

# 河上街运动神兽馆开馆

本报讯(记者 王培)近日,河上街运动神兽馆正式开馆,市民又多了一个时尚运动、休闲娱乐的好去处。

据介绍,河上街运动神兽馆是一家集时尚酷玩、运动娱乐、体育竞技、网红打卡于一体的大型室内主题场馆。馆内共分为四大主题区域:基础运动区、活力运动区、冒险运动区和数码运动区。

进入场馆,首先映入眼帘的是蹦床区域,人们蹦着、跳着,现场一片欢声笑语。这是活力运动区的游乐项目,据了解,活力运动区以欢快跳跃为主,主要项目有跑道竞技蹦床、多功能球场、篮球场、自由蹦床、蹦床扣篮、蹦床拍拍

球池……大家一起撒欢,欢乐无限。

在四大主题区域中,冒险运动区是最惊险刺激的区域。魔方攀岩、高空抱跳、高空蹦极、高空拓展、旱雪滑梯、魔鬼滑梯、牵引滑梯、攀岩墙、梅花桩、低空滑索、闯关打卡、海绵池区等项目极具挑战性,集运动、娱乐、解压于一体,让运动简单快乐。

据悉,河上街运动神兽馆的开馆吸引不少市民和游客的关注,大家纷纷前来游玩体验。“这里有很多好玩的游乐项目,很多新奇的运动项目在这里都能体验到,挺不错的,以后会经常带孩子来玩。”市民张先生表示。

球池……大家一起撒欢,欢乐无限。

在四大主题区域中,冒险运动区是最惊险刺激的区域。魔方攀岩、高空抱跳、高空蹦极、高空拓展、旱雪滑梯、魔鬼滑梯、牵引滑梯、攀岩墙、梅花桩、低空滑索、闯关打卡、海绵池区等项目极具挑战性,集运动、娱乐、解压于一体,让运动简单快乐。

据悉,河上街运动神兽馆的开馆吸引不少市民和游客的关注,大家纷纷前来游玩体验。“这里有很多好玩的游乐项目,很多新奇的运动项目在这里都能体验到,挺不错的,以后会经常带孩子来玩。”市民张先生表示。

## 图片新闻



近日,未来家具广场为期十多天的促销活动圆满落幕,最后的抽奖环节让消费者收获更大的惊喜。

本报记者 于文博 摄

## 行业聚焦

长假预约旅游成共识

# 全国共接待国内游客6.37亿人次

疫情防控常态化下的首个国庆黄金周落幕,8天的超长假期让国人补上了春节的遗憾,游客们把黄金周当成春节来过,实现久违的旅行计划。

经中国旅游研究院测算,8天长假期间,全国共接待国内游客6.37亿人次,实现国内旅游收入4665.6亿元。国庆黄金周奏响了旅游复苏最强音,极具韧性的旅游业已成为国民经济中颇为亮眼的一道风景。

无人机航拍、美食私家团、户外徒步、滑翔伞、热气球、潜水等高品质旅游产品热度猛增。

程用户选择去西北各大城市,用户在西宁租车增长140%、兰州租车增长93%。

### 新趋势 预约旅游成新常态

“无预约不出游”成为全国各地景区旅游的新标配。去哪儿平台数据显示,国庆期间提前预约的游客同比去年增加36%;根据携程数据,景区预约服务正逐渐成熟,很多热门景区游客接待量接近去年同期。

多家旅游平台数据显示,和往年国庆假期不同,今年更多游客青睐西北长线游,精品小团游和租车游尤其受欢迎。

在驴妈妈平台,西北方向旅游产品以跟团游为主,两人成单、一团一车、升级高端酒店住宿等新玩法,使其成为旅游消费升级下的人气产品王;从租车增长率看,西北地区成为最大“黑马”,很多以前习惯出境游的境外租车自驾游携

### 新问题 景区管理需要更精细

国庆期间,部分景区仍时有“插曲”发生。10月5日,来访稻城亚丁景区的部分游客半路被劝返,景区工作人员回应称被劝返的原因不是因为限流,而是前往五色海等景点往返时间不够,对此景区曾发布过公告。记者在新闻评论区看到,绝大多数游客表示理解,但也有人建议景区应更好控制登山时间和人数。

在行业从业人员和旅游专家看来,预约旅游是旅游市场高质量发展的新要求,各景区应进一步提高服务水平,利用大数据实现更加精细化管理,在保障旅行安全的同时提升游客旅行体验,通过更多渠道、更多方式满足游客需求。

据《北京日报》

## 小微企业线上扩销路

近日,支付宝发布数据显示,近一个月来,超过500万家小店涌入支付宝进货平台,是2月份的3倍左右,累计进货金额提升4倍多,成为带动上游制造业的重要力量。

近年来,支付宝等互联网平台不断以数字技术赋能传统产业,服务了数千万“码商”小店。通过二维码收单,这些小店可以享受支付宝提供的包括贷款、赊账进货等在内的数十种服务。

据了解,2018年支付宝联合1688在商家服务平台推出了赊账进货服务,凭信用可以先进货后付款。今年以来,支付宝加强了商家进货平台的引流及营销,通过“周三进货日”等活动,与1688一起将

优质的产品引入支付宝货源市场,结合大数据分析,不断给小店推选热卖产品,规模化销量推动了上游制造业的反向定制生产,成为销售增长新渠道。

“通过商家服务平台,为小店主拓展了线上进货渠道,对工厂来说,是销量的增量市场。”支付宝商家服务运营负责人阮丹表示,以金叶纸业有限公司为例,自2019年11月进驻支付宝,目前累计销售已超过500万元。

当前,利用电商渠道及支付宝这样的数字平台,不少小微企业拓展了销售渠道,逐渐走出了困境,恢复了销量,并开始着手扩产能、冲销量。

据《经济日报》

## 好物推荐

### 厨房收纳盒



厨房里物品多而杂,菜板、刀具、筷子、勺子、调

料……要是厨房可用空间不多,众多物品摆放在桌面上看上去杂乱,有时还不好找东西。网上售卖有厨房收纳盒,每个售价从47元到60元不等,产品设计有放置刀具的刀位、筷子餐具位、调料盒放置区、菜板放置区,以及可放多个瓶子的大格置物盒,让各种物品有了归宿,厨房的桌面也变得更整洁。据《遵义晚报》

## 假期消费主打亲情牌

这个长假,消费者主要为什么买单?市民常用的某知名电商统计数据显示,“更温馨的亲情”和“更具品质的生活”成为消费巨大驱动力。

该平台数据显示,三个最热的搜索词分别是中秋、回家和出游,相关搜索次数同比依次为15倍、3.2倍和3倍。返乡游子倍增,食品礼券的销量同比增长33倍,如月饼礼券、大闸蟹礼券等;湖北省地方特产的异地订单同比增长100%以上,位居全国第一。此外,国庆期间婚庆活动迎来高峰,进一步拉动金银珠宝消费,金饰成交额同比增三成,翡翠成交



额增近四成。

统计数据还显示,在疫情之后的第一个黄金周假期,消费者的消费观念已经转变,不但越来越接受线上购物,也日

益转向追求品质、健康、安全等更精细的消费需求,为更美好的家庭生活消费成为趋势。其中,个护小家电成交额增长超四成,纳米水离子吹风机、智能声波剃须刀成新宠;智能品类持续高人气,浏览量提升200%,全自动指纹电子锁受追捧,关注度提升超100%;数码影音设备增长50%,潮流耳机等成热门;生鲜类整体成交额增长50%以上,其中乳品冷饮增长80%、肉类增长70%。

据《今晚报》



## 新丝路

# 白壁·无缝墙布

### 不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号  
电话: 0395-2909777 17326250987

广告