

品牌提升 诚信共赢

爱琴海·2020漯河消费者信赖婚庆机构颁奖盛典明日举行

本报讯(记者 王培)受到各方关注的爱琴海·2020漯河消费者信赖婚庆机构评选活动将于10月28日举行颁奖盛典,对优秀婚庆机构进行表彰。届时,众多优秀婚庆机构将齐聚一堂,共促行业发展。

据了解,为进一步促进我市婚庆行业市场健康发展,树立行业优质品牌新形象,确立婚庆行业品牌新标杆,从今年8月开始,由漯河日报社、漯河市婚庆服务业协会联合开展的2020消费者信赖婚庆机构调查评选活动在全市范围内进行,活动受到社会各界的关注,大家踊跃参与,经过自愿

报名、基层走访、群众评议,以及评委打分等环节,历时近两个月,最终根据投票情况及综合评价评选出十家“消费者信赖婚庆公司”和十家“消费者信赖婚纱摄影店”。

10月28日将举行盛大的颁奖典礼,隆重表彰优秀婚庆机构。据了解,此次颁奖盛典由漯河星汇置业有限公司独家冠名,将在爱琴海购物公园隆重举行,由盛大颁奖、节目表演、嘉宾访谈等穿插进行,时长大约两个小时。活动现场还将签订企媒战略合作备忘录,期待多方合作,共同促进我市婚庆行业健康发展。据悉,当天的颁奖盛典还将进行现场直播。

作为漯河全新商业4.5模式的领跑者,爱琴海购物公园是一个约23万平方米商业综合体,集时尚零售、休闲娱乐、家庭亲子、时尚美食、时尚社交、婚庆主题特色项目于一体。在这里,漯河首家“全链条”婚庆礼仪宴会中心将于项目建成之后首次亮相。

“本次颁奖盛典秉承‘相聚结识、交流合作、品牌提升、诚信共赢’的宗旨,目的在于提升我市婚庆服务机构品牌影响力与竞争力。届时,我市众多优秀婚庆机构将齐聚一堂,共同见证这场行业盛典,讨论交流共话发展。”活动主办方一位负责人表示。

关于抵制餐饮浪费

引领绿色节约消费新风尚的倡议书

全市广大消费者、餐饮经营者及从业者:

习近平总书记近日对制止餐饮浪费现象做出重要指示:餐饮浪费现象触目惊心、令人痛心!为深入贯彻落实习近平总书记关于“坚决制止餐饮浪费行为,切实培养节约习惯”等重要指示精神,加快形成“厉行节约、反对浪费”的社会风尚。漯河市消费者协会向全市广大消费者、餐饮经营者及从业者发出以下倡议:

一、营造节约餐饮氛围,建立反对浪费共识

积极发动身边的人行动起来,响应“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,倡导绿色节约消费。各餐饮企业主动设置“浪费可耻、节约为荣”“光盘行动”“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”等宣传标语、通过店内海报、视频、点餐提示等多种形式,营造“抵制餐饮浪费、引领绿色节约消费新风尚”的餐饮氛围。

二、强化行业内部自律,创新餐饮服务理念

发挥行业协会作用,强化行业内部自律,组织餐饮经营者积极响应号召,践行企业社会责任,将“厉行节约,杜绝餐饮浪费”作为餐饮业常态化发展的基本准则与重要任务,将“厉行节约,杜绝餐饮浪费”理念融入餐饮生产、加工、服务的全过程。在经营管理中,自觉减少厨房垃圾,合

理设计宴席菜单、菜品数量和分量,引导消费者适量点餐,推广分餐制,规范自助取餐,倡导剩餐打包。

三、弘扬传统节俭美德,抵制攀比排场陋习

广大消费者要牢固树立“浪费可耻、节约为荣”的消费理念,摒弃好面子、讲排场、攀比铺张的陋习,自觉抵制“舌尖上的浪费”。要理性消费,按需点餐,培养节约、卫生、文明用餐习惯,弘扬中华民族勤俭节约的传统美德。

四、推行文明用餐新风,践行健康餐饮习惯

广大消费者要养成科学健康饮食新风,全面推广公筷公勺,不使用一次性餐具,用餐时要摒弃暴饮暴食,做到节约饮食、合理膳食,自觉拒食野生动物,主动践行“光盘行动”,餐后剩菜主动打包,以光盘为荣。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江河。”广大消费者、全市餐饮经营者及从业者,让我们行动起来,从我做起,从现在做起,向餐饮陋习告别,与文明新风握手,让“厉行节约,反对浪费”成为每个市民的自觉行动,成为城市文明新风。

漯河市消费者协会
2020年10月27日

行业聚焦

“银发族”成互联网消费新增长点

近日,阿里巴巴发布《老年人数字生活报告》。报告显示,尽管银发族正加速拥抱数字生活,相当比例的老年人在生活中仍面临“数字鸿沟”,比如在网购中遇到困难时,50%的老年人会选择放弃。

《报告》显示,新冠肺炎疫情以来,60岁以上的老龄人口“触网”增速远超其他年龄组。具体来看,第三季度老年人手机淘宝月活跃度同比增速远超其他年龄组,高出整体29.7个百分点。老年群体消费金额三年复合增长率达到20.9%,疫情期间消费增速位列第二,仅次于“00后”,消

费潜力不容小觑。

公开信息显示,2020年我国60岁以上人口占比预计达到总人口数的17.4%。我国老年消费市场前景可观,呈现出市场规模潜力大、老年消费产业供给不足、老年人消费需求多样化、老年人消费意愿明显四大特点。

与其他群体相比,老年人的消费支出主要用于孙辈、保健养生、医疗护理、休闲服务、饮食和居住空间品质改善方面。《报告》显示,食品是银发群体网购时的偏好品类,线上食品支出高于其他群体3.6个百分点。盒马数据显

示,疫情过后,60岁以上用户线上订单增速最快,线上购买习惯逐渐稳定,人均月消费金额高于“90后”及“00后”。

越来越多的老年人从网络购物走向数字生活,老年人线上服务消费崛起。2019年,饿了么老年外卖订单量增长近十倍。通过饿了么的“万能小哥”等服务,通过移动互联网帮忙拿药、去医院取报告的老人跑腿订单日益增加。

吃得好也要玩得好。根据飞猪数据,2019年,“60后”银发族的旅游消费金额整体是“00后”的3倍。

据《北京日报》

抢滩外卖零售平台、小份锅底受青睐

“线上火锅大战”再升温

天气转凉,又到了吃火锅的旺季。除了火锅外卖迎来巨大的市场,火锅零售也逐渐升温。原本以堂食为主、强调社交属性的火锅,如何在零售和外卖市场做成了大生意?

在家涮火锅需求大增

疫情期间为了满足消费者的需求,外卖一时间成了各家火锅店的好生意。其中,海底捞在上半年新增了93个服务点,提供外卖服务,外送业务占总收入的比重也由1.6%增至4.2%,收入超4亿元。为了方便消费者在家“即点即食”,除了食材和锅底,外卖平台还销售鸳鸯锅和小电锅,甚至还有炉具、燃油、汤勺和漏勺等。

来自闪送的数据显示,从2019至2020年火锅类订单数据来看,2020年9月火锅同城配送订单数量最高,9月后是吃火锅的旺季,因此火锅的同城

即时配送也进入高峰期。

新零售催生线上火锅市场

近日,盒马注册盒马火锅商标开发自营火锅的动作引发热议。记者了解到,与传统餐饮企业不同,盒马火锅的重心并不在堂食,而是主打火锅30分钟到家。

记者查询盒马APP看到,秋冬季的多种火锅产品已经上线,与去年相比,特色锅底和火锅菜品更加丰富,双人份的火锅套餐价格在百元左右。

盒马提供的数据显示,今年国庆节长假期间,盒马火锅销售了近十万锅;2019年整个火锅季,有80%以上的消费者选择送到家。盒马餐饮采购方面表示,盒马从源头搭建自己的火锅食材标准化供应链体系,今年全国1000多种火锅食材中绝大部分来自阿里巴巴的数字农业基地,从而可以实现

高性价比。

除了盒马,山姆会员店近日也上线了自营火锅套餐。

“一人食”小火锅走俏

从市场中一路走下来的淘汰郎,以小火锅的定位虏获了不少年轻粉丝。淘汰郎火锅在2015年率先推出99元小火锅套餐,套餐内免费送锅,且配赠液体燃油,一罐可燃烧1小时40分钟,锅具也无须回收。

今年年初以来,疫情背景下不鼓励堂食、聚集的防控要求,又让原本已经基本处于饱和和状态的火锅市场腾出巨大空间。各家品牌开始在打造适合年轻人的消费场景上动起脑筋。定制化的“一人食”火锅成为火锅企业俘获年轻消费群体的“法宝”,但在业内人士看来,火锅餐饮企业还应当标准化配送上多下功夫。

据新华网

好物推荐

家用蒸汽清洁机



你是不是一直被厨房油污困扰着?它们黏黏地附着在油烟机的网格中、厨房瓷砖的缝隙中难以清理。其实,想要解

决油污问题并不难,您不妨选择家用蒸汽清洁机来帮忙。

家用蒸汽清洁机通过释放高温蒸汽,融化已经发黏起腻的油污,这时你只需要一张抹布就能轻松带走油污。同时,高温蒸汽还有杀菌功效,让你家干净卫生。

蒸汽清洁机属于小家电,外形小巧好收纳,很多家电商场和电商均有销售,价格在150元至200元之间。

据《遵义晚报》



新丝路

白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告