片,基本上不相伯仲。”某影城运营经理介绍,今年这五部新片类型风格不同,都有自己的受众群。《夺冠》讲中国女排故事,属于国民记忆,感动又励志;《我和我的家乡》比较合家欢;《姜子牙》有很多年轻人或者家长带着孩子看;《急先锋》观众冲着成龙的招牌来看。”

影迷肖先生10月2日在老家湖南浏阳连刷三部国庆档大片,影院人气之高让他大感惊讶。“我早上9点多去看的《姜子牙》,一百人的影厅坐了七成,感觉像往年春节档一样。看来今年国庆档把五六线县城的观影潜力都释放出来了。”

## 2 《我和我的家乡》让人笑中带泪

尽管《姜子牙》在国庆档前两天领跑市场,但《我和我的家乡》凭借好口碑后来居上,在假期第三天实现反超,登顶单日票房榜,并在接下来的几天稳居票房冠军,成为今年国庆档最大赢家。截至10月8日下午5点,该片已收获18.3亿元票房,有望突破30亿元。

“笑中带泪”是《我和我的家乡》的一句宣传语,从目前观众口碑看,该片确实实现了这一效果,五组由目前最具票房号召力的主创团队打造的主创团队打造的主创团队打造的主创团队,以极具亲和力的喜剧风格让观众既收获了欢笑,也收获了感动。“看《我和我的家乡》的观众,都是满怀期待地走进来,开开心心地走出来。主旋律影片拍成这个程

度,还是挺难得的。”影迷肖先生说,该片基本沿袭了《我和我的祖国》的创作模式,而且风格更加接地气,能看出五组主创都比较用心,也拍出了不同的气质。

“《我和我的家乡》里有对家乡的真情流露与祝福,加上自然景观、风土人情、文化风俗的电影化视听呈现,最大限度地调动了观众内心对家乡的回忆和向往,这无疑是人内心深处最柔软细腻的深情,也是一种自然而然的爱国主义,很有可能更长久、更深沉、更强烈。”中国电影评论学会会长饶曙光认为,《我和我的祖国》《我和我的家乡》的成功,已经建立起一种献礼片品牌。



《我和我的家乡》海报。



《急先锋》海报。



《一点就到家》剧照。

## 3 《姜子牙》再创国产动画片爆款

作为爆款影片《哪吒之魔童降世》之后的又一部以封神人物为原型的国产动画,《姜子牙》上映前的人气在国庆档五部大片中遥遥领先。该片上映八天总票房突破13亿元,超越《疯狂动物城》的15亿元只是时间问题,届时,该片将成为中国影史动画电影票房榜亚军。

影评人认为,《姜子牙》在制作上体现了中国动画工业化水准,画面、视效、中国元素都做得比较好,但该片更大的亮点在于想象力的拓展,“一是故事层面对姜子牙人物的全新创作,二是画面层面逼近中国古代神话的宏大、壮丽、玄妙,比如片中的‘天梯’设定很惊艳。”不过,他表示影片在剧本上存在较大硬伤,结尾落入俗套,

因此有不少观众质疑影片画面不错但剧情单薄。

10月4日上映的《一点就到家》是国庆档最晚露面的影片,却也是最具青春气息的一部,它比不上《我和我的家乡》《夺冠》这样的大制作,但其轻巧灵动的风格却成为国庆档最清新的一碟“小菜”。“这部励志喜剧整体节奏明快,紧扣三位主人公如何在云南古老村寨创业的故事线,配合上鲜艳分明的色彩和欢乐的音乐,整个观影过程很舒服。”影评人井润成说,一部讲述年轻人返乡创业的影片能被打磨得如此轻松好看,导演许宏宇功不可没。他预测,许宏宇有望成为未来华语影坛驾驭各种类型片的一把好手。

据《北京日报》

### 相关链接

## 《我为歌狂》时隔20年推出续作

“我的青春回来了!”“等这一天等得太久了,第二季没让我失望!”假期中,不仅银幕和荧屏佳作迭出,互联网上也热闹非凡,不少“80后”“90后”动漫迷相约守在电脑前,重温童年记忆。10月2日上午,国产经典动画《我为歌狂》续作《我为歌狂之旋律重启》在视频网站哔哩哔哩独家上线,这是这部作品时隔近20年后的一次回归。

《我为歌狂》由上海美术电影制片厂于2001年推出,是一部校园音乐题材的动画片。故事以音乐为主线讲述了两支学生乐队的校园生活和成长历程,受到青少年喜爱,片中不少歌曲传唱至今。长假期间,在网络平台首发的《我为歌狂之旋律重启》,秉持了第一季的青春励志主题,收获众多网友点赞,首日播放就超过200万次。

据新华社

《姜子牙》剧照。

