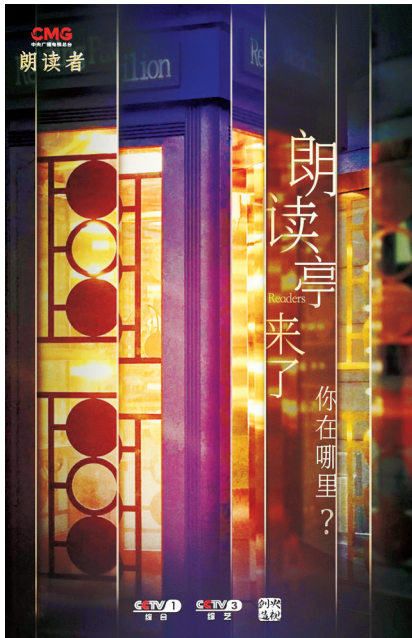


# 文化综艺集体 上新

伴随《朗读者》《经典咏流传》两档央视重磅文化类节目近日“官宣”新一季启幕,以及《上新了·故宫》第三季等多档卫视综艺的密集推出,荧屏在第四季度迎来文化综艺高峰。在经历了“初生期”和“爆发期”后,今年亮相的文化综艺节目,显然已进入“成熟期”——除了主题更加贴近时代,它们也纷纷开启了“文化+”的表达,给观众带来各自更具新意的节目体验。



《朗读者》第三季



《经典咏流传》第三季



《青春环游记2》

## 壹 《朗读者》第三季开启朗读亭直播活动

时隔两年,已播出两季、收获了高口碑与高收视的文化类综艺《朗读者》已正式归来,先于荧屏节目,本季《朗读者》近日全新开启朗读亭直播活动,邀普通人在亭中解读自己的朗读故事,并通过央视融媒体进行24小时不间断直播。

在节目制作人、总导演兼主持人董卿眼中,这是一种对节目内容与表达的升级,“除了一以贯之的人文情怀与文学底色,《朗读者》第三季借助新媒

体升级、主题升级等,从‘一个人,一段文’转换为‘读天地人心’,从单向传播转换为双向互动,让普通人的生活成为可供观照的读本,让人人皆可成为朗读者。”

正是在这样的理念下,《朗读者》第三季全新打造了“一平方米”和“一万里”两个新的节目样态:“一平方米”就是朗读亭直播活动,“一万里”则是节目组将走出演播室,走向更广袤的大地,去聆听远方谁在朗读。

## 贰 《经典咏流传》第四季将唱响英雄赞歌

与《朗读者》一样被观众爱称为荧屏“清流节目”,央视《经典咏流传》原创“和诗以歌”的模式,在过去三季节目中,致力于用现代化的文艺呈现方式演绎经典文学作品,让流传千百年的经典诗词在音乐旋律中焕发新的生命力。

在10月20日举行的中央广播电视总台品牌强国工程的推介会上,备受期待的《经典咏流传》第四季正式揭开

“盖头”,节目制片人田梅介绍,本季将围绕“献礼建党百年,唱响英雄之歌”主题打造一季特别节目。

节目将寻找百年历程中的经典歌曲和英雄人物故事,以经典诗词、经典文本、经典旋律为抓手,通过创新改编和原创新编的方式,致敬英雄人物和英雄精神,用新时代的歌声和现代化文艺手法,让百年历程中孕育的伟大精神更加深入人心。

## 叁 “文化+”模式成为发展主流

既贴合时代精神,又服务当代观众口味,从《朗读者》和《经典咏流传》的升级创新,到浙江卫视的《还有诗和远方》、北京卫视《上新了·故宫》第三季、湖南卫视《神奇的汉字2》的正式登场,这些全新亮相的文化综艺节目,让观众看到“文化+”的无限可能。

其中,《上新了·故宫》《青春环游记2》《还有诗和远方》等大量文化综艺走起了“文化+旅游”的路线,融合视角下的文化输出类节目,不仅让观众获得更好的沉浸式体验,也在动

态的旅游行走中,完成了文化表达的静态输出。

此外,更多节目则以文化为主线,辅之以多样学科的全面“科普”——老牌节目《正大综艺》打造的《正大综艺·动物来啦》让萌宠成为开启孩子们文化探索的“钥匙”;陕西卫视《我的家乡在陕西》让人文与乡情合二为一,《神奇的汉字》《叮咚上线!老师好》《成语天下2》《龙的传人》《放学都别走》等节目则让脱口秀、卡通动画、益智教学融入节目,实现对文化内容的新颖分享。

### 延伸阅读

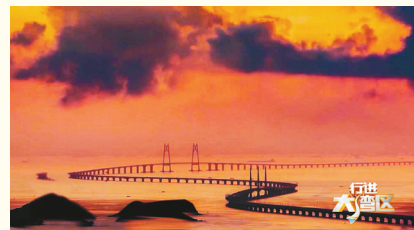
## 还有这些值得一看

### 《登场了!敦煌》



《登场了!敦煌》是爱奇艺推出的原创全景式人文探索节目。节目中超级探秘团(常驻嘉宾团)受到委托来到有缘人客栈,但是谜团疑难重重,需要借助外力,有缘人(飞行嘉宾)接到神秘邀约,和探秘团会合通过完成一系列敦煌文化探秘任务,收集有缘人徽章碎片集齐碎片组成完整徽章,进而解锁敦煌谜题,深度挖掘敦煌文化。

### 《行进大湾区》



该节目是一档“文旅体验类”节目。节目组的脚步遍及广州、深圳、珠海、佛山、肇庆五座湾区城市,观众将看到“广佛同城”概念的继续深化,包括国内第一条跨城际地铁路线“广佛线”如何帮助广州、佛山市民开启奇妙的大湾区跨城生活。另外,节目还呈现了湾区高科技人才的奋斗故事。同时,节目组还展现传统文化飞越千年的传承,例如源远流长的石湾陶瓷、生生不息的南风古灶。此外,节目组还走进黄飞鸿、叶问的故乡,体验南派舞狮,学习咏春拳法,探索中华武术的博大精深。

### 《我在颐和园等你》



该节目是一档由北京市委宣传部指导,北京市颐和园管理处、北京广播电视台、华传文化共同出品,春田影视制作的园林文化类户外综艺节目,每期节目通过四位颐和园特邀的苏州街干事带领观众深入颐和园,开启八条游线,解码园林之美,携手新锐设计师在苏州街河畔升级数家主题店铺。节目以现代审美情趣转译中国传统园林之美,塑造传统美学在新时代下的摩登新形态,将历史文化经典进行深度解码,全新表达“颐”式生活。

晚综

### 相关链接

## “上新”的故宫有哪些亮点

### 1.讲述中华文化、故宫文化的与时俱进

2020年是紫禁城建成600年,又是故宫博物院成立95周年。

《上新了·故宫》第三季节目,将立足中华文化遗产与创新的高度,用生动鲜活的电视语言讲述中华文化、故宫文化的与时俱进,展

现故宫博物院厚重文化历史底蕴的同时,让故宫文化更好融入生活,惠及大众。

### 2.更开阔的视野为节目注入源源不断的青年力量

《上新了·故宫》第三季将以青年设计力量为突破,集结全国设计类高校学子、优秀青年设计师竞争上

岗,共同为故宫文创上新助力。

### 3.新技术新手段解密故宫的发展与变化

《上新了·故宫》第三季还立足全民视角,通过新技术新手段,解密这个时代故宫的发展与变化,以及背后所隐含的社会进步与革新,使故宫与大众的距离更近。

