

内地电影票房首次全球第一

根据灯塔专业版数据显示,截至10月15日零点,2020年中国内地电影票房累计129.5亿人民币(约合19.3亿美元),正式超越北美同期成绩,中国内地历史上首次成为全球票房第一的电影市场。这种“反超”显然与疫情有很大的关系,同时可以说,正是中国强大的抗疫能力帮助中国电影产业率先恢复,荣耀登顶。



《一秒钟》海报。

1

中国电影越来越受观众喜爱

中国电影市场在7月20日正式复工后回温迅速。先是依靠《八佰》的火爆放映,完成了50亿大关;又借助国庆档《夺冠》《我和我的家乡》等作品,在10月3日越过了100亿大关。

截至目前,国内年度票房排名前

五位的影片分别为《八佰》《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》《宠爱》,而且,这还是在因疫情原因上座率控制在75%的前提下取得的成绩。

复工后的中国电影在接连跨越了50亿和100亿两个“障碍”后并没有减速,在10月15日,又超越了北美

电影市场的票房,成为全球第一。虽然这个“第一”的大部分功劳要归于举国上下团结一致的疫情防控,但也可以看到,中国电影越来越受到本土观众的喜爱。

目前129.5亿的票房中,84%都是由国产电影贡献的。

2

美两大院线申请破产或关闭影院

就在中国影人笑对未来的时候,美国最大连锁影院AMC在10月13日却传出了申请破产的消息。据彭博社报道,受到疫情的影响,AMC院线客流量较此前下降了85%,有分析师表示,AMC的破产已成定局。

AMC的困境也是欧美电影市场目前面临的尴尬:由于新冠疫情带来的影响,今年3月,美国几乎所有的电影院都关门了,直到9月底,才有约60%的影院重新开放。但由于目前疫情在美国肆虐传播的态势,一些大

片纷纷撤档:《007无暇赴死》延期至明年4月;《侏罗纪世界3:统治》甚至把档期直接推迟到2022年6月10日。而迪士尼则宣布《心灵奇旅》退出院线发行,《格兰兰》《女巫》等中等成本作品也加入了“院转网”大军。

10月,拥有536家影院的美国第二大连锁影院Regal Cinemas宣布将在全球新冠大流行期间关闭美国所有536家影院,其母公司Cineworld也紧跟着宣布将关闭英国的127家影院。

NATO(美国全国剧院业主协

会)表示,由于新冠疫情的影响,美国近四分之三的小型影院面临破产,约10万名从业者可能会因疫情而失业。

10月初,马丁·斯科塞斯、詹姆斯·卡梅隆等数十名导演联合美国导演工会、美国电影院业主协会、美国电影协会一起写信给美国国会,请求帮助新冠疫情下的电影院产业。他们在信中表示,这场疫情对北美电影院造成了毁灭性打击,93%的电影院公司在2020年第二季度亏损。

3

清醒面对“全球票房第一”的头衔



《金刚川》海报。

对比之下,中国电影借助抗疫成果,笑傲一方,但这并不意味着中国电影产业的实力已经浑厚无敌。相比于欧美成熟的电影工业,中国电影还

有太长的艺术之路要去探索,还有太多的短板和漏洞需要电影人共同努力去弥补。北美电影市场在常态下的最高票房纪录——118亿美元仍然是一个巨大的挑战。而中国电影在海外的影响力也需要在未来积极拓展。

所以,中国电影应该清醒地面对“全球票房第一”的头衔,不妨在今年还剩下的时间里,给自己再设一个100亿的小目标。中国内地电影依靠今年1月1日到1月25日、7月20日到10月3日这两段时间,用100天创造了100亿的票房佳绩。

接下来,像定档10月23日、中国电影顶流资源打造的讲述抗美援朝“英雄往事”的《金刚川》,定档11月27日的张艺谋导演的《一秒钟》等将陆续上映。如果能够继续带领中国电影再取得100亿的票房成绩的话,显然会进一步提振中国

电影的士气。

无论结果如何,中国电影无疑已经进入了良性的上升趋势中,明年的春节档已经呈现了影片“拥挤”的状况,陈思诚的《唐人街探案3》、林超贤的《紧急救援》、动画电影《新封神:哪吒重生》,以及刘德华、肖央等人主演的《人潮汹涌》,相继宣布进军2021年春节档,加上此前已经定在大年初一上映的雷佳音、杨幂新片《刺杀小说家》,春节档的固定节目《熊出没·狂野大陆》……观众仿佛已经可以望见春季档的票房硝烟,望见岁月如新的2021年。

晚综

延伸阅读

600亿元年票房 中国成为全球电影市场发展主引擎

400亿元、500亿元、600亿元——中国电影年度票房不断攀升;《湄公河行动》《战狼2》《我和我的家乡》——主旋律电影不断创造商业奇迹……“十三五”以来,电影成为我国文化艺术领域和文化产业的重要亮点,中国已成为全球电影市场发展主引擎。

“十三五”时期,电影人不断巩固和完善多类型的创作生产格局,拍摄出一批深受观众欢迎的作品。

《战狼2》强势领跑中国电影市场票房,“慰安妇”题材的《二十二》成为首部票房过亿元的国产传统纪录片,《百鸟朝凤》充分展现了艺术类电影的魅力,《哪吒之魔童降世》体现了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,《流浪地球》开启了中国科幻电影创作新征程……

过硬的作品质量促进了票房的迅猛增长。自2015年底“十三五”前夕年票房首次突破400亿元大关起,中国电影市场不断创造新的历史。

2016年,全国电影总票房457.12亿元,同比增长3.73%。2017年11月,全国电影年票房首次突破500亿元;2018年12月底,全国电影年票房首次突破600亿元;2019年12月初,全国电影年票房再次突破600亿元。

刚刚过去的国庆档,全国电影市场以36.96亿元取得中国影史国庆档票房第二的成绩。业内普遍认为,国庆档影片较好地满足了压抑半年多的观影需求,为电影市场的进一步有力有序恢复提振了信心。

目前,中国已是全球第二大电影市场,与美国市场的差距逐步缩小,而与第三名日本的距离不断拉大,已成为全球电影市场发展的主引擎。据美国电影协会统计,2016年中国电影市场规模达到美国的70%,是日本的3.3倍。

中国电影家协会发布的《2019中国电影产业研究报告》显示,无论从票房、银幕数量还是观影人数的增长速度来说,中国电影市场在国际上都隐隐呈现“领跑”趋势。

据新华社



《宠爱》海报。