

百余种扶贫农产品亮相食博会



□文/图 本报记者 张玲玲 于文博

红薯、石榴、面粉、花生酱……11月2日，在漯河市消费扶贫展会上，各类农副产品吸引着众多采购商驻足了解、下单，不少采购商与参展商达成了合作意向（如图）。

“全面小康，一个不落”“脱贫攻坚大舞台，有你参与更精彩”“以购代捐解民忧，消费扶贫助发展”……在漯河市消费扶贫展会上，红色背景墙上处处都是与“扶贫”相关的宣传标语。香菇、鸭蛋、红薯等富有特色的农产品令采购商们收获满满。

“来吧尝一下，这是我们的特色十香菜酱，味道很独特！”在河南省刘小凤土特产食品有限公司的展台前，一名工作人员将菜酱涂抹在烙馍上，卷成卷、切成小段、扎上牙

签，招呼着采购商们品尝。“不错，我喜欢这个酱的味道！”采购商黄先生品尝完，便询问工作人员关于下一步的合作事宜。

据河南省刘小凤土特产食品有限公司线上销售负责人赵小六介绍，他们公司位于召陵区万金镇新庄赵村，成立于2016年，目前有20名务工人员，全部是周边村庄的贫困户。“贫困户在这里务工每月可拿到工资3000元到3500元，不仅每个月都有补助，还有额外的分红。”赵小六说，他们公司生产的十香菜酱、香辣牛肉酱等产品中所使用的花生、辣椒等原材料部分来自于贫困户的田地，也解决了贫困户农产品的销路问题。

在距离河南省刘小凤土特产食品有限公司展台不远处，漯河梦和农业发展有限公司的展台前也聚集着不少采购

商，他们仔细查看产品说明，向工作人员询问着产品信息。据了解，该公司位于召陵区青年镇砖桥村，是一家集各类中药材种植技术研发、种苗培育、产品研发、生产销售为一体的高科技综合农业发展公司，带动了青年镇10个村的贫困户种植中药材，帮助他们脱贫致富。

据了解，当天展会上展出的很多产品都很受欢迎，不少参展商与客户达成了合作意向，准备签订协议。“展会上的产品全是中国消费扶贫系统认定过的产品，共有100多种；参展农产品加工企业和合作社共有20多家。”市扶贫办工作人员李晨曦告诉记者，此次展会不仅可以宣传扶贫产品、缓解扶贫产品滞销，还能拓宽销路、促进扶贫产业持续发展，同时也增加了贫困户收入。

食博会首次统一供餐

□文/图 本报记者 陶小敏

11月2日，第十八届食博会正式拉开帷幕，记者来到会场，看看今年的食博会与往年相比有哪些新变化。

进入食博会展区，广场一角搭建的“VIP休息区和统一用餐处”引人注目。整齐摆设的桌椅上，众多参展商、供应商及工作人员等正在用餐。这在以往的食博会上是没有的。

休息区前，一家餐饮机构的工作人员统一着装、穿戴整齐、戴着口罩，正在忙碌着为大家递上盒饭、蒸面条、饮品等（如图）。记者注意到，供应的餐品主要有大米盒饭和蒸面条两种。大米盒饭分为20元和30元两种标准；蒸面条10元一份，还附送一份汤。

来自焦作的参展商刘先生表示，他首次来漯河参加食博会，餐饮点提供的饭菜干净可口、价格公道，方便了像他一样来漯河的参展商，为食博会筹备组的周到服务点赞。

记者还注意到，为了方便因忙于洽谈没时间到统一就餐点吃饭的参展商和采购商，该餐饮机构还专门准备了流动配餐车，由工作人员将餐品送到各个展位。一位参展过三次漯河食博会的王先生表示，同样的价格今年买到的饭菜更实惠可口了。“和往年同样价格买到的饭菜相比，里面的肉更多！”该参展商笑着表示。

该餐饮机构负责人朱新建告诉记者，因受疫情影响，此次食博会会务组指定并统一了餐饮供应，他们有幸成为唯一合作供应商，深感责任重大。11月2日是食博会第一天，他们准备了2万多份餐品，确保每位参展商、采购商都有饭吃。

“我们一定全力保障餐饮供应，为食博会做好服务，为漯河增光添彩。”朱新建表示，从食材的采购、营养搭配、烹饪制作、运输储存等各个环节，他们都高标准严要求，保证安全、卫生、营养。



客商云集 美食飘香

看食品名城 整装再出发

当天上午开幕式后举行了中国食品产业发展高峰论坛、漯河市情说明暨项目签约仪式、大型采购洽谈会暨百项食品新技术首发仪式、漯河市食品产业技术市场揭牌暨成果发布会、2020中国（漯河）食品机械产业技术发展大会暨高峰论坛以及首届线上食博会和“主播带货PK秀”等一系列活动，不仅让食博会成为国内食品行业展览展示、采购交易、投资洽谈的平台，也成为高层研讨、信息发布的重要平台和

具有风向标性质的国际一流展会。

食博会让世界认识了漯河，也深刻改变、影响着这座城市。在推动漯河高质量发展的进程中，我市始终把食品产业作为优先发展的战略支撑产业，全面落实习近平总书记提出的产业链、价值链、供应链“三链同构”的重大要求，深入实施“12345”计划，即沿着完善链条、丰富品种、提升质量、扬长补短、健全功能这一路径，着力实施“食品+”工程，促进食品产业与装备制造、造纸、医药、化工、物流、饲料及宠物食品、包装、

印刷等产业融合发展，打造纵向、横向两大产业链条，大力发展会展、研发、检测三大平台，积极构建质量标准、监测预警、安全追溯和销售网络四大体系，全面打造食品产业生态圈，努力建成全球最大的肉类加工基地、全国最大的冷链物流产业基地、全国知名的休闲食品生产基地、全国重要的一二三产业融合发展示范基地和行业领先的食物产业人才培养基地等五大基地，致力于推动食品产业做新、做优、做强。目前，食品产业已经成为全市经济高质量发展的“中流砥柱”，漯河已经成为河南省万

亿食品产业的重要支撑、全国重要的食品研发基地和食品加工业集聚地，“全国首家中国食品名城”已经成为漯河最靓丽名片。

未来，我市将把大力发展食品产业作为壮大实体经济、坚持扩大内需战略基点、融入双循环新发展格局的战略举措，坚持以龙头企业带动产业链、以特色产品提升价值链、以电商物流串起供应链，持续推动食品产业扩量提质、转型升级、融合发展，加快向品牌化、集聚化、数字化、绿色化、国际化方向发展，不断巩固我市食品工业全省领先地位，努力打造国内领先优势凸显、具有国际影响力的中国食品名城，逐步让“漯河味道”飘香全国乃至全球。

（上接1版）

漯河市梦江南农业发展有限公司是一家集食用菌、果蔬种植、加工和销售为一体的全产业链企业。2017年，该公司通过“企业+贫困户共同出资，企业统一管理、销售”的模式，与阴阳赵镇水坑赵等12个行政村33户78个贫困户签订了到户增收合同，贫困户每年人均纯收入增加500元以上。消费扶贫展会上，该公司的产品番茄、猕猴桃和面粉等广受客商欢迎。

市扶贫办工作人员李晨曦向记者介绍，这是我市加大消费扶贫力度的一种新模式。食博会主办方免费提供展位给带贫企业，这些企业和产品都在中国消费扶贫系统注册认定过，质量可靠。