

食博会上的新面孔和老面孔

□文/图 本报记者 齐放

第十八届食博会上,有的参展商第一次来掘金,有的企业则连续十八次参加展会,他们都有着怎样的收获和期待呢?

第一次参展 与食博会牵手前行

11月3日,在食博会的室外展区,一家饮料企业的展位前,采购商有的在品尝饮料,有的在与企业老总商谈合作事宜,现场人来人往,很是热闹。

来自广西桂林的客商高连成品尝着葡萄糖饮料熟悉的味道,连声说着:“嗯,就是这个味道!还是老味道,一点没变,好喝!”

高连成对记者说:“十几年前我还是20多岁的时候,在电视上经常看到你们漯河产的这款葡萄糖饮料,上学时也经常喝,在云贵川卖得很火。没想到今天来食博会采购,又喝到了这款葡萄糖饮料。”

高连成手里拿的这款天聚福葡萄糖饮料是我市企业河南天聚福生物科技有限公司的产品。该公司是今年经重组成立的新公司,承接的是原我市一家曾经叱咤一时的葡萄糖饮料公司的生产技术。

“我们第一次参加食博会,将借助这个大平台广交朋友,打出品牌知名度。目前来看,洽谈和签约的伙伴比我们预期的好。”河南天聚福生物科技有限公司总经理李朋运高兴地告诉记者,公司对饮料市场很是看好,特别是曾经独霸市场的葡萄糖饮料,有着很高的知名度,也让很多人怀念这个品牌。新公司成立后,将努力把葡萄糖饮料重新推向市场,让人们找回熟



参展十八年来,漯河联泰食品有限公司逐步发展壮大。

悉的味道。

第十八次参展 与食博会共同成长

走进室内展厅最西侧的特装展位,一眼就能看到漯河联泰食品有限公司醒目的展位。

展位上,各类果冻、膨化食品等休闲小食品琳琅满目。偌大的展位前,来来往来的客商们川流不息,公司的工作人员应接不暇,忙得不亦乐乎。

“十八年来,我们的展位一年比一年大,展品一年比一年丰富,客户一年比一年多。可以说,我们公司的发展壮大离不开食博会这个强大的平台。”漯河联泰食品有限公司推广部部长汪洋激动地说,“在食博会上,我们广交朋友、展示品牌、签订合同,每

年都有很大的收获和进步。”

漯河联泰食品有限公司是最早经招商引资入驻临颍县产业集聚区的,是一家以小麦粉、玉米淀粉和大米、小麦、玉米等原粮加工休闲食品为主的外商投资企业。从最初的中原食品节到如今的美食博览会,公司年年参会,每年都有新收获。

十八年来,漯河联泰食品有限公司伴随着食博会逐步发展壮大,并形成了以“巧巧”“喜盈盈”品牌为主的产品格局,其销售额、品牌知名度、市场占有率等经营性指标在膨化行业同类品牌中位居前三甲。

“好风凭借力,送我上青云。食品产业是永不落伍的朝阳产业。我们相信,国际化的食博会有朝一日会比肩广交会,我们公司未来也会越来越好,为漯河的经济贡献更大力量!”汪洋充满信心地说。

网红潮品云集 逛吃全国美食

□本报记者 尹晓玉

11月3日,第十八届食博会各展厅内继续上演着美食盛宴——不同场馆不同美味,有包装精美的老式糕点、无蔗糖甜品,有深受年轻人喜欢的自热火锅、益生菌固体饮料等网红潮品……不少人在各种美食间穿梭、品尝,直言大开眼界。

当天上午,记者在现场看到,各展厅前人潮涌动,产品依次整齐排放,视觉冲击力强,吸引着一批又一批的人驻足了解、品尝。“火锅面是什么面啊?”“这个是我们新推出的,要为大家打造家庭厨房的味道。”……各展厅前,采购商们驻足观看并询问产品的特点及风味,表现出强烈的购买与合作的欲望,工作人员针对大家的问题一一解答,全面展示了自家的产品和企业形象。

不少老式糕点经过全新包装后让人眼前一亮。“这就是我们小时候吃的果子、蜜饯,现在这种东西在超市不好买到了。用礼盒包装后看起来既精美又时尚,适合走亲戚、送朋友。”在一家老式糕点前,不少人边品尝边感慨。“这些‘甜点’都不含蔗糖,让血糖高的人也能吃上蛋糕、饼干。”“这种自热火锅和米饭非常方便,肯定受年轻人欢迎。”“沙琪玛做成了三明治的样式,孩子们看了肯定更喜欢了!”……各种美食引得大家赞叹不已,汉堡饼、坚果棒、蛋白棒、益生菌固体饮料、速冻八宝粥等方便新潮的美食更是引人注目。

“早上没吃饭就来了,逛了一圈下来,从胡辣汤、火腿肠到各种饮料、甜品,尝了几十种,中午饭也省了。现在不仅水饺有速冻的,连东坡肉、咖喱鸡肉这些大众都喜欢的菜品也都有了速冻款,加热就能吃。随着社会发展,各种美食也在朝着便捷的方向发展。”一名采购商一脸喜悦地说,逛了食博会真是大开眼界。

“我们主要是给农村的小超市供一些常见的糕点、饼干,想通过食博会开发一些新产品做代理。”几名结伴而来的采购商告诉记者,现场很有收获。

天气预报

今天 晴间多云, 8℃~20℃

明天 多云间阴, 10℃~18℃

后天 晴间多云, 11℃~24℃

市气象局提供

仨小伙食博会上直播宣传漯河

□文/图 本报记者 陶小敏

第十八届食博会已经拉开帷幕,漯河再次迎来盛事。家有喜事,怎么能没有我?这不,我市三名年轻人来到食博会现场,用直播的形式向广大网友宣传食博会和漯河。

“朋友们,我现在所在位置的是我们漯河的本土明星企业双汇展区。双汇冷鲜肉和火腿肠想必大家都很熟悉了,现在我们看一下这款新品。来,摄影师来个特写。”11月2日,在食博会双汇展区,3名年轻人吸引了众人的目光(如图)。正在讲解的年轻人叫王鹏伟,手持手机正在帮他拍摄的叫张帅



亚,旁边一起的则是黄勇。三个小伙子都戴着参展商的牌子,怎么做起直播呢?

王鹏伟告诉记者,他们三个人今年都26岁,目前运营一家淘宝店铺,主要销售漯河本地生产的小食品。“咱漯河的食博会发展至今变化大得很,不管是展会的规格,还是现场销售的商品种类、品质,真的是越来越高大了。漯河不愧是食品名城,作为漯河人我们为此而骄傲!”王鹏伟表示,此次展会上,他们一方面是采购一些食品在网店销售,另一方面就是想通过直播的形式,在自媒体上宣传食博会和漯河。

“希望食品名城漯河越来越好,希望更多的本地企业为外界所知。”王鹏伟表示一定会尽力为家乡多作宣传。