

食品机械展区人气旺

□本报记者 齐放

11月3日，在本届食博会室外食品机械展区的各类食品生产机械、包装机械前，采购商们认真地观察，听厂家工作人员讲解，思索着投资购买哪种食品机械。

虽然今年的小食品市场受到疫情影响，但是许多客商依然看好市场前景，积极筹划未来的发展。11月3日，来自驻马店汝南县的客商李国梁，在炸爆米花的机器前品尝着香甜的爆米花久久不愿离去。他说：“我想投资买些设备生产爆米花，投资不大，但利润可观，资金回收快，市场风险小。之前看过一些设备，这次来食博会上再比较一下，货比三家嘛，找到性价比最高的机器再出手！”

郑州市永得信机械制造有限公司的给袋式包装机很受欢迎，两天来已经签下意向协议40多个。

该公司负责人说：“食品包装少不了我们这种机械。我们的产品品类齐，物美价廉，所以我们就占了先机。”

这名公司负责人还告诉记者，他们已连续多年参加食博会了，每年都收获不小，都能结识不少新客商。同时，公司通过食博会这个平台，还能了解市场发展风向，及时开发新产品，满足市场需求。

记者了解到，今年由于场地所限，参加食博会的机械企业有60家，许多公司想参展却未能如愿。目前，全国的食品机械厂家非常重视食博会。根据监测分析，现在除了成都糖酒会、上海烤培展，食博会食品机械展，在全国排名第三。



11月3日，客商正了解食品机械有关情况。 本报记者 齐放 摄



11月3日，在食博会现场，一家参展商与采购商签订销售合同。 本报记者 于文博 摄



2日，在食博会现场，带货主播正推介产品。 本报记者 王培 摄



11月3日，一家参展商的展区内坐满了采购商。双方正商谈合作事宜。 本报记者 张玲玲 摄

医疗救助 暖人心

□本报记者 范子恒

“谢谢！谢谢！多亏了你们的及时救助，我的丈夫才转危为安。”11月3日，在食博会医疗服务中心，一名女士不停地感谢医护人员。

“高压170，低压110，血压还是高，20分钟后再测量一下。”医护人员一边测量血压一边叮嘱。

男子名叫刘刚，和妻子专程从山东德州赶来漯河参加食博会。参观展会时，他忽然感觉头晕、恶心。刘刚平时就血压高，降压药不离身，但早上出门急，降压药落在了宾馆。一着急，他顿时满头大汗。妻子见其满脸泛红出虚汗，马上向工作人员求助。工作人员立即将两人带到食博会医疗服务中心。市中医院的医务人员闫莉、宋艳飞让刘刚坐下，为其测量血压。“高压181，低压110。”闫莉、宋艳飞立即让刘刚服下降压药。

刘刚夫妇说，估计是这两天长途奔波，再加上头天晚上喝了酒，导致血压骤升。

据宋艳飞介绍，当天他们救助了20多位患者，有的不小心跌伤了膝盖，有的是吃坏了肚子。她提醒参展客商，一定要带好常备药物，遇到困难及时向工作人员求助。

热情服务 伸援手

□本报记者 朱红

“真是太感谢你们了！没有你们的帮助，我们不知道啥时候能找到回家的车呢。”11月2日，来自洛阳的采购商董先生等人握着城管队员的手激动地说。

当天，食博会开幕，许多外地采购商来漯。市城管综合执法支队郾城大队执法队员在各自的点位上执勤，维护秩序。

下午4点左右，城管队员赵果、许磊和陈红安巡逻至嵩山西支路与岷江路交叉口时，看到一群客商，走着议论着，眼神有些迷茫。

赵果等3人立即上前询问情况，得知是洛阳的采购商董先生等人，找不到来时乘坐的大巴车了。

看他们掂着很多东西，赵果打电话向指导员刘惠珍请示。刘惠珍得知情况后，当即派出两辆执法车带他们去找。

城管队员开车载着董先生等人找了20多分钟，最终在会展中心北门附近找到了他们乘坐的大巴车。

展会现场 直播带货

□本报记者 王培

今年的食博会上，吸引客商们眼球的除了色香味俱佳的食物，还有主播现场直播、推介产品。

11月2日上午，在一个展位前，两名带货主播拿着产品，对着直播镜头详细地做推介，并认真回答大家提出的问题，和网友互动。

这种现场直播的销售新模式吸引了不少人的目光。手工芝麻片、酸奶养胃包……各种休闲食品摆放整齐，展位前围满了前来品尝、咨询的采购商。

参加展会 拓展销路

□见习记者 刘净旖

三色果冻、自热即食盖浇饭、酸辣诱人的酸辣粉……食博会上的众多美味，吸引大家线上线下逛展会。

11月3日上午，记者在食博会入场处看到，志愿者们耐心又细致地为客商入场提供帮助，提醒客商戴口罩、帮助客商扫码进场、为客商测量体温。食博会上实施的暖心的疫情防控措施，获得众多客商、市民的好评。

“展会上展出的产品，无论是包装，还是口感，都很好，今天特意来选了三家客商合作。”周口客商王彬和同伴一起来逛展，收获不小。

“今年的展会既提供了购物的便利，又从细微之处保障

商。

“我们的产品都是无添加的健康食品，孕妇、儿童都可以放心食用。”企业负责人赵东升说，每年他们都会来漯河参加食博会。这次现场直播带货的主播团队也来了。通过线上和线下同时展销，以寻找更多商机。

“现在现场直播带货很流行，这次展会上也出现了不少带货主播的身影。直播这种形式挺好的，相对于一般的图片和文字，直播更鲜活、生动，更能激发消费者对产品的兴趣。”一名参展采购商说。

了大家的安全，值得点赞！”王彬说。

“来尝尝我们的胡辣汤，方便、美味、健康的早餐选择，河南特色。”当天上午，在食博会上，我市一家餐饮管理公司的销售经理刘明园，正卖力地推介他带来的产品，吸引不少采购商上前试吃。

“胡辣汤是河南特色食品，也是漯河知名特产之一，这届食博会我们主打的是普通装和精品礼盒装。希望通过这届食博会，让更多的采购商看到并了解我们的产品，拓展销售渠道。”刘明园说，“礼盒装的胡辣汤反馈很好，口味和店内现熬的味道一样，还携带方便。这两天订购精品礼盒装的客商比较多。这不，今天的货都订完了。”